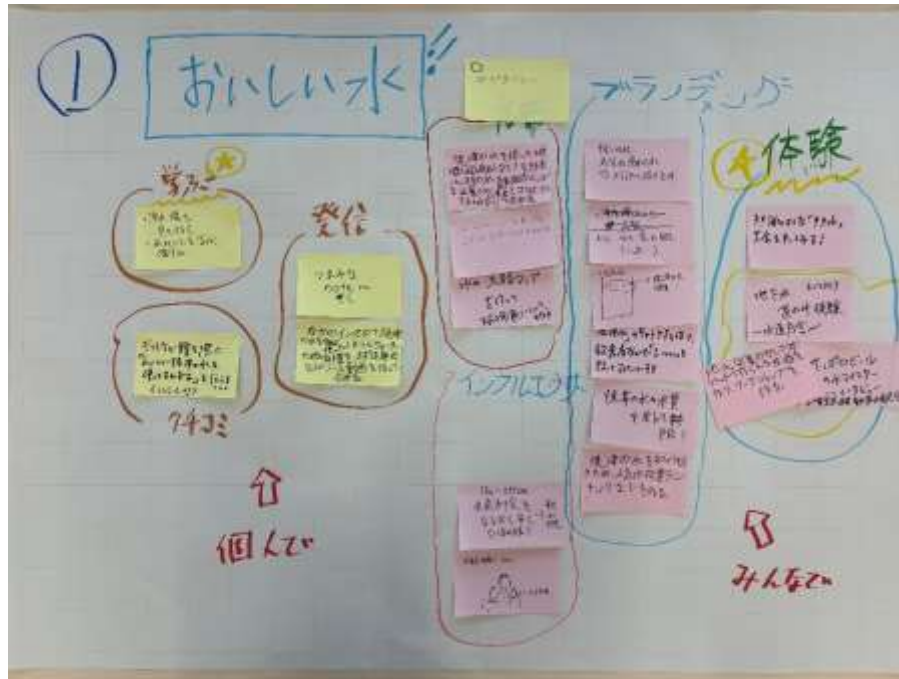


## 〔1 テーブル〕



### 『私たちのイチオシ：おいしい水』

⇒発信方法を考えよう！

#### （個人でできること）

- ・浄水場を見に行く。
- ・水のことを学ぶ（深層水）
- ・ギフトなどを贈る際に「おいしい焼津の水を使ってるんだよ！」と伝える（しつこく）
- ・つまみな note に書く。
- ・自分のインスタで焼津の水を使ったミネラルウォーターや磯自慢を、まずは身近な人にリール動画を使って広める。

#### （みんなでできること）

- ・焼津の水を使った地酒（磯自慢など）を日本一にするため、静岡のメジャーな企業の広報とコラボして Tictok など広める。
- ・ホームページを利用して水のおいしさを伝える。
- ・水の流路マップを作ってまずは市民に知ってもらう。
- ・13 m<sup>3</sup>=2,552 円 水道料金をなるべく安く(今のまま)→市長が発表
- ・議会の水差しの水
- ・イオンの北 丸又の恵みの水→メディアへ投げ込み
- ・ペットボトル、缶の販売（ニッセー）
- ・商品パッケージに「焼津の水使用」と表示
- ・焼津水のキャラクターを作り、飲食店などでシールを貼ってアピールする。
- ・焼津の水の水質を計って PR！
- ・焼津の水を知ってもらうため、人気水投票ランキングなどを作る。
- ・利き酒のような「効き水」大会をやる！
- ・（子ども向け）地下水直飲み体験～水道庁舎～
- ・地元企業の方とコラボして焼津の水でつくられる甘酒を作るワークショップをやる。
- ・サッポロビールの水マイスターにインタビュー、工場見学と連携、動画の配信

## 〔2テーブル〕



『私たちのイチャオシ：安定した気候！雪が降らない』

⇒発信方法を考えよう！

（個人でできること）

- ・焼津雪観測アカウントを X に作成し、「焼津、今日も雪降ってません」と世界に発信する。
- ・全国の人が集まるイベントに参加し、発信する。
- ・初雪（風花）を撮って SNS にアップする。
- ・雪の降る所に住んでいる親戚に電話で「焼津は雪が降らない！」と言う
- ・他県に住む友人に発信（紹介）する。
- ・県外の友人に情報共有。

