

YAIZU CITY NEWS RELEASE



焼津市公式ファンクラブ「ぶぶぶのやいづクラブ」始動 ～焼津さかなセンターで「記念イベント」を開催～

焼津市では、今年度開発した「キャッチコピー（ぶぶぶのやいづ）」を基に、首都圏や県外居住者をターゲットにした市公式ファンクラブ「ぶぶぶのやいづクラブ」を新たに設立します。

当市をより応援していただく人（ファン）の来訪・再来訪を促進し当市との関係を深めるため、観光体験などのミッションの提供やイベント情報などの配信を行います。

登録しやすいLINE ミニアプリを採用するとともに、焼津市公式LINE からの誘導やふるさと納税寄附者への周知により、まずは会員登録数3千人の早期達成を目指します。

■ぶぶぶのやいづクラブ（焼津市公式ファンクラブ）とは

ファンの皆さんに楽しみながら焼津市の魅力に触れていただくことで、焼津への愛着をさらに深めていただきます。

開設時期 2月中旬

対象者 焼津市のことが好き、またはこれから焼津のことを知ろうとする人

※主に首都圏や県外在住者

取り組み内容 観光体験イベント参加や施設利用等によるポイント付与、ポイント交換でオリジナルグッズ等の特典進呈、ファン交流イベントの開催



ファンクラブ
画面イメージ

■開設記念イベント

観光客などが多く訪れる「焼津さかなセンター」を会場に、開設記念イベントを開催します。入会特典としてオリジナル限定品『「ぶぶぶのやいづ」ステッカー』を先着500名にプレゼントし、入会者のお子さんにはプレゼント（カプセルトイ）を用意します。その他、やいちゃんと写真が撮れる「ぶぶぶフォトスポット」を設置します。

日時 2月21日(土) 午前11時～

会場 焼津さかなセンター（八幡4丁目13-7）



問合せ先

焼津市行政経営部 政策企画課 政策企画担当 原田・大橋
TEL054-626-2141 FAX054-627-9334

【参考資料】

焼津市の新たな「シティコンセプト」&「キャッチコピー」



3つの「づくし」を 「のやいづ」 としてPR

Check

新たなシティコンセプトを開発

市では、関係人口（焼津ファン）の拡大を目指し、さまざまな取り組みをしています。今回、市民や市内団体の皆さんとともに、市の良質なイメージを伝える「シティコンセプト」や「キャッチコピー」を新たに開発しました。

今後、市の更なる認知度向上のため、都市部を中心としたイベントやポスターなどに活用し、焼津の魅力を全国に大々的に発信していきます。

問合せ先 政策企画課 0626-2141



詳しくはこちら


シティコンセプト

「焼津だからこそ体験できる」3つの幸せを軸に、幸せづくしのまちの魅力を伝えます。



キャッチコピー



市の「美味しいづくし」、「癒やされづくし」、「優しいづくし」という3つの「づくし」をキャッチコピー「のやいづ」としてPRします。



美味しいづくし

日本屈指の水揚げ量「焼津漁港」の旨みたっぷりの魚で、美味しいづくし！





癒やされづくし

全国の温泉好きから愛されるリフレッシュ湯「焼津温泉」で、癒やされづくし！





優しいづくし

子育てにあったかい「焼津市」のまちづくりが、優しいづくし！

