

焼津市の観光に関するアンケート 関係機関のご意見

政策提言 参考資料

「やいづのポテンシャルを最大限に生かす、攻めの観光政策」

令和6年10月

焼津市議会 建設経済常任委員会

委員長 川島 要

副委員長 秋山博子

委員 池谷和正

内田修司

岡田光正

奥川清孝

藤岡雅哉



本資料におけるアンケート及び関係者の意見確認は、政策提言を目的に実施をしており、その結果を資料としてまとめております。他への流用はご遠慮願います。



参考資料の位置づけ

建設経済常任委員会では、「焼津市の観光政策」提言に向けて、焼津市の観光の現状を調査するとともに、複数の先行自治体事例を研究し、準備を重ねてきました。提言を検討する中でもう一つ重視したのが、市民や事業当事者の声をいかに反映するかという視点です。

そこで2024年4月にインターネットによる市民アンケート、6月にはアンケート結果をベースに焼津市の観光に関わる関係機関の皆さんと意見交換し、その結果から本提言を導き出しています。

市民アンケートの結果および関係機関のご意見など、提言書には詳細になりすぎるため、参考資料として添付いたします。

政策提言の根拠をご確認いただくとともに、焼津市における今後の観光政策を検討する上でも、ぜひご確認下さい。

焼津市の観光に関するアンケート

結果とりまとめ

実施期間 2024年4月5日～5月10日

総回答数 111件





アンケート実施詳細

➤ 目的

- 建設経済常任委員会にて焼津市に対する政策提言を検討するにあたり、市民や焼津市の観光に関心を寄せる方のご意見を広く確認する
- アンケートで収集した意見をもとに、焼津市の観光に携わる関係者と共有し、意見交換の材料とする

➤ 実施詳細

- アンケート方式：インターネットによる無記名、自由記述方式
- 実施期間：2024年4月5日～5月10日
- 告知方法：委員からのメール・SNS等による案内

➤ 実施結果

- 回答数：111件（市内77件・市外34件）



アンケート回答者内訳（回答合計111件）

➤ 回答者のお住まい

1. あなたのお住まいは

詳細

● 焼津市内	77
● 焼津市外	34

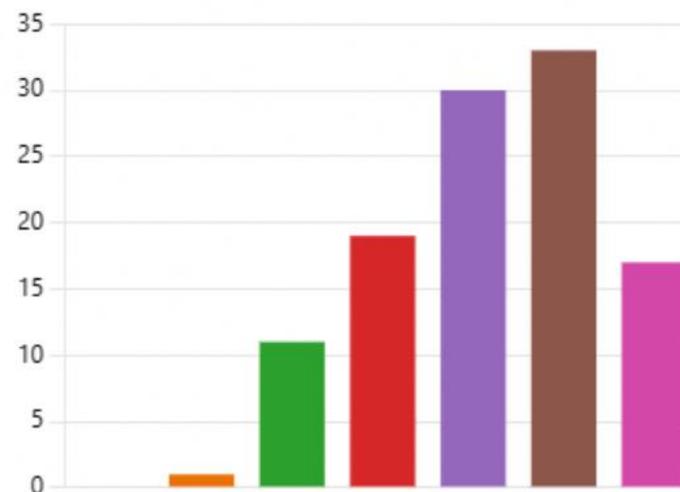


➤ 回答者の年齢層

2. 年齢層をお答えください

詳細

● 19歳以下	0
● 20歳代	1
● 30歳代	11
● 40歳代	19
● 50歳代	30
● 60歳代	33
● 70歳以上	17



焼津さかなセンターについて

3

「焼津さかなセンター」について感じていること、もっとこうなるといいな、と思っていることなど、自由にお書きください。

例：最近の観光地のように、おしゃれな雰囲気リニューアルするとよいと思う。*



焼津さかなセンターの運営に関する回答

➤ 情報発信や集客の工夫に関するご意見：20件

- ✓ 静岡県外での認知が低い。『これ』という目玉がない。数年に一度は、新しいネタを仕掛けてみてはどうか？（市外60代）
- ✓ 総合的なプロデュース機能がないため、烏合の衆化して、魅力が乏しくなり、個店での対応に限界を感じ、退店しました。（市内70以上）
- ✓ 東南北側にセンター内のお店を紹介する地図があるといい。建物の中を明るく、通路も明るく綺麗になるといいです。（市内60代）

➤ 出店に関するご意見：7件

- ✓ 魅力がないですね。各々の販売店は、頑張っているのは分かりますが、焼津ならではの商品とか、欲しいと思える商品を扱っているお店が少なすぎます。根本的な改革が必要だと思います。（市内60代）
- ✓ 焼津と関係のない冷凍品が並び、鮮度感が全くない。箱モノよりも、出店社の見直しが必須。（市内40代）

行ラベル	合計 / 情報発信集客工夫	合計 / 出店関連
▣ 焼津市外	6	2
20歳代		
30歳代	1	1
40歳代	1	
50歳代		
60歳代	4	1
70歳以上		
▣ 焼津市内	14	5
30歳代		
40歳代	2	1
50歳代	4	1
60歳代	5	2
70歳以上	3	1
総計	20	7



焼津さかなセンターの課題に関連する回答

行ラベル	合計 / 高い	合計 / 暗い・活気無い	合計 / 古い	合計 / 空き店舗	合計 / 清潔感	合計 / 通路狭い	合計 / 駐車場	合計 / 渋滞緩和
▣ 焼津市外	4	2	3	4	2	1	4	7
20歳代								
30歳代			1					2
40歳代	1		2	1	2			2
50歳代		2		1		1	2	1
60歳代	1			2			2	2
70歳以上	2							
▣ 焼津市内		7	14	12	7	2	4	3
30歳代			1				1	
40歳代			1	3				1
50歳代			6	5	3	1	2	1
60歳代		5	4	2	1		1	1
70歳以上		2	2	2	3	1		
総計	4	9	17	16	9	3	8	10