（みんなでできること）

- ・「雪が降らないまち焼津」といったキャッチフレーズを作る。
- ・移住者向けのパンフレットの中に掲載する。
- ・皆（グループ）で休日に集まって静岡駅、焼津駅等で伝える（安いが見栄えの良いチラシを作って）
- ・どの家でも太陽光発電（市の補助金）自然エネルギーのまち
- ・市内のお店で雪が降ったら割引をする。
- ・風花を撮って投稿 No.1 を決定！
- ・別の場所から雪をもってきて雪が降らないまち焼津の雪まつりを行う。
- ・市内のアーティストに風花をテーマにしたアートを作ってもらう。
- ・焼津の生活をテーマに舞台を作る。
- ・クリスマスに焼津に雪を降らせる（雪景色にする）。
- ・ずっと雪が降っているまちと姉妹都市を結ぶ。
- ・雪の降る地域の学校と交流する。
- ・雪の降る市町に雪の降らないまちもあること掲載（インスタ等）してもらう。
- ・SNS（インスタ等）で移住者向けに投稿する。
- ・風花を発見した投稿を市のインスタにあげて盛り上げる。
- ・市民の目線で四季折々の素敵な景色を動画であげる。
- ・今のリアル天気を焼津市民から情報もらう。

## 〔3テーブル〕



### 『私たちのイチオシ：魅力たっぷり焼津丼』

⇒発信方法を考えよう！

#### （個人でできること）

- ・友人との会食時、焼津の魚の味を話し、口コミで広める。
- ・他県の大学に行くため、他県で出会った方々に焼津丼のおいしさを伝える。
- ・県内外に住む友人に土産として食べてもらう。

- ・家でも作ってみて、そのおいしさを家族や友達に共有する！
- ・市外の人と話すときに PR を行う。
- ・生成 AI で焼津の地域資源を動画にして発信。

#### （みんなでできること）

- ・イベントなどでキッチンカーとして売ってもらう。
  - ・イベントでの試食等を行う。
- ⇒スポーツ(高草山登山企画、市民スポーツ祭、海岸ラン)  
温泉と健康コースにする→リピーター増
- ・焼津市のインスタや公式ラインで紹介してもらう。
  - ・SNS、メディアを使って PR する。
  - ・生成 AI 動画コンテストの開催
  - ・企業などがマスコミで PR してもらう。

## 〔4テーブル〕



『私たちのイチオシ：地元愛溢れる外国人にも住みやすい街  
やいづ』⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- 情報の収集(回覧板に目を通す、SNS のチェック)。
- SNS、インスタで地元の行事に参加の呼びかけ。
- SNS も大事だけど、あいさつ運動
- 声をかけて、あいさつする。

### （みんなでできること）

- 水産資源の有効的な利用方法(ムダをなくす)。
- コミュニケーションの場を作る。
- 交流イベントの実施。
- 回覧板での情報発信(イベント情報や教室の案内をする、SNS 等の案内、仕事の紹介、水産物販売の案内)
- 地元の自治会と協力して、日本人、外国人のイベントを開催していく(市、地元)

