

令和 7 年 3 月 31 日

（宛先）焼津市議会議長

会派名 石原孝之

経理責任者（署名又は記名押印）

令和6年度政務活動費収支報告書

以下のとおり領収書を添えて報告します。

1 収 入
政務活動費 300,000 円

2 支 出

（単位 円）

科 目	金 額	備 考
調 査 研 究 費		
研 修 費	(令和6年6月26日) 11,880 円 (交通費) (令和7年2月6日) 15,000 円 (セミナー代) 12,220 円 (交通費)	2024 年 6 月 26 日(水) 自治体 EXPO 東京ビッグサイト ① 北九州市の DX 推進計画 ② 横須賀市の取組～自治体 DX と ChatGPT の活用について～ 2025 年 2 月 6 日(木)14 時～村山講師【東京】自治体観光戦略②急増するインバウンド需要と新しい観光
広 報 費		
広 聴 費		
要請・陳情活動費		
会 議 費		
資 料 作 成 費	158,840 円	コピー機



資 料 購 入 費		
人 件 費		
事 務 所 費		
合 計	197,940 円	

(注) 備考欄には、主たる支出の内訳を記載する。

3 残 額 102,060 円

R6. 6. 26

自治体EXPO

研修費

東京ビッグサイト

(往復交通費)

石原孝之

金額 ¥11,880円
(消費税等込み・10%)

但し、乗車券類として

上記金額確かに領収致しました

2024年 6月26日
東海旅客鉄道株式会社
登録番号: T3180001031569

ご利用いただきましてありがとうございます

印紙税申告納

駅-No 5201160 領収書-No 36
窓口-No 17

領 収 書

石原孝之 様

金額 ¥11,880円
(消費税等込み・10%)

但し、乗車券類として

上記金額確かに領収致しました

2025年 2月 6日
東海旅客鉄道株式会社
登録番号: T3180001031569

ご利用いただきましてありがとうございます

印紙税申告納
付につき名古屋中村
税務署承認済

静岡駅

現金出納社員

R7. 2. 6

自治体観光戦略

(東京までの往復)

研修費

領 収 証

2025年 2月 6日

石原 孝之

様

★

15,000

但

2/6 研修会受講代として

上記正に領収いたしました

地方議員研究会

〒530-0001

大阪府大阪市北区梅田1-2-2
大阪駅前第2ビル2階5-6号室

TEL 050-6868-9678

領収証 石原孝之 様

ご利用日付 2024年06月26日

時刻 09時31分

取引内容: 精算券

購入金額 金340円

お支払方法 内訳

現金 金340円

伝票番号 02915

●この領収証は大切に保存してください。
●ご利用ありがとうございます。

国際展示場駅 精173発行
東京臨海高速鉄道株式会社

研修報告書

焼津市議会議長 様

議員氏名 石原孝之

令和 6 年 6 月 26 日の下記のことについて、研修に参加したため、概要について報告いたします。

研修名	自治体・公共 Week 2024～自治体 DX 展～
研修の目的	先駆的な自治体の取組事例を今後に活かすため
所 感	東京ビッグサイトで三日間開催。初日に来場しました。会場はとても広く、たくさんの自治体向けのシステムや導入事例を持つ企業ブースが出展されてました。注目していた自治体のセミナーに参加。今回は、北九州市と横須賀市の DX の取組。DX を推進した背景や課題、今後の目指すビジョンなどの内容でした。(今後の参考となる事項の細は、別紙添付、報告書①報告書②参照) 北九州市の書かない、待たない、行かなくていい、市役所へ。きめ細かく、丁寧で、考える、市役所へ。働きやすく、いきいきと、成果を出す、市役所へ。の実現へ。AI.RPA(ロボットを使った業務の効率化)の利用促進 AI 議事録ツール ローコードツールkintone使用とのことでした。労働人口が減少する中、生成 AI やローコードツールを使用し、業務改善し、コストの試算を算出して、数値として根拠があったので、とても分かりやすかったです。DX 推進計画は焼津市も 2022 年から 2025 年までの間の策定しており、まだまだ業務改善をできることがたくさんあるので、システム導入や使用する職員の理解含め益々醸成していかなければならないと感じます。
今後の参考となる事項	別紙添付(報告書①、報告書②)