➤ ご意見の傾向

- ✓ 市内・市外共にネガティブなイメージがついている

「古い」17件、「清潔感が無い」9件「空き店舗が多い」16件、「活気が無い」9件など。

魅力を半減させていると感じている回答者が多い。

- ✓ 駐車場の課題指摘が8件、そのため周辺道路の渋滞を過大視される声が10件となっており、

そうした印象を持つ方がおおいと、集客にマイナスの情報が定着する恐れがある。



焼津さかなセンターの課題に関連する回答

- 金額が高いというご意見：4件
 - ✓ 有名になってしまって県外からも来てくれて嬉しいけど値段が観光地並みに高くなって残念。（市外70以上）
- 「暗い・活気が無い」とのご意見：9件
 - ✓ 昨年何度か行きましたがもう少し建物の中が明るくなるといいなと思いました。（市外60代）
 - ✓ 県外に住んで、仕事含めて良く焼津に行きます。他のエリアの魚関係の産直は大分綺麗になってます。昔ながらのところだともっと活気があると。焼津ならではのものがあまりないと感じてます。蟹とか置かれてもちょっと冷めてしまいます。（市外50代）
- 施設の古さを指摘されるご意見：17件
 - ✓ 良い観光地だと思うが、古く今の時代に合わない。（市内30代）
 - ✓ 全体的に古いイメージ。若者が興味を持って訪れたいくなるような新しいコンセプトが必要だと思います。（市内40代）
 - ✓ レストランが古い。建物外観から中まで古い。中は古いが故に清潔さを感じない（市外40代）
 - ✓ 多くの観光地で感じるおしゃれでセンスのよい施設（kadodeoigawaや伊勢のおかげ横丁など）と比べ、あまりにも古く感じ、市外の方に自信を持って寄ってこれと言えなくなっています。（市内60代）



焼津さかなセンターの課題に関連する回答

- 「空き店舗が多い」と指摘されるご意見：16件
 - ✓ 空きテナントのスペースが有効に使われていないし、片付けられていない。（市外40代）
 - ✓ 空き店舗が多いので、もっと様々なお店が出店出来やすくなるようにトライアルでやれるなど工夫すると良いと思う。（市内50代）
 - ✓ 最近の焼津さかなセンターは、出店の歯抜けが多く見られます。建物の老朽化も多分に見られるので、お客さんをととても呼べないような状況になっていると思います。さかなに、こだわらず大胆なイメージチェンジが必要だと考えます。（市内50代）
- 施設の清潔感を指摘されるご意見：9件
 - ✓ 現状は立地的に東名IC極近でメリットもあるが、古さがあり非衛生的。（市内70以上）
 - ✓ 清潔感を第1に念頭し、トイレ、通路、商品の配列等配慮下さい。（市内70以上）
- 駐車場と周辺の渋滞を指摘されるご意見：駐車場8件・渋滞10件
 - ✓ いい事ではありますが、休日は混雑しており、近寄りがたく感じます。もう少し駐車場の確保や交通整理がされると行きやすいと感じます。（市内50代）
 - ✓ 周辺の渋滞を解消してほしい。普通にその道を通りたいだけなのに、さかなセンター渋滞にハマり道路が通らないことがよくある。（市外30代）



焼津さかなセンターリニューアルに関する回答

行ラベル	合計 / リニューアル	合計 / 広く	合計 / 狭く	合計 / 移転	合計 / レトロ
▣ 焼津市外	3			1	1
20歳代					
30歳代					
40歳代					
50歳代	2				1
60歳代	1			1	
70歳以上					
▣ 焼津市内	20	2	1	8	1
30歳代					
40歳代	2			1	
50歳代	7	1	1	3	
60歳代	7	1		2	1
70歳以上	4			2	
総計	23	2	1	9	2

➤ ご意見の傾向

- ✓ リニューアルを望む声は23件 そのうち「移転」によるリニューアル意見も9件
- ✓ 「古い」「清潔感が無い」「活気が無い」ことを打破するためのリニューアル意見が大半
- ✓ 具体的な中身については、若者にうける「食べ歩き」「インスタ映え」、昭和レトロなど多岐にわたる



焼津さかなセンターのリニューアルに関連する回答

➤ リニューアルをすすめるご意見：23件

- ✓ 漁業の街の拠点として観光客誘致できる施設に採算性も考慮しリニューアルする（市外70以上）
- ✓ 建て直すか移転して魚を売るだけでなく、焼津のシンボリックな物となって欲しい（市内50代）
- ✓ 焼津さかなセンターの良いところは残して、それプラス体験型に特化した新しいアミューズメント施設に生まれ変わって欲しい。（市内40代）
- ✓ 今風に大幅なリニューアルをする事で、焼津市民が自信を持って紹介できる場所にしてほしい。（市内60代）

➤ 移転をすすめるご意見：9件

- ✓ 焼津は水産都市としての知名度が高く、やはり新港近くに遊客を導くために水産物を柱とした衛生的でモダンな豊洲型の施設移転が必要。（市内70以上）
- ✓ 焼津さかなセンターは廃止でいい 官主導で港や海近くに新たな施設を作る（市内60代）
- ✓ 焼津さかなセンターは東名高速道路のインターチェンジに近くてよいのですが、日本一の水揚げ量を誇る焼津港を觀てもらいながら魚を買って帰ってもらえるようにできるとよいです。（市内60代）
- ✓ すぐに建て替えをしたほうがいい。場所は港の内港エリアに移転して駅と内港をつなぐあたりに作って港を横浜や沼津のように港一帯を集中して観光エリアにしたほうがいい。（市内40代）