## 〔5テーブル〕



『私たちのイチオシ：住みたい町、帰ってきたい町 焼津』  
⇒発信方法を考えよう！

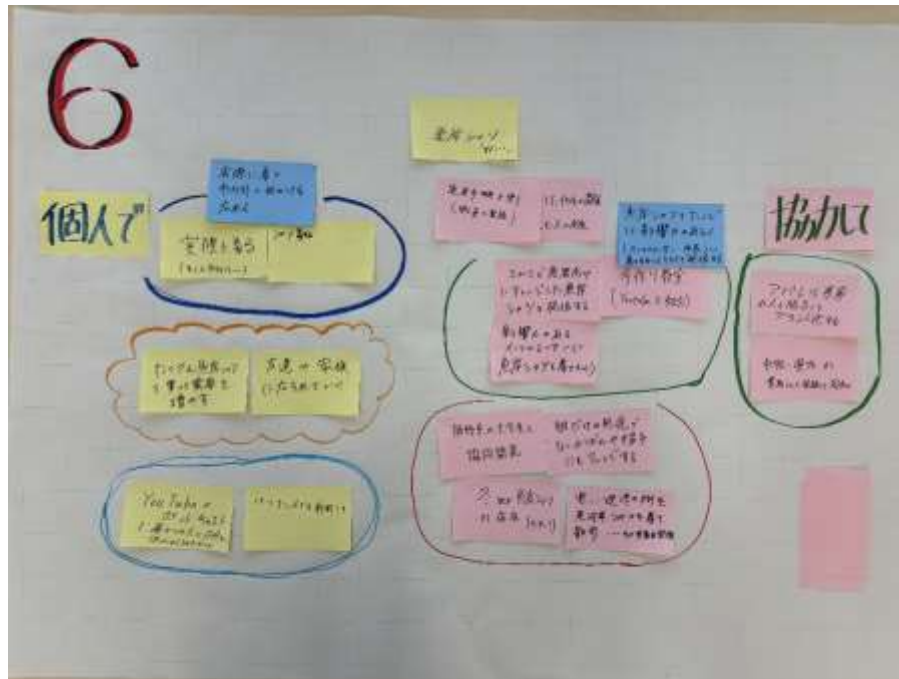
### （個人でできること）

- 空き家対策(祭りの好きな人を優先)。
- 焼津の生活、伝統行事等を毎日 SNS で上げる。
- 地区ごとのおすすめスポット(店)マップを作る。
- 友達、家族においしい食べ物を贈る。プレゼント、お中元、お歳暮、お祝い、贈り物の補助金を作る。
- 焼津のものを身に付ける。

### （みんなでできること）

- 帰ってきたい、移住したい家族に、移住ツアーを組む。宿泊(ポーターズとか)、体験。
- 毎日の富士山の写真を市の LINE 等で発信。
- 自治会、町内会の活動を SNS で発信。
- 伝統文化を継続して発信する。
- 景色、文化、地元情報(焼津にしかない)、みんなが参加できる共有サイトの活用。
- フォトコンテストをして SNS で募集。

## 〔6テーブル〕



### 『私たちのイチオシ：魚河岸シャツ』

⇒発信方法を考えよう！

#### （個人でできること）

- ・実際に着て市内外へ出かける、広める。
- ・実際に着る(そして市外へ、、、)
- ・たくさん魚河岸シャツを買って需要を増やす。
- ・友達や家族に広めていく。
- ・YouTube のポッドキャストで暑がりの人に PR する。
- ・パソコンなどを利用して。
- ・魚河岸シャツは「涼しい」

#### （みんなでできること）

- ・焼津市を使う(職員の製版)。
- ・イベントの開催 魚河岸クールビズの実施。
- ・SNS で若者向けにアレンジした魚河岸シャツを発信する。
- ・手作り教室(YouTube で紹介)。
- ・影響力のあるインフルエンサーに魚河岸シャツを着てもらう。
- ・服飾系の大学生と共同開発。
- ・服だけの用途でなくかばんや帽子にもアレンジする。
- ・冬バージョン魚河岸シャツの作成(セーター?)。
- ・寒い焼津の街を魚河岸シャツを着て散歩…その写真を発信。
- ・アパレル業界の人と協力してブランド化する。
- ・市外・県外の業者さんに依頼して周知。

## 〔7テーブル〕



『私たちのイチオシ：毎日観れる焼津アルプス 高草山』  
⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- ・ハイキングに誘う。
- ・登る仲間を募ってみる。
- ・まずは登ってみる(感動を自分のものに！)。
- ・笛吹段公園でコンサートを市や誰かに要望してみる。
- ・Xでコースや絶景スポットの紹介をする。
- ・SNS(LINE)で友達に紹介。
- ・山頂の整備を要望、実現を目指す。
- ・自分で体験してその感動を出会う人に話をする。

### （みんなでできること）

- ・テレビ局に取材してもらう。
- ・発信力のある人にその良さを知ってもらう、一緒にハイキング。
- ・VR高草山頂上。
- ・カッコいいPVを作ってもらう。
- ・学生たちの遠足の様子学生たち自身でSNSなどで上げる。(学校に協力要請)
- ・高草山の写真をSNSで募る。まずはグループで！
- ・高草山の四季の花を配信する(SNS)。
- ・写真・絵画コンテストを実施。
- ・キッチンカーに高草山の春夏秋冬の写真集設けて各地を回る。
- ・高草山に登った後黒潮温泉につながるバスツアー。
- ・高草山をウォーキング、下山したら酒・魚を食べられるコースを駅に。
- ・JRのつり革広告 高草山と焼津の美味しいもの。
- ・焼津駅に高草山アドバルーンを上げる。
- ・笛吹段公園でイベント開催。
- ・マルシェ開催。
- ・ヒマラヤザクラの周囲に説明看板を。
- ・駐車場を少し広く。
- ・登りたいと思う環境の整備。(トイレ、駐車場、茶店)
- ・四股名を「高草山」にしてもらおう。(焼津市出身力士が)