* 上記に書ききれない場合は、適宜別紙を添付してください。

* 参考資料等がある場合は、添付してください。

研修報告書

焼津市議会議長 様

議員氏名 石原孝之

令和 7 年 2 月 6 日の下記のことについて、研修に参加したため、概要について報告いたします。

研修名	自治体観光戦略②急増するインバウンド需要と新しい観光
研修の目的	本市の観光戦略とインバウンドに関する先駆事例を学ぶため。
所 感 本市には、アジア市場の動向を活かす大きな可能性があります。特に、リピーターの多い台湾や香港、シンガポールなどの観光客は、地方の魅力的な体験を求めており、焼津の漁業体験や新鮮な魚を使った寿司作り、温泉などを組み合わせた独自の観光プランを打ち出せば、強い訴求力を持つことになると考えます。また観光のトレンドが「見る」から「体験する」へと変化していることを踏まえ、ふるさと納税の返礼品に体験型コンテンツを導入するのも有効です。さらに、多言語対応やフリーWi-Fiの整備を進め、外国人観光客が快適に過ごせる環境を整えることも重要。ムスリム観光客向けにハラール対応を進めることで、新たな市場も開拓できます。一方で、富裕層向けの観光戦略にも注力すべきです。特別な体験や高級志向の宿泊・食事プランを用意し、インフルエンサーを活用したプロモーションを展開すれば、ブランド価値の向上につながります。さらに、焼津の港町としての特性を活かし、漁港をユニークベニューとしてMICE（企業研修やイベント）誘致に活用することも、新たな観光の形として期待できます。焼津市は地域資源を活かしながら、体験型観光の充実、インバウンド対応の強化、富裕層市場の開拓を進めることで、持続的な観光発展を目指す可能性を多く学ぶことができました。	
今後の参考となる事項 1. アジア市場をターゲットにした日本の観光戦略 - **地方エリアへの観光客誘致** アジアの観光客が地方エリアを訪れたいという希望が強い。特に台湾、タイ、香港、シンガポール、韓国、中国からの観光客が多い。これらの国々の観光客はリピーターが多く、ゴールデンルート以外のエリアに興味を持っている。 - **日本の観光資源の魅力** 日本食や温泉、スキーなど、日本でしか体験できないものが観光客を引きつける。特に和牛は世界的に強いコンテンツである。観光から体験へのシフトが進んでおり、体験型の観光が重要視されている。 - **アジア市場の成長と日本の優位性** アジアの観光市場が急成長しており、日本はその恩恵を受けている。旅行の基本であ	

る近くて安い場所として、日本はアジアの旅行者にとって魅力的な目的地である。

－ ****中国市場の潜在力****

中国からの観光客はまだ少ないが、今後増加する可能性が高い。日本政府も中国人観光客の増加を見込んでおり、ビザの緩和を進めている。

－ ****新しい観光コンテンツの創出****

新しいツーリズムの形態が登場しており、マンガツーリズムやグリーンツーリズムなどが注目されている。新たなコンテンツの創出が観光客の増加に寄与する。

2. 観光戦略と体験型コンテンツの充実

－ ****ふるさと納税の返礼品としての体験型コンテンツ****

ふるさと納税の返礼品として、体験型コンテンツが増加している。例として消防局のはしご車の体験もある。

－ ****観光戦略と多言語対応****

観光客の受け入れ体制を強化するため、多言語対応や非常事態での対応が必要とされている。特に多言語表記の進化が進んでおり、自治体の役割が重要視されている。

－ ****フリーWi-Fiの整備****

観光客からの要望に応じて、フリーWi-Fiの整備が求められている。特に京都ではWi-Fi整備の遅れが指摘されており、自治体の対応が必要とされている。

－ ****通訳士の不足と育成****

観光客の増加に伴い、通訳士の不足が深刻な問題となっている。京都市では独自の通訳ガイドを育成し、観光客の満足度向上を図っている。

－ ****DMOの役割とプロ人材の活用****

観光戦略の司令塔としてDMOを活用し、プロ人材を育成することが重要とされている。行政とDMOが連携して観光戦略を推進する必要がある。

－ ****地方の文化体験の欠如****

地方の文化体験が不足しており、体験型コンテンツの充実が求められている。特に滋賀県では体験の数が少なく、改善が必要とされている。

3. 観光ビジネスの戦略とマーケティング

－ ****観光ビジネスの展望****

地方での観光体験ビジネスの可能性について議論。口コミを活用し、早期に取り組むことで先行者利益を得ることができると強調。特に体験型コンテンツの重要性を指摘。

－ ****マーケット選定の重要性****

観光コンテンツをどの市場に向けて提供するかを選定が重要であると議論。特に欧米市場に受けるコンテンツの開発が必要とされる。

- ****福山アンバサダーの成功事例****

福山アンバサダーの取り組みが、低コストで効果的な宣伝手法として成功していることを紹介。小規模インフルエンサーを活用することで大規模なフォロワー基盤を構築。

- ****富裕層ターゲットの観光戦略****

富裕層をターゲットにした観光戦略の重要性を議論。富裕層は全体の1%だが、観光消費の11%を占めるため、効率的なターゲットである。

4. 富裕層向けの旅行とホテル業界の戦略

- ****モダンラグジュアリーとクラシックラグジュアリーの違い****

若い世代は持続可能性や貴重な体験を重視し、情報収集はインターネットやSNSを活用。一方、クラシックラグジュアリー層は高級旅行代理店に依存し、プライバシーと快適さを重視する。