焼津さかなセンター利用促進に関する回答

➤ ターゲット層に関するご意見

✓ 若者5件、子ども2件

➤ 利用促進するためのポイントに関するご意見

✓ 焼津らしさをアピールするご意見が10件

✓ 焼津駅や港周辺連携など回遊まで言及いただいたご意見が7件

行ラベル	合計 / 若者	合計 / 子ども	合計 / 地元民
▣ 焼津市外			2
20歳代			
30歳代			1
40歳代			1
50歳代			
60歳代			
70歳以上			
▣ 焼津市内	5	2	5
30歳代	2	1	
40歳代	2		2
50歳代			2
60歳代	1	1	
70歳以上			1
総計	5	2	7

行ラベル	合計 / 商品カテゴリ拡大	合計 / 食べ歩き	合計 / 焼津らしさ	合計 / 体験型	合計 / 高速道路	合計 / 回遊・連携
▣ 焼津市外		1	2			1
20歳代						
30歳代						
40歳代			1			
50歳代		1	1			
60歳代						1
70歳以上						
▣ 焼津市内	4	6	8	8	2	6
30歳代	1	2			1	1
40歳代		2		2		1
50歳代	1		2	2		3
60歳代	2	2	5	3	1	1
70歳以上			1	1		
総計	4	7	10	8	2	7



焼津さかなセンターの利用促進に関する回答

➤ ターゲットに関するご意見：若者7件・子ども2件

- ✓ 若者が魅力的に思うお店が少ないと思うので、映えるスポットやスイーツ等も取り入れたらいい。（市内40代）
- ✓ 全体的に古いイメージ。若者が興味を持って訪れたいような新しいコンセプトが必要だと思います。（市内40代）

➤ 利用促進アイデアに関するご意見

- ✓ 熱海みたいに食べ歩きできるようなインスタ映えするお店が増えたらいいかも。（市内30代）
- ✓ プリンはよかった！魚に関係ない、食べ歩けるものがあると楽しい。魚プラス〇〇といったように買い物量が増えるのではないかな。（市内30代）
- ✓ 昔、焼津駅そばに魚センターがあった時のような雑多な感じ。食べ歩きも買い物もできる。昭和な雰囲気。（市内60代）
- ✓ 学習体験型施設に。外国の方のお店を入れて多文化フードの楽しめる場所に。（市内50代）
- ✓ 食堂をグレードアップして、お客さんに旅の気分を存分に味あわせる。「削り節」の実演コーナーなど新設して焼津色を出す。（市内70以上）
- ✓ かつお・まぐろ・さくらえび・しらす・さばなど焼津らしさを感じる食材と、現在の薫焼き体験に加えて、疑似的なセリ体験やマグロの解体など見せる・体験する演出ももっとあって良いと思う。（市内60代）

内港エリアについて

4

「内港エリア（旧港・焼津PORTERS周辺）」について感じていること、もっとこうなるといいな、と思っていることなど、自由にお書きください。

例：観光客向けに駐車場を整備して、漁船の乗船体験などができるとよいと思う。*





内港エリアの課題に関する回答

行ラベル	合計 / 知らない 行ったことない	合計 / 現施設の ネガティブな感想	合計 / 駐車場整備	合計 / 人流・交通	合計 / 現行延長 イベント	合計 / 活用促進 環境整備
焼津市外	6	8	7	6	4	4
20歳代	1					
30歳代		2	1	2	1	
40歳代	1	3	2	1	1	3
50歳代	1	1	1	1		1
60歳代	3	1	3	2	2	
70歳以上		1				
焼津市内	2	19	12	10	6	11
30歳代		2	1	2		1
40歳代		4	3	2	1	
50歳代	1	6	4	2	1	4
60歳代		6	3	3	3	3
70歳以上	1	1	1	1	1	3
総計	8	27	19	16	10	15

➤ 知らない・行ったことがない方
8件

➤ 現在の内港エリア（主に焼津PORTERS）にネガティブな感想を持たれている方：27件

27名の課題内訳：駐車場整備6件／活用促進6件

- ✓ 活性化させる活動をそれぞれがバラバラに、内内ばかりの集まりで活動しているイメージ。地域全体をまとめて規模を大きくした活動で市全体を盛り上げるイベントや活動をして欲しいです。外部から来て盛り上げようとしてくれるのはありがたいですが、幅広く市民にもっとフォーカスを当ててくださると嬉しいです。（市内40代）
- ✓ ポーターズだけでは人は集まらない。辺り一帯として取り組まないと。（市内60代）
- ✓ 寂しいイメージです。ポーターズの周りも空き家のようなところもあり、そこを若い方に安い金額で貸し出すなどしておしゃれなお店が増えるといいのと思います（市外50代）



内港エリアの課題に関連する回答

▶ 駐車場整備に関するご意見：19件

- ✓ 駐車スペースがすくない、何をしている場所なのかわからない、知らない人が多いのではないかと。（市内60代）
- ✓ 自家用車での訪問をメインに考えれば駐車場は必須だと思います。まずは焼津市民が多く集える所にならなければ、とても観光客などに胸を張って紹介できないと思います。（市内50代）

▶ 人の流れ・交通に関するご意見：16件

- ✓ 港町としてのブランディングを進めるためには、この内港エリアにどう人流を持ってくるかが重要。現状では全く活用できていない。（市内30代）
- ✓ 焼津駅から回遊バスを運行して欲しい（市内60代）
- ✓ 大型トラックが多く、人と車を分離した道路整備が必要だと思う。（市外60代）