## 〔8テーブル〕



## 『私たちのイチオシ：焼津の温泉』

⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- 友人・知人にPRする。
- 家族で入浴する。
- 口コミで広げていく(地元(家族・友人)→親戚→県外の知人、、、)
- 各家庭で温泉を使ってもらえるようにモニター制度を作る。  
⇒無料 or 割引体験、感想を広報。
- 年賀状に焼津温泉をアピールする。
- 温泉のレビューをSNS上で掲載する。良いと思ったことを共有。
- 温泉総選挙で入賞した等の情報をXで配信。

- ティックトックでPRする(自分の感想)。

### （みんなでできること）

- 温泉入浴料を市民割引する。
- テレビでコマーシャル。
- 回覧板で周知する。
- JR東海各駅にポスター、デジタルサイネージ。
- 焼津温泉施設巡りキャンペーン(各施設とのコラボレーションを取り付ける、スタンプラリー的なもの)。
- 焼津温泉の歌をプロに作ってもらい流行らせる。

## 〔9テーブル〕



『私たちのイチオシ：いろんな楽しみ方ができる高草山』  
⇒発信方法を考えよう！

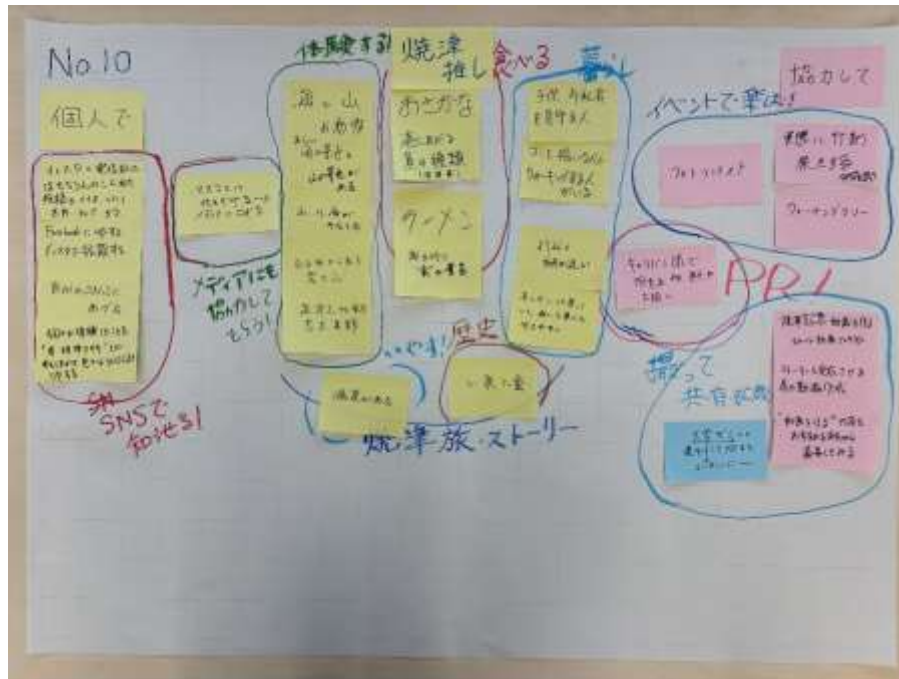
### （個人でできること）

- ・景色の写真をインスタにのせる、ハッシュタグ付ける。
- ・写真・動画を撮影しSNSにアップする。
- ・若者向けにはインスタで、年を重ねたオタクにはXで、SNSを使い分けながら写真を撮る。
- ・レアな姿(霧、ライトアップなど)の動画をSNSに上げる。
- ・友達・知人を誘って登ってみる。
- ・とりあえず登ってみる、何回も！
- ・「いつ登ったら〇〇が良かったよ」と伝える。

