

【推しまち推進事業】事業者セミナー・職員研修会 ～データから読み解く手法を学ぶ～

焼津市では、本市と多様な関わりを持つ関係人口（＝推し・ファン）を創出するため、「推しまち焼津推進事業」を3年計画で進めています。

今回は、惹きつける商品づくりを学ぶ「事業者向けセミナー」と、データ分析の基本や施策立案の手法を学ぶ「市職員研修会」を開催します。

■事業者セミナー

自社商品の強み、ターゲットとその顧客にもたらすことのできるメリットについて知り、データ分析についてワーク形式で学びます。

日時 3月6日(木) 午後1時30分～4時30分

会場 焼津地域交流センター（本町5-6-1）

参加者 市内事業者約20人

講師 株式会社マクアケ・栗原響（くりはらひびき）さん

■市職員研修会

ニーズや嗜好、行動様式などのデータ抽出方法やデータ活用の基本を理解し、EBPM（証拠に基づいた施策立案）の手法を学びます。

日時 3月13日(木) 午後1時30分～4時30分

会場 焼津地域交流センター（本町5-6-1）

参加者 市職員約20人

講師 楽天グループ株式会社・藤澤南（ふじさわみなみ）さん、浅利雅士（あさりまさし）さん

【参考】推しまち焼津推進事業とは

焼津市が持つ地域資源を分析・整理し、ブランドイメージを再構築するとともに、情報発信することで選ばれるまちを目指す関係人口（＝推し・ファン）の創出を図ります。二拠点活動、さらには移住定住に繋げるなど新しい人の流れを作り出します。

国の交付金であり地方創生を図ることを目的とした「デジタル田園都市国家構想交付金」の採択を得て実施するものであり、3年間(令和6年度～)の計画です。1年目はデータ分析やブランディング、2年目でファンクラブ構築や地域産品PR、3年目はファンクラブ運営や移住体験イベントの実施により、焼津推し・ファンを創出し新しい人の流れを創り出すことを目指します。

問合先

焼津市行政経営部 政策企画課 政策企画担当 齊藤・望月

Tel.054-626-2141 FAX054-627-9334