▶ イベント開催など活用促進に関するご意見：24件

- ✓ イベント内容が良くても、ゆっくり過ごせないのは残念なので、休憩スペースの使い方など来場者の過ごし方も考慮したイベントを開催してほしいです。（市内40代）
- ✓ 場所がわかりにくい。どこなのか？わからない。目立つ看板や建物が無い。地元でもどこが焼津港なのか？知らない人が多い。残念です。（市内60代）
- ✓ 観光地を結ぶ導線の確保 ガイドマップの充実（市内30代）



内港エリアの新たな魅力に関する回答

行ラベル	合計 / 新たな魅力	合計 / 食・店舗	合計 / 資源活用 焼津らしさ・港活用	合計 / 体験 アクティビティ	合計 / 周辺整備	合計 / エリア コンセプト	
焼津市外	12	4	5	4	6	1	
40歳代	2	2			1		
50歳代	3	1	2	1	2	1	
60歳代	5		2	2	3		
70歳以上	2	1	1	1			
焼津市内	39	16	19	16	11	8	
30歳代	3	2	3	3		2	
40歳代	6	3	3	4	2	3	
50歳代	12	4	2	4	2	2	
60歳代	11	3	7	4	5	1	
70歳以上	7	4	4	1	2		
総計	51	20	24	20	17	9	

- 新たな魅力に触れている方51件
- そのうち
- ・ 飲食店の拡充：19件
- ・ 焼津らしさや港の活用：4件
- ・ 体験型などの開発：20件

➤ エリアコンセプトについて言及されている方：9件

- ✓ 漁業、水産加工とのつながりが希薄。駐車場、乗船体験、釣り堀、深層水、モビリティ、出店拡充。（市内40代）
- ✓ 焼津ならではの港の景色などの魅力を活かして、昔ながらなエリアと若者が発信するエリアと分かれててもよいかも（市内50代）
- ✓ 今後の可能性や方向性がイメージできない。観光の拠点としようとするのか、ビジネスの拠点としようとするのかがわかりにくい。既に港の機能が無くなり、焼津市内の人すら行かないエリアなので、大掛かりにせず、焼津PORTERS周辺を比較的狭い観光スポットにすればよいと思う。（市内60代）



内港エリアの新たな魅力に関連する回答

- 飲食店や新店舗に関するご意見：19件
 - ✓ 漁港を見ながら食事ができるお店があればいいと思います。（市内50代）
 - ✓ イートインコーナーやリーズナブルなお店、カフェなど併設するのも。（市内30代）
 - ✓ 景観を良くして、お土産屋＋食べ物、カフェが充実すれば、ゆったりできるスペースになると思う。（市内30代）
 - ✓ 魚を活かした楽しく美味しい料理が簡単に食べられれば人は集まるのではないかと（市内70以上）
- 港の活用など焼津らしさに関するご意見：24件
 - ✓ 焼津の観光資源である海、港、船、富士山をもっと有効活用する方策を考え観光誘致する。焼津市民が当たり前の風景等は他市民には魅力的なもの。（市内70以上）
 - ✓ 船や焼津に関するテーマパークのような場所になったら市内の人も市街の人も楽しめそう。（市内30代）
 - ✓ 船乗り場があり、屋形船の業者がいたり、釣りなど目の前でも沖でも気軽にできるエリアにしてほしい（市内40代）
 - ✓ かまぼこ屋根跡やうみエールのある堤防内の有効活用をしなくては活気が出ないは（市内60代）
 - ✓ 旧港の跡地を活用して、駐車場と全天候型の屋根付きのイベント会場を作ってもらいたいです。（市内60代）



内港エリアの新たな魅力に関する回答

➤ 体験やアクティビティに関するご意見：20件

- ✓ 港を活かして漁船の乗船体験（太平洋から富士山を望んだり、夕日を見るサンセットクルーズ）手ぶらで釣りが体験できるミニツアー等、焼津らしい体験ができると良い。（市内60代）
- ✓ 海に近いため、乗船や水揚げの見学、体験スペースを作って、PORTERSからも見えたら面白そう。（市内30代）
- ✓ 大昔、水産高校の実習船で 鯖を釣りに行かせてくれるツアーが広報で募集した。釣り体験も良かったが、漁業の一端を垣間見た気がした。大変さを少しでも 知ることが出来て良かった。乗船体験もいいな。（市外60代）
- ✓ 例えば横浜港の氷川丸のように、固定されている建物としても、漁船の内部まで再現されているものなら楽しめると思います。展示物で、いろいろな漁法を図で示したものがありますが、模型の船が水槽の中で実演するコーナーがあると面白いかな。（市内60代）

➤ 内港エリア周辺開発に関するご意見：17件

- ✓ 駅とPORTERSが現状わかれてしまってるから2つのあいだにさかなセンターを作って全部を「一つのエリア」としたほうがいい。エリアが出来上がったなら駅の改装も考えた方がいい。大きく考えたほうがいい。（市内40代）
- ✓ 旧港の跡地を活用して、駐車場と全天候型の屋根付きのイベント会場を作ってもらいたいです。（市内60代）
- ✓ 街路樹を植えるなど緑化が必要と思う（市内60代）
- ✓ 近隣の飲食店が増えたらいいな...（市外40代）