### （みんなでできること）

- ・楽しむ会などのグループを作って大勢で登る。
- ・動画編集を活用(ドローン映像)。
- ・駐車場、バイク場などの整備。
- ・市長が(市役所職員が)スーツ姿で登るところをSNSでアップ。(シュール)
- ・高草山の登山口をホームページ等で伝える。
- ・写真者でもわかりやすくするため道順などを動画でアップ。
- ・データのみに頼らず紙ベースとして未来へ残していく。
- ・写真コンテストを開催する。
- ・芸能人やスポーツ選手を招き、実際に体験してもらう。⇒SNSや新聞、テレビで取り上げてもらう。
- ・山城講座 昇太さんとか加藤理文さんとか呼ぶ。
- ・飲食店や宿泊施設と協力し、「焼津市満喫の1日」トータルプロデュースを行う。
- ・小中学生対象、ガイドと歩くナイトハイク in 高草。
- ・ハイキングイベント開催。
- ・山城戦ごっこ 保育園で軍団 次世代にストーリーを知ってもらう。

## 〔10 テーブル〕



### (みんなでできること)

- フォトコンテスト。
- 実際に行動 旅をする(仲間を誘う)。
- ウォーキングラリー。
- 東京や大阪へキャラバン隊でPRする。
- 焼津ショート旅ストーリー動画を作る⇒ストーリー動画コンテスト。
- 動画を作るための内容を市民からおすすめを募集してみる。
- 大学ゼミと連携してPRする。

### 『私たちのイチオシ：焼津旅ストーリー』

⇒発信方法を考えよう！

#### (個人でできること)

- インスタで発信することはもちろんのこと、似た投稿を「いいね」したり共有する。
- 自分のSNSに上げる。
- 個々が体験した故尾をハッシュタグ「#焼津ステキ」とか決めているいろいろなSNSに各々アップする。
- マスコミに働きかける→メディアに上げる。

## 〔11 テーブル〕



### 『私たちのイチオシ：自然がゆたか』

⇒発信方法を考えよう！

#### (個人でできること)

- SNSできれいな場所を伝える。
- Instagramのリール動画をアップ。
- Instagramで気に入っている景色を紹介する。(他市町の人が行ってみたいと思う。)
- 写真展の開催。
- ハイキングコースをアピール。(市内一望できる。)
- 河川の一斉清掃に若者の協力が欲しい。
- ホテルを飼育している小学校があるが、みんなの協力が必要。

#### (みんなのでできること)

- いい景色を見ながらウォーキング 自然を背景に農業、釣り体験など写真に撮り焼津市カレンダーに応募。
- フォトコンテスト。
- 家族で 仲間で カレンダー作り！
- 焼津の農産物を広める。
- 子どもたちの農業体験、魚釣り体験。
- ビーチクリーン大作戦を年3回有志で！
- 企業と連携し車・トラックに景気をラッピング、市外で走ってもらう。

## 〔12 テーブル〕



『私たちのイチオシ：焼津の街を良くしていこうという住民が  
多くいる』 ⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- あいさつ運動 声掛け
- 知人、友人、ライングループを使って呼び掛ける、相談する。
- 見える関係づくり 近所でのつながりから。
- 焼津を良くしていくための仲間づくりをしていく。

- 焼津市の活動に参加し魅力を周りの人へ伝える。
- 焼津の魅力をXに投稿し、焼津市だけでなく全国の魚好きに発信する。
- 静岡新聞へ情報提供。
- 焼津市公式LINEに魅力、感想の投稿。

### （みんなでできること）

- テーマを絞り仲間と取り組む。(子育て支援、、、)  
⇒プロジェクトチームを作り実現していくための計画、推進を図る。
- 同じ目的を持つ仲間を集めて焼津市の活動を盛り上げて参加者を増やす。
- J R山歩会のコースに入る。
- 色々な住民活動の報告。
- 市民集会を広める。参加する人の拡大。(ババママ世代も集めたい。保護者会からとか！)

[illegible]

- ・社内(市内の)にポスター。
- ・テレビで発信。(ニュースやCM)
- ・法事の席で利用。
- ・チラシやフリーペーパー利用。
- ・芸能人やインフルエンサーのSNSで発信。
- ・コミュニティサイトに情報を集約して公開する。
- ・顧問をしている会社でプレゼント品として使用してもらう。