- ****高級ホテルの役割と重要性****

富裕層はブランドホテルを選び、特別扱いを求める。5つ星ホテルの誘致が重要で、特別な体験を提供することが求められる。

- ****特別体験の提供****

富裕層向けに特別な体験を提供することが重要。例として、清水寺の貸し切りやインスタ映えする体験が挙げられる。

- ****外資系ホテルの誤解****

外資系ホテルは日本企業が運営しており、ブランドを利用して外国人客を呼び込む。地元経済に貢献している。

5. 富裕層向けサービスの提供と移動手段の最適化

- ****富裕層向けの特別プラン****

富裕層向けに特別なプランを提供することが重要であり、プライベートツアーや特別な体験を提案することが求められている。移動手段としてはアルファードが主流であり、プロモーション戦略もこれに合わせて行う必要がある。

6. ムスリム観光客の受け入れとハラール対応の重要性

- ****イスラム教徒の人口増加と旅行先の選択****

イスラム教徒の人口は2030年までに21億人に達すると予測され、特にインドネシアやマレーシアなどの東南アジアで多く見られる。彼らの旅行先選びでは、祈りの場所や食事の制約が重要な要素となる。

- ****日本におけるムスリム観光客の受け入れ対策****

日本ではムスリム観光客の受け入れが遅れており、プレイヤーズルームやハラール対応の整備が必要。ホテルではコーラン、プレイヤースマット、メッカの方向を示すマークの用意が求められる。

- ****ハラール対応の重要性と課題****

ハラール対応はアルコールや豚肉を避けることが基本で、調理場の分け方など宗派によって異なる。日本料理は中東で人気があるが、ハラール対応の店を増やすことが重要。

7. 観光戦略と MICE 市場の活用

- ****インバウンド観光戦略****

日本の観光産業の遅れたジャンルに目を向け、特にインドネシアや中東の富裕層をターゲットにした観光戦略を考える。錦鯉やハラール対応など、特定の文化やニーズに応じたコンテンツを提供することが重要。

- ****MICE マーケットの成長****

MICE（ミーティング、インセンティブ、コンベンション、イベント）市場の成長が期待されており、特に外国人の客単価が高いことから、経済的なメリットが大きい。グローバル MICE 都市の指定や施設の整備が進められているが、5000 人規模の施設は必ずしも必要ではない。

- ****ユニークベニユーの活用****

特別な施設を貸し切るユニークベニユーの活用が MICE の魅力を高める。自治体や企業が持つ特別な施設を活用し、特別な体験を提供することで、観光資源としての価値を高める。

*** 上記に書ききれない場合は、適宜別紙を添付してください。**

*** 参考資料等がある場合は、添付してください。**

資料作成費 年間 複合機

〒 425-0077

静岡県焼津市五ヶ堀之内

令和7年4月2日

石原 孝之

様

株式会社 アプラス

オペレーションセンター(大阪)入金係

〒556-8535

大阪市浪速区湊町一丁目2番3号

マルイト難波ビル17階

TEL 0570-022-122

平日9:30-17:30(土日祝除く)

領収書発送のご案内

株式会社 アプラス をご利用いただき、誠にありがとうございます。
ご依頼いただきました領収書を送付させていただきます。
今後ともなお一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

キリトリ

固有番号 250402308057-001

発行日 令和7年4月2日

領 収 書

会員番号 0090-0230-9012

石原 孝之

様

(御契約者

様分)

	¥	1	9	8	4	4	0
--	---	---	---	---	---	---	---

上記金額正に領収いたしました。



令和6年1月29日～令和7年3月27日入金分
明細は別紙のとおり

但し

上記内訳	クレジット返済金						
	貸付元本						
	貸付利息						
	遅延損害金						
	回収費用				4	4	0
	リース料		1	9	8	0	0

元本残高

未払利息

領収の証印のないもの、または金額訂正したものは無効です。

株式会社 アプラス

貸金業者登録番号 近畿財務局長 第00810号

部店名

オペレーションセンター(大阪)

担当者

前田

749-0315改

領収書固有番号 250402308057-001

令和7年4月2日

会員番号 0 0 9 0 - 0 2 3 0 - 9 0 1 2

	入金日				入金額	充当内訳			入金手段
						リース料	回収費用	諸費用	
1	令和	6年	1月	29日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
2	令和	6年	2月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
3	令和	6年	3月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
4	令和	6年	4月	30日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
5	令和	6年	5月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
6	令和	6年	6月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
7	令和	6年	7月	29日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
8	令和	6年	8月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
9	令和	6年	9月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
10	令和	6年	10月	28日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
11	令和	6年	11月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
12	令和	6年	12月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
13	令和	7年	2月	5日	¥13,640-	¥13,200-	¥440-		払込
14	令和	7年	2月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
15	令和	7年	3月	27日	¥13,200-	¥13,200-			口座振替
16		年	月	日	以下余白				
17		年	月	日					
18		年	月	日					
19		年	月	日					
20		年	月	日					
21		年	月	日					
22		年	月	日					
23		年	月	日					
24		年	月	日					
25		年	月	日					
26		年	月	日					
27		年	月	日					
28		年	月	日					
29		年	月	日					
30		年	月	日					
31		年	月	日					
32		年	月	日					
33		年	月	日					
34		年	月	日					
35		年	月	日					
36		年	月	日					
37		年	月	日					
38		年	月	日					
39		年	月	日					
40		年	月	日					