新港エリアについて

5

「新港エリア（ふいしゅーな・アクアスやいづ周辺）」について感じていること、もっとこうなるといいな、と思っていることなど、自由にお書きください。

例：現在のふいしゅーな周辺と道の向かい側を含めた周辺を「海の駅」として開発するとよいと思う。*



新港エリアの課題に関する回答

行ラベル	合計 / 知らない 行ったことない 特になし	合計 / コンセプト 見直し	合計 / 現施設の ネガティブな感 想	合計 / 交通 駐車場	合計 / 現行施設 活用促進 環境整備
焼津市外	8				8
20歳代	1				
30歳代	1			1	1
40歳代	2				3
50歳代					1
60歳代	3				3
70歳以上	1				
焼津市内	2	3	21	5	15
30歳代		1	2		
40歳代			3	2	3
50歳代			8	2	5
60歳代	1	1	7	1	6
70歳以上	1	1	1		1
総計	10	3	21	6	23

- 知らない・行ったことない・特にご意見無い方：10件（市内2件／市外8件）
新港・ふいしゅーな等知名度が低いと思われる
- コンセプトの見直しを指摘される方：3件
- 現有施設に対しネガティブなご意見の方：21件
- 現行施設の活用促進・環境整備のご指摘：23件

➤ コンセプトの見直しのご指摘：3件

- ✓ 本来水産業の振興の為の施設と考えます。水産業の停滞が、施設の遊休化をもたらしている印象です。焼津水産業は物流の利便性で成長した港です。海外貨物を多く受け入れる港に変化させ、新たな活力ある水産都市に変えていくべきです。そこにあらたな、周辺利用の価値が見出せると思います。（市内70以上）



新港エリアの課題に関連する回答

➤ 現有施設に対しネガティブなご意見の方：21件

- ✓ 認知度が低いと思います。焼津市民でも詳しく知らない若者が多いです。若者や小さなお子様がいらっしゃる世代の人たちに興味をもってもらえるコンセプトを決めて大きく宣伝して欲しいです。（市内40代）
- ✓ 新港がわかりにくい。辿り着くまでの案内がほしい。天気が悪いと何も無い。土産物が高すぎる。（市内60代）
- ✓ 観光客にとっては、場所がわかりにくいと思う。駅、インターからのアクセスが悪い。釣り客が多いので、そちらに力を入れてもいいと思う。（市内40代）

➤ 現行施設の活用促進・環境整備のご指摘：23件

- ✓ 釣りを気軽に楽しめることをもっとPRしても良いと思う。（市外30代）
- ✓ 深層水ミュージアムとのコラボを考え、家族が気軽に立ち寄りできる場所とする。（市内70以上）
- ✓ 冬季に富士山も望めるなど観光的価値は案外高いと思う。うみえ〜るはマイカー来訪者にとって駅に近い施設であるので、1階では各店の試食が出来てほしい。漁協鮮魚店の酢飯売り出しは「マイ海鮮丼」食べたい地元客も多く訪れるなど良い効果が出ている。もっと打ちだしても良いくらいだ。（市外40代）
- ✓ うみえ〜るは、立派な施設だと思います。とくさんプラザもツナコープも商品が充実していて、良いと思うのですが、駅から歩けない、車でないと不便な場所なので、ピストンで観光バスが走っていたら、便利だと思います。（市内50代）



新港エリアの開発に関する回答

行ラベル	合計 / 新たな魅力 の開発	合計 / 道の駅 海の駅	合計 / 広さを活か す		合計 / アウトドア		合計 / その他		合計 / こども ファミリー
			公園	合計 / 釣り	スポーツ	合計 / 飲食・店舗	合計 / 温泉	ホテル 水族館 観光船 海水浴	
焼津市外	17	3	2	1	1	10			2
20歳代									
30歳代	2			1	1	1			
40歳代	3	1				3			
50歳代	5	2	1			3			1
60歳代	6					3			1
70歳以上	1		1						
焼津市内	47	11	14	3	11	17	4	5	5
30歳代	4		2		2	2			
40歳代	6	1	4	2	2	3			2
50歳代	15	1	3		4	7	2	1	
60歳代	12	6	3	1	2	4	2	1	1
70歳以上	10	3	2		1	1		3	2
総計	64	14	16	4	12	27	4	5	7

▶ 何らか新たな魅力を開発してはとのご意見：64件

飲食など店舗を増やす：27件／広さを活かした公園：16件／道の駅・海の駅：14件／スポーツやアウトドア：12件

温泉（現行施設の転用を含め）：4件

敷地の広さ、公園などから子どもづれなどファミリーに向けた開発：7件



新港エリアの**開発**に関する回答

➤ 飲食など店舗を増やすご意見：27件

- ✓ 魚が美味しく良く食事に行かせていただいているのでもっと食事処を増やして欲しい。（市外40代）
- ✓ 焼津の特産品をつかった食堂などを増やして観光客に焼津の美味しいものをアピールしてほしい(いま、県外から来る人はみんなさわやかしかいかない)（市外30代）
- ✓ 飲食店が付近に増えて欲しい。（市外40代）
- ✓ ふいしゅーなの買い物エリアは少し小さいなあと考えてます。産直で野菜も買えたりする海の家みたいになると良いですし、子供が遊べるエリアなどもあったらと思います（市外50代）

➤ 広さを活かした公園についてのご意見：16件

- ✓ 道路で一つ一つのところが区切られているので、返ってはいりにくい感じがします。一連の公園のようにして一日ゆっくり過ごしてもらえるエリアにしてはどうですか。。富士山が見えるので、展望台も津波避難タワーと兼用で整備してはどうですか。エレベーターも付けて車いすの人にも上ってもらえるようにします。（市内60代）
- ✓ ふいしゅーなは、中途半端な公園ってイメージ。静岡の広野海岸公園のようにできそうな予感。自然を活かした公園にして、ビオトープが充実したら子供たちの遊び場になりそう。（市内30代）
- ✓ 無料施設もあり、空きスペースも十分有るのでファミリー向け、アウトドア等1日楽しめる空間創造が良いかも（市内70以上）