- ・ SNSで情報発信して情報を知らない市民に知ってもらおう。
- ・ 焼津市内をたくさん歩く、発見する。
- ・ 友人を連れていく、ごちそうする。
- ・ 出張時、手土産でおいしい食べ物を持っていく。

## 〔14 テーブル〕



『私たちのイチオシ：焼津の歴史・伝統を今に伝える』

⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

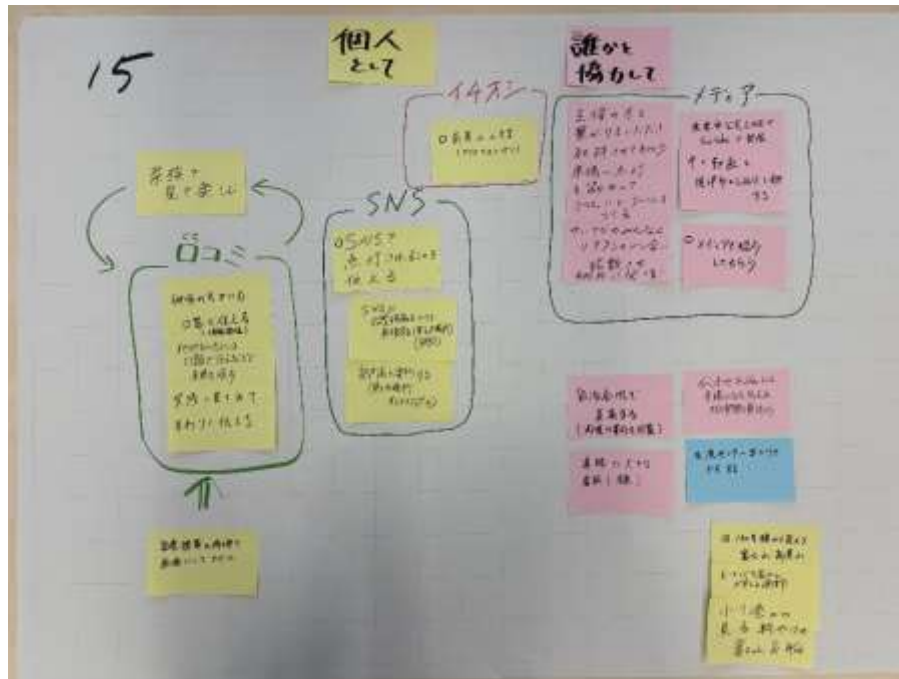
- ・焼津の歴史や伝統を自分なりに勉強する。(図書館、史跡、歴民)
- ・インスタグラムで若者たちに文化や歴史を伝える。(写真で)
- ・経験、体験をSNSに投稿。
- ・史跡を訪れ、個人のSNSで発信する。

- ・地域の団体等に話す。
- ・市外の方や知らない方に紹介したり誘って一緒に行く。
- ・知人、友人が来焼したら連れていく。(焼津神社、花沢地区、祭り花見、初詣、、、)
- ・子どもに話す。

### （みんなでできること）

- ・歴史、伝統を小中学校で深く学ぶ。
- ・焼津史のショート動画、短編漫画を作って子ども、学生に見せる。(紙芝居)
- ・中学生動画コンテスト。
- ・地域交流センターを利用して講師に焼津の良さを語ってもらう。
- ・言葉で次世代の若者に伝えていく。
- ・やいづ歴史WEEK的なイベントをオール焼津で実施。(歴史民俗資料館の協力)
- ・焼津観光案内人の会のツアーに参加してもらう。
- ・焼津の歴史ツアーを企画して市外にアピールする。
- ・旅行会社とタイアップして神話ツアーに組み込んでもらう。(観光協会)

## 〔15 テーブル〕



『私たちのイチオシ：高草山の一夜限りのクリスマスツリー』  
⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- 家族で見て楽しむ。
- 他市の方々にも口頭で伝える(情報発信)。
- 実際に見てみてまわりに伝える。
- 携帯の待ち受け画面にしてアピール
- SNSで点灯されることを伝える。
- SNSに位置情報をつけて発信する。(見えた場所、時間)
- 訪問者に案内する。(見える場所、おススメスポット)

