



新たな「シティコンセプト」で関係人口増へ ～「ぶぶぶのやいづ」で魅力発信～

焼津市では、市民の皆様とともに市の良質なイメージを伝える「シティコンセプト」や「キャッチコピー」等を新たに開発しました。

これらは、市民ワークショップで出されたイメージをもとに、産官学からなる「焼津市選ばれるまち協議会」にて約半年間、協議を重ねて作り出したものです。

今後、本市の更なる認知度拡大のため、都市部を中心としたイベントやポスターなどに活用し、焼津の魅力为全国に大々的に発信していきます。



■シティコンセプト

焼津だからこそ体験できる「魚が美味しい幸せ」、「温泉で癒される幸せ」、「子育てにやさしい幸せ」を軸に、幸せづくしのまちの魅力を伝えます。

■キャッチコピー

焼津市の「美味しいづくし」、「癒やされづくし」、「優しいづくし」という3つの「づくし」を「ぶぶぶのやいづ」としてPRします。



【シティコンセプトステートメント】

日本屈指の水揚げ量「焼津漁港」の旨みたっぷりの魚で、美味しいづくし!

全国の温泉好きから愛されるリフレッシュ湯「焼津温泉」で、癒やされづくし!

子育てにあったかい「焼津市」のまちづくりが、優しいづくし!

訪れるあなたも、住むあなたも、しあわせづくしの

「ぶぶぶのやいづ」をご堪能あれ。

問合せ先

焼津市行政経営部 政策企画課 政策企画担当 原田・大橋
Tel054-626-2141 FAX054-627-9334