新港エリアの**開発**に関する回答

➤ 道の駅・海の駅の開発に関するご意見：14件

- ✓ 港の駅構想は良いアイデア。皆が集まる港の駅をふるさと納税の資金で開拓しましょう（市内70以上）
- ✓ 道の駅のように海の駅にすれば良い（市外50代）
- ✓ せっかく広い敷地があるし、富士山含めて展望もいので道の駅風に手を入れたらどうだろうか。（市内60代）
- ✓ ふいしゅーなの買い物エリアは少し小さいなあと考えてます。産直で野菜も買えたりする海の家みたいになると良いですし、子供が遊べるエリアなどもあったらと思います（市外50代）

➤ スポーツやアウトドア施設としての開発に関するご意見：12件

- ✓ 船や焼津に関するテーマパークのような場所になったら市内の人も市街の人も楽しめそう。公園感覚なんだけれども 沢山遊べるアスレチックや自由に体験できる場所のように、時間をかけて過ごせる場所を、低価格で提供できたらどうでしょうか。イトインコーナーやリーズナブルなお店、カフェなど併設するのも。（市内30代）
- ✓ 空き地がもったいないので有効活用して欲しい。バスケットコートやスケボパークとか、BBQ場など。（市内50代）
- ✓ ふいしゅーなから道をはさんだ向かいの土地までを範囲とした再開発がよい。キャンプエリア、ドッグランエリア、サイクリング向け施設を備えた大型の道の駅、アクアスは日帰り温泉施設にリニューアル。道の駅で海産物・水産加工品・野菜以外にキャンプ用品、釣り用品、バーベキュー用品、ペット用品などを販売。コンセプトが違うので、さかなセンターとはバッティングせずどちらも人を呼べる施設になると思う。（市内60代）

焼津市の観光振興について

6

焼津市の観光振興について、皆様のお考えを自由にお書きください。



焼津市の観光振興に対するご意見

行ラベル	合計 / ターゲットコンセプト			
	合計 / ネガティブ	観光政策	合計 / 観光促進	合計 / ふるさと納税活用
焼津市外	7	2	9	1
20歳代				
30歳代			1	
40歳代	2		3	1
50歳代	1		1	
60歳代	4	1	4	
70歳以上		1		
焼津市内	16	15	18	3
30歳代	1	1	1	1
40歳代	2	4		1
50歳代	7	4	5	
60歳代	3	4	6	1
70歳以上	3	2	6	
総計	23	17	27	4

- 焼津の観光にネガティブな感想：23件
(市内16件／市外7件)
- 観光政策に対するご意見：17件
- 焼津の観光をもっとPRすべきとのご意見：27件
- 観光振興にふるさと納税活用：4件

➤ 観光振興にふるさと納税活用：4件

✓ ふるさと納税でわかるように、特産品に力はあるので、とにかく古くなったり、中途半端な位置づけの観光施設を民間事業者の力を借りて、きれいにセンス良くリニューアルすれば、市民も自信を持って市外の方に焼津に来て、とアピールできるようになると思う。好調なふるさと納税がいつまでも続く保証はないので、今が開発のチャンスだと思う。焼津市内の事業者は規模も小さいので、開発は国の補助金などもうまく活用し、焼津市が主体で行うべきだと思う。(市内60代)



焼津市の観光振興に対するご意見

➤ 焼津の観光にネガティブな感想：23件

- ✓ 焼津で観光は諦めている。拠点がポツンポツンで、長く楽しめないため、行ってもなー...って印象。イベントも正直いつどこでやるのかもわからず、当日に周りのFacebookで知る程度。2～3時間は居られる、または歩きながら楽しめる観光スポットが欲しい。（市内30代）
- ✓ もう少し活気が欲しい様に感じます。（市外50代）

➤ 観光政策に対するご意見：17件

- ✓ 市と市民、地元の企業、外部の企業、みんなでまとまって大きな流れを作って市全体を盛り上げて欲しい。今、それぞれ盛り上げようと個々の集団で行なっているイベントや活動を市主導でまとめて規模を大きく、市外・県外からも人が訪れてくれるような魅力あるイベント、活動に昇華させてください。（市内40代）
- ✓ 観光する人は誰なのか？みんな来て！ではなく、子供、高齢者、外国人などターゲットを絞る必要があるのでは？（市内50代）
- ✓ 子ども・若者が体験できる多様な観光振興を考えていただきたいです。（市内60代）
- ✓ インバウンド対策（市内50代）



焼津市の観光振興に対するご意見

➤ 焼津の観光をもっとPRすべきとのご意見：27件

- ✓ デート向けや食事向け、子育て世代向け とTikTokなどのSNSを利用し、観光スポットを発信すると良いと思います。（市外30代）
- ✓ クーポン券など焼津市民のみでなく観光客にも使えるようにして欲しい。せっかく焼津に買い物に行っても、使えないと残念だし、使えるともっとたくさんの人にも教えてあげられます。（市外50代）
- ✓ 観光事業、施設等のコマーシャルに力を入れてください。市民も知らない事が多々あります。（市内70以上）
- ✓ 温泉や美味しい食材がたくさんあるのに、焼津市で観光するイメージがなくて、もったいない。（市外60代）
- ✓ 焼津みなとまつり焼津マラソンで人が集まるのに駅周辺が寂しすぎ。焼津市の一大イベントとして市民で協力してウェルカム焼津でお迎えする体制がほしい。焼津をアピールするチャンスなのにもったいない（市内60代）