### （みんなでできること）

- 主催の方と繋がりをいただき取材させてもらう。
- 準備～点灯を協力して撮影し、リールを作る。
- やいナビのみんなとリアクションし合い拡散させ市内外に発信！
- 焼津市公式LINEやYouTubeで発信。
- メディアで紹介してもらう。
- 自治会内で共有する。(開催の案内を回覧)
- 道路に大きな看板(写真)。
- イベントやマルシェにてすばらしさを伝えるまたは実際に見てもらう。
- 交流センター祭りでPRする。

## 〔16 テーブル〕



『私たちのイチオシ：焼津の港にアがる魚への愛』

⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- 市内の人と話す際の話題としてあげる。
- SNS活用。
- 他の人といっしょにおいしい魚を食べる。
- おいしいお店を紹介する。

- おいしい魚のお店(スーパー)等を知人に伝える、届ける。(X)
- 焼津港にあがった魚を一人でも多くの市外・県外の人に食べてもらい、魚への愛着の深さを分かってもらう！
- 市外の人に向けておいしいお店を勧める。

### （みんなでできること）

- さかなセンターの移動計画を実現する。魚を食べられるお店を集めることで、市外県外からお客を集めることができる。(多少高くてもおいしいもの出せば広まる)
- 広報誌(市や企業が作るもの)。
- イベント開催(他市や企業と協力する)。
- 魚のイベントを開きマスコミ(TV)や雑誌に取り上げられる努力をする。
- イベントへの参加を通して知ってもらう機会をつくる。
- 若者を巻き込む。
- 学生に広めるため学食で魚のメニューを増やせるようかけ合う。

## 〔17テーブル〕



### 『私たちのイチオシ：身近にある豊かな自然』

⇒発信方法を考えよう！

#### （個人でできること）

- ・友達(子育て世代)と一緒に川や海で遊んだりして、その場の良さを共有する。
- ・友人におすすめスポットを紹介する。
- ・口コミで魅力を伝える。(自己紹介するときなど)
- ・写真付きはがきをおじいちゃんおばあちゃんに送る。
- ・グーグルマップにその公園で楽しかったこと等をコメントする。これにより、市内外の人が行こうという気になる。
- ・インスタに焼津のおすすめ景色をアップする。ハッシュタグをつけて

より多くの人に見てもらえるようにする。

- ・インスタグラムで海外に住む人々に伝える。
- ・LINEで写真や動画を市外県外に住む友人に知らせる。

#### （みんなでできること）

- ・自然環境、魅力をまとめたマップを作成し、市のHPや観光の中心地区に置いておく。
- ・(発信する際の)SNSのハッシュタグを統一。⇒検索性アップ+拡散力アップ。
- ・YouTube動画をみんなで作成し、全国に発信！
- ・フォトコンテスト。
- ・市のカレンダーに魅力ある写真を採用する。
- ・焼津駅に焼津の魅力写真コーナーをつくる。
- ・リーダー(旗振り役、言い出しっぺ)を育成する。
- ・市民集会を分科会形式でたくさんやる。
- ・小中学校の教育で子供に知ってもらう。(探求の授業等)
- ・小中学生が修学旅行で東京、京都など都会の方々に伝える。
- ・知地域の人、行政に協力してもらいながら歩道等を整えたい多くの人が親しめる環境を整備。
- ・市内ウォーキング大会で市民にも市外の人にも焼津の自然を紹介しながらウォーキングする。
- ・市内の公園を使ってたくさんイベントを開催。身近にある自然を実際に見てもらおう。

## 〔18 テーブル〕



『私たちのイチオシ：市民参加の場所がある』

⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- ・(参加できる場所が)あることをだれかに伝える。
- ・SNS等で情報をチェックする。
- ・やったことを発信する。
- ・おしゃべり(だれかを捕まえて)。

- ・参加する、とにかく参加。
- ・地元の知人に伝える(言葉で)。SNS NGの人に。
- ・まちづくり市民集会に参加して盛り上げる。
- ・自治会にまずは参加する。
- ・歴史を勉強し伝える。

### （みんなでできること）

- ・市民集会(ワールドカフェ)をマニフェスト大賞に応募して賞を取る。
- ・ワールドカフェに市職員全員1回は参加する。
- ・参加した後新しい活動始める。
- ・人が集えるスペースづくり(グループ討論する)。
- ・イベントの開催。
- ・インスタやT i k T o kを使う。
- ・学校の協力体制。(人を集めるため)
- ・参加募集の間口を広げる。

