

令和2年度 志太ビジネスフラングランプリ ビジネスフラン応募用紙

【提出日】令和 年 月 日

フリガナ		性別	生年月日 昭・平 年 月 日 (満 才)
氏名 (代表者)		男・女	フリガナ
			勤務先または学校名
住所	〒		所属・役職または学部・学年
連絡先 ※グループの 場合は代表者	TEL		★応募するビジネスプランについて <input type="checkbox"/> 事業として着手している (着手時期 年 月) <input type="checkbox"/> 着手していない (事業化時期 年 月頃予定) <input type="checkbox"/> アイデア段階である
	FAX		
	E-MAIL		
メンバー (複数名でプランを提出する場合)			★志太ビジネスフラングランプリをどのように知りましたか。 <input type="checkbox"/> チラシ・ポスター <input type="checkbox"/> 広報ふじえだ・藤枝市 HP・ふじえだ産業応援団 FB <input type="checkbox"/> EG 支援センター『エフドア』 <input type="checkbox"/> 広報しまだ・島田市 HP <input type="checkbox"/> 島田市産業支援センター『おびサポ』 <input type="checkbox"/> 広報やいづ・焼津市 HP <input type="checkbox"/> その他 ()
フリガナ			
氏名			
フリガナ			
氏名			
フリガナ			
氏名			
フリガナ			
氏名			

※ご記入いただいた個人情報は、事務局からの連絡目的で使用します。

※各項目について、可能な限り具体的にご記入ください。

プランの名称：

1. プランの目的、背景、動機

2. プランの概要（どのような製品・サービス・システム・技術等を、どのような手段で提供する事業かご記入ください。図表等で説明していただいても結構です。）

3. プランの特徴（新規性、優位性、独創性、成長性等のセールスポイントについてご記入ください。）

4. 販売戦略（想定している顧客・市場を記入してください。ターゲットが法人の場合の業種等、個人の場合の性別、年齢層、地域、ターゲット市場の規模・今後の動向などを踏まえてご記入ください。）

5. 販売先の開拓方法（販売促進活動として、宣伝の手法やPR方法についてご記入ください。）

6. プランの課題やリスクに対する対処方法

7. 資金計画

（単位：円）

資金調達	金額	調達先	必要な資金	金額	資金用途
自己資金			設備資金		(店舗・備品・車両等)
金融機関借入					
それ以外からの借入等			運転資金		
合計			合計		

※備考

8. 収支計画

(単位：円)

		1年目	2年目	3年目
①売上高				
②売上原価（仕入額等）				
③一般管理費				
内 訳	人件費			
	管理費 (消耗品費、通信運搬費等)			
	広告宣伝費			
	支払利息			
	その他			
差引利益 (①-②-③)				

9. PR（伝えたい事や思いがありましたらご記入ください。）