焼津市の観光開発に対するご意見

行ラベル	合計 / 周遊連携	合計 / 焼津らしさ 資源活用	合計 / 施設開発 イベント	合計 / 環境整備		
	観光ルート			道路・駅 宿泊 駐車場	合計 / 人流 交通	
☐ 焼津市外		2	7	7	4	4
20歳代						
30歳代			1	1		
40歳代	1		2	3	1	1
50歳代			1	1	1	
60歳代	1		3	2	1	2
70歳以上					1	1
☐ 焼津市内		13	23	16	9	6
30歳代		1	1		1	
40歳代		3	3	3		1
50歳代		3	3	5	4	2
60歳代		4	11	6	4	2
70歳以上		2	5	2		1
総計		15	30	23	13	10

- 周遊など観光ルートに関するご意見：15件
- 焼津らしさ・資源活用に関するご意見：30件
- 観光施設やイベント等に関するご意見：23件
- 人の流れや交通に関するご意見：10件
- 環境整備（道路・宿泊他）に関するご意見：13件

➤ 周遊など観光ルートに関するご意見：15件

- ✓ 点在する観光スポットをつないでいく新たな観光ルートを！！（市内60代）
- ✓ 駅周辺や港周辺、街中の重要3エリア以外に、大井川周辺にも良いスポットはあるので（アルクスポンドやスペシャルフォース等）もう少しそちらも観光客が周遊できようになると良い。（市内50代）



焼津市の観光開発に対するご意見

➤ 焼津らしさ・資源活用に関するご意見：30件

- ✓ 焼津市は海という貴重な観光資源があるのに活かしきれていない。海のない地区から見ると羨ましがられる。他地区の人の意見をよく聞いた方が良い。（市内60代）
- ✓ もっと焼津の魅力を先ずは焼津市民に伝えると共に焼津市以外の人にもSNS等を活用しPR活動を展開する。（市内70以上）
- ✓ 海もあり、花沢の里などの山もあり、石脇・花沢に城跡もあり、資源はたくさんあると思う。（市内40代）
- ✓ 毎年焼津花火大会がありますが、当日、会場だけ盛り上がっていて、周辺や駅前など、商店がほとんど閉まっているので、もっと市全体で花火大会を盛り上げて欲しい（市内50代）
- ✓ 海の資源を もっと活用する。（市外60代）

➤ 観光施設やイベント等に関するご意見：23件

- ✓ 山と海を基本に食堂街をつくる。大型カーフェリーで伊豆半島に行けるようにする。（市内70以上）
- ✓ 日帰りだけでなく、泊まりで楽しめる魅力を取り込む。焼津の山のトレイルランニング大会を作る。4月はみなとマラソン8月は荒祭11月はトレイルランニングみたいな恒例行事にする（市内40代）
- ✓ 海、魚を軸とした文化の発信をしてほしいです。個人的には新しいB級グルメの開発などをやってほしいと思っております。（市外30代）



焼津市の観光開発に対するご意見

- 人の流れや交通に関するご意見：10件
 - ✓ 駅からのアクセス、流れが欲しい（市外70以上）
 - ✓ 焼津市内だけのタクシーの1日フリーパスはどうか？（市内50代）
 - ✓ 海の景色と花沢の里の景色 両方とも回れるハトバスみたいなのがあれば電車でも周りやすい。（市外40代）
 - ✓ 観光地が点在しているので、駅発の循環マイクロバスがあるといいと思います。（市外60代）
 - ✓ 海の資源を もっと活用する。（市外60代）
- 環境整備（道路・宿泊他）に関するご意見：13件
 - ✓ さかなセンターの老朽化対応では、焼津港まで観光客を誘い込む事のできる道路整備、駐車場整備、ショッピング街整備が不可欠。（市外60代）
 - ✓ 駅が複雑すぎて、エレベーターの場所やトイレの場所がわかりにくい。ロータリーも複雑で、足の不自由な人や年配の方には、非常に不便な作りなので、早く再開発が進むことを望んでいます。（市内50代）
 - ✓ 街中にリーズナブルできれいなホテルが必要。（市内60代）
 - ✓ 焼津市の観光資源として、浜通りの活性化を行いたいのならば、駐車場の整備、すなわち、オーシャンロードの歩道を改修してお客様用の駐車場を作る事をしないと、浜通りの家をリノベーションして出店しようと思う出店者も集まらないと思うし、帆屋の活用も出来ないと思われる。（市内60代）



焼津市観光アンケートのまとめ

◆ アンケート実施・まとめ分析について

- 総回答数111件は、市民の声を確認する上で参考となる数である。
- 全ての設問をあえて自由記述にしており、傾向や意見の分類・分析が困難だった。
- 各設問の回答例に意見を引きずられる傾向はあった。

◆ アンケート結果について

- 批判的な声も含め、あくまで市民（市内・市外）の声として受け止める。
- 焼津市議会 建設経済常任委員会が焼津市に対し政策提言をするにあたり、関係者と議論することが必要で、そのための材料として提供できる。
- 関係者へは要望としてではなく、あくまで今後の活動における参考としてお渡しする。

◆ 政策提言策定にむけて

- 本アンケート結果・関係者（執行部担当課・協会・民間事業者）へのヒアリング・これまでの行政視察による先行自治体の事例を参考にし、政策提言策定に向かう。

関係機関のご意見 ～市民アンケート結果を基に～

実施期間 2024年6月7日～6月12日

意見交換

水産振興センター・市内事業者・焼津市観光協会

焼津市役所 商工観光課・水産振興課





意見交換方法

関係機関に対し、観光アンケート結果をご提供し、市民の回答に対するご意見を伺いました。

1. 観光アンケート結果報告（概要）
2. ご意見の確認（アンケート結果をご確認の後）
 - a. 「さかなセンター」「内港エリア」「新港エリア」「観光振興」について組織それぞれの立場での考えや今後の計画などあれば教えてください。
 - b. 「さかなセンター」リニューアルは声が大きく、どうすれば実現できると思いますか。困難だとすれば阻害要因は何ですか。
 - c. 「内港エリア」「新港エリア」は「焼津海道 港・まち磨き構想」「海業」に含まれるエリアですが、具体的な開発イメージはお持ちですか。
 - d. その他 焼津市の観光についてお考えがあればお聞かせください。