## 〔19 テーブル〕



『私たちのイチオシ：焼津の魚のおいしさを広めたい』

⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- ・自分が知っている人に焼津の魚を普及しおいしさを伝える。
- ・魚の加工業者(小売店)を見学して知人などに伝える。
- ・口伝えて良さをアピールする。「どこどここの魚食べたらおいしかったよ！」

- ・インスタグラムでおすすめの魚がおいしいスーパーを発信。
- ・いろいろな食べ方を学び、家族に食べてもらう。
- ・生の魚だけでなく加工品もあるよ。友人にプレゼント。
- ・地元のスーパー、魚屋さんを利用する。

### （みんなでできること）

- ・口コミ！
- ・焼津の魚の良さを考え、伝える活動を増やす。
- ・TVの取材で地元スーパーを取り上げてもらう。
- ・くさでかやペコリーノ等のTV番組を活用してアピール(各番組に応募する)。
- ・SNSなどでハッシュタグ投稿する。
- ・地元の買い回りツアーを企画してお買い物をする。
- ・飲食店にて焼津の魚を使ってもらう。

## 〔20 テーブル〕



『私たちのイチオシ：海と富士山が一緒に見える景観』  
⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- ・ 帰路のごみ拾い。
- ・ 小人達への見守り。
- ・ 封筒に景観シールを貼る。
- ・ 同好会や同窓会ですばらしさをアピール。
- ・ SNS⇒T i k T o k やインスタ等でまずは知ってもらおう。静岡に「焼津市」があることを知る人をまずは増やす。
- ・ 個人のインスタグラムでいいロケーションをアップする。みんなでやる。

- ・ とにかく良い景色を写真に撮りまずは身近な人と共有する。(SNSで見せても。)

### （みんなでできること）

- ・ 市内業者がみんなで焼津の景色の名刺を使う。
- ・ 商品パッケージに景観を入れるのを義務付けする。
- ・ 浜でたこ揚げ大会をやる。(たこは大漁旗、魚介類のデザイン)
- ・ 小中学校の行事を海でやる。⇒SNSで発信。
- ・ 市や観光協会が主催するフォトコンテストを行う。(賞金付けて話題性を上げる。)
- ・ 景色PR隊を結成し広く訴える。
- ・ ワールドカフェを海でやる。または、アクアスなど景色の良いところでやる。⇒SNSで発信。
- ・ ロケ地にするよう働きかける。
- ・ 風景写真の展覧会。小中高、個人規模で募集。
- ・ 周りの人にインタビューに協力してもらい、好きなスポットを紹介してもらいSNSで発信。
- ・ 観光協会など景観スポット等に詳しい団体とSNS。  
#やいりゃんと〇〇〜とか。
- ・ 河川の草刈り、草取り、公園の清掃。
- ・ 短歌や詩などを通して語っていく。

## 〔21 テーブル〕



『私たちのイチオシ：焼津市民は人が良いので更につながりを  
ふくらませたい』

⇒発信方法を考えよう！

### （個人でできること）

- ・知り合いに話す。
- ・コミュニケーションを積極的にとる。
- ・人が集まる場にて焼津をPR。
- ・元気に外に出かけよう。
- ・向三軒両隣の復活。(同じ町内でも知らない人は多い。)
- ・家族や友人を誘う。
- ・イベントに参加する。

- ・新聞、情報誌に投稿する。
- ・焼津が地元の人々のこれまでの人生のストーリーを動画にしてT i k T o kに流す。⇒人の魅力アピール。
- ・インスタグラムで発信。
- ・焼津の企業に勤めている人や経営者の想いをインタビューしてT i c T o kで動画を流す。ターゲットは転職願望がある人。⇒移住者増える。
- ・駅前の温泉で生まれた交流をインタビューなどしてT i k T o kで流す。ターゲットはあたたかい人との交流を求めている 10 代～30 代。
- ・市職員(病院含)全員でのSNS発信。
- ・焼津の人を入れた市内(バス)ツアーを組む。
- ・「気付き発信」のグループ。良い人、良い事発信。
- ・毎日最低ひとつ良い事発見。

### （みんなでできること）

- ・多世代ターゲットのイベント開催。
- ・行政などによる施設のPR。
- ・マラソンなど企画する。全国から人を集める。