

地場産品など「焼津の魅力」を全国へ
～首都圏でのプロモーション等を展開～

焼津市では、行政経営部シティセールス課内にシティプロモーション室を新たに設置し、市の魅力発信をバージョンアップし、国内での更なる認知度向上を図ります。

首都圏での各種イベントでの「食」の魅力の発信のほか、若い世代に向けたデジタルコンテンツでのプロモーションを展開し、全国へ「焼津の魅力」をお届けします。



■シティプロモーション室の方針・体制

【方針】

本市自慢の海産物や良質な水産加工品を中心とした訴求力の高い「食」をメインコンテンツに据え、リアルイベントなどへの出展・参加のほか、若い世代へ向けたデジタルコンテンツなどを用いたプロモーションを推進していきます。

【体制】

新規事業として焼津ブランディング推進事業（下表「今後取り組み」のとおり）を行います。人員を1名増加し、予算も増額となります。

また、庁内関係部署とも協力する体制づくりも行います。

■今後の取り組み（予定）

	<p>【V-ket2025 夏&冬】 デジタル空間（メタバース）及びリアルイベントでの焼津市 PR</p>
	<p>【焼津大漁祭】 東京駅構内にて焼津市単独での地場産品試食、販売イベント</p>
	<p>【焼津市外食産業フェア】 首都圏の外食店舗で焼津の食材を使ったメニューを提供するイベント</p>
	<p>【シティプロモーション広告事業】 東京都内や大都市の大型モニターなどへ、焼津市 PR 広告等を展開</p>

問合先 焼津市行政経営部 シティセールス課 シティプロモーション室 太田
TEL054-631-6849 FAX054-627-9334