焼津市役所 経済部 商工観光課

- ✓ R6年8月策定の「焼津市観光ビジョン」を戦略として推進する
- ✓ 「焼津市観光ビジョン」はあくまで戦略の考え方であり、具体的な施策には踏み込まない（目標は設定する）
- ✓ 山梨など県外アンケートでは「焼津さかなセンター」の認知度は高い
- ✓ 将来の産業構造変化を想定し、観光を地域産業の柱の一つに育てたい
- ✓ 関係団体（観光協会・旅館組合・観光協会など）と連携して進めていく



焼津市役所 経済部 水産振興課

- ✓ 焼津さかなセンターは老朽化し清潔感が無い指摘もあるが、施設は清掃管理などには費用をかけている
- ✓ 駐車場問題も警備員の配置、シャトルバスの運行など地域に迷惑をかけない工夫をしている
- ✓ 空き店舗対策は、新店舗誘致、既存店の利用拡大も行いR5年度は7店増加した。
- ✓ プリン・ポップコーンなど水産関係にこだわらず、若者にも興味を持ってもらえるよう工夫している
- ✓ 「焼津ダイヤモンド構想」でも「おもてなし拠点」と位置づけ、焼津の基幹産業である水産業・観光の拠点として重要な役割を担っている
- ✓ リニューアルは焼津市と運営会社で協議しているが、コロナの影響で来場者が大幅に減少し、経営の立て直しが最優先になっている。
- ✓ R6年度は「海業」計画策定。「焼津漁港マスタープラン（県）」や「焼津海道 港・まち磨き構想」などと整合を図り策定する
- ✓ 漁港漁場整備法の改正で「漁港施設等活用事業制度」が創設され、漁港施設・水域・公共空間を有効活用し、水産物の消費拡大や交流促進事業の計画的実施が可能になった
- ✓ 漁港施設の貸付期間も10年から30年に延長され、長期投資を呼び込み、宿泊施設や漁業体験・海洋学習の機会を提供する業態が参入しやすくなった



焼津市観光協会

- ✓ R5年度はホームページリニューアルを含め、観光コンテンツの充実を図った
- ✓ 協会はイベント対応を中心に行い、観光プロモーションが不十分であると感じている
- ✓ ふるさと納税、メディアへの露出（首都圏・県内）も多く、知名度が上がってきた
- ✓ 記憶に残る観光コンテンツ（体験型など）の開発が重要である
- ✓ 焼津さかなセンターについては、焼津市の観光に大きな貢献をしてきたものの、団体が縮小し、個人客が増加。ただ個人客のポテンシャルの高さは感じており、集客の工夫が必要
- ✓ 焼津さかなセンターリニューアルには資金が大きな課題 現在は後継者不足もあり、テナントも将来が見通せず、今は極力お金をかけない工夫で頑張っている
- ✓ 市の観光戦略を受け、高付加価値事業の開発など、地域企業をどの様に結び付けていくか検討
- ✓ 本年度の総会でも、会員数は増加しており、交流人口を増やそうと期待感もある



焼津水産振興センター

- ✓ 市民アンケートで回答された指摘は以前から認識している
- ✓ 出店に対しては、水産に限定せず、プリンやポップコーンなど若者の志向も取り入れている。魚河岸シャツの店もオープン予定。また静岡市・浜松市などにも出店営業をかけている。
- ✓ 焼津市の補助金（初期施設整備費と家賃補助半年）もあり、この2年で8件の新規出店
- ✓ トイレなどの対策は、一度にはできないが随時行っている
- ✓ 焼津市の積極的な関与、民間企業の投資が不可欠。
- ✓ テナントは高齢化しているが、このままの継続を望む声大きい。出店者の生活を守ることが重要。
- ✓ 冷房設備に関しては待ったなしの状況だが、大型の改修は長期休業につながり、場所を区切った対策にならざるを得ない。
- ✓ 移転であれば駐車場確保の問題は無くなる。
- ✓ 経営母体の検討も必要となる。民間に任せる判断もありうるか。いずれにしても現在の大株主である焼津市の意向が重要となる。焼津市には明確な方針を出してほしい。
- ✓ ただし、焼津さかなセンターの設立趣旨は焼津の水産業への寄与。観光は二次的なもの。現在焼津の水産業へどの程度寄与できているかも課題。
- ✓ いずれにしても焼津さかなセンターは日本一の魚のまち焼津の「さかな文化」にとって中心的な存在であるという自負がある。その面でも物販から飲食などに力を入れている。
- ✓ 中部横断道が開通し、毎年山梨でキャンペーン。その際は「焼津物産展」より「焼津さかなセンター出張店」の方が受けが良かった。（知名度が高い）
- ✓ バスで来場するインバウンド客に対しては、料理をワンランク上げるなど工夫している。



焼津市内事業者

- ✓ アンケートで市民は焼津さかなセンターに「焼津らしさ」を求めるが、観光客は輸送できない物は購入しない（さば・なると・なまり・はんぺんなど）どうしても冷凍にならざるを得ない
- ✓ 民間事業者はアイデア豊富なので、補助金や機会を増やして、具体的な対策は任せてほしい
- ✓ スピード感が異なるため、行政の方針を待ってられない



令和6年10月
焼津市議会 建設経済常任委員会