

【別表：評価基準】令和8年度推しまち焼津推進事業業務委託（公募型プロポーザル）

章立て	大分類		中分類		記載内容
	項目	配点	項目	配点	
第1章 コンセプト	1-1 企画概要	5	企画概要	5	企画の全体像、コンセプトについて、業務の目的、内容を十分に理解した提案となっているか。
第2章 業務内容（仕様書4参照）	2-1 データ分析	5	データ分析、データ活用研修	5	・ふるさと納税寄附、地域産品、観光宿泊分野を基にした関係人口や、経済効果の実績を把握することができる提案となっているか。 ・データ分析やマーケティング、市職員向け研修について、内容が効果的かつ実用的な提案となっているか。
	2-2 地域ブランドの認知拡大	10	①認知拡大のための周知活動	5	・本事業のターゲット層に対し、地域ブランドの周知拡大が効果的に行える内容になっているか。
			②制作物利活用プランの企画・実施	5	・本市がすでに制作したTVCM動画等が活かされる利活用プランを提案できているか。
	2-3 焼津市公式ファンクラブ「づづづのやいづクラブ」の促進	25	①ファン獲得のための仕掛け、ファン交流イベントの企画・運営	15	・ファンのインセンティブが明確かつ効果的な内容となっているか。 ・景品表示法を考慮した上で、ファンが魅力的に感じる企画が提案できているか。 ・獲得したファンとの関わりが深化するような内容になっているか。 ・イベント開催回数、開催時期は適切か。
			②ファンが離脱しないためのプラン策定	10	市とファンの繋がりを深め、関係を継続できる内容になっているか。
	2-4 地域の魅力促進	10	①市内事業者等への企画提案	5	・ロゴマーク「づづづのやいづ」を有効に活用し、本事業のターゲットとしている首都圏や県外在住者に魅力的に映る商品案を企画できているか。 ・市内事業者等の興味・関心を引く企画提案ができているか。
			②WEB物産展の開催、観光プロモーションの実施、販売促進キャンペーンの実施	5	・WEB物産展について、地域産品の魅力が伝わり、地域産品購入が見込める特集ページおよびキャンペーン内容となっているか。 ・観光プロモーション及び販売促進キャンペーンについて、発信力があり、本事業のターゲットとしている首都圏や県外在住者を惹きつける特集ページ構成となっているか。また、宿泊客の増加が見込めるキャンペーンとなっているか。
	2-5 移住体験事業等の企画・運営	10	①体験ツアー実施にかかる企画・立案	5	実施要件や実施内容を満たす内容になっているか。
②移住体験事業の提案			5	今後の移住体験事業に繋がるような、本市への移住につながる効果的な制度が構築できているか。	
2-6 自立・自走に向けた体制強化	15	人材育成支援、事業運営のノウハウ提供	15	・ファンクラブが自立・自走できるような企画提案ができているか。 ・活動主体が、市・ファン・地域の間に円滑な関係を築き、事業推進のための知識や技術を習得できる内容となっているか。	
2-7 事業推進の提案	5	事業推進の提案	5	・事業展開、スケジュール等が効果的な提案となっているか。 ・関係人口の創出と増大、関係人口の囲い込みによる心理的・経済的な繋がりの強化を図れる仕組みや運用となっているか。	
第3章 業務遂行性	3-1 事業実績、実施体制	10	事業実績、実施体制	10	・本委託業務に類似する業務実績や専門的な知見を有しているか。 ・実施体制及び役割分担は、事業遂行にあたり十分な体制となっているか。
第4章 コスト	4-1 見積書、明細書	5	見積書、明細書	5	・提案内容に対する積算金額は妥当か。 ※第2章の各事業項目ごとに費用を積算すること。 ※配点×（最低提案価格÷提案価格）。ただし、予算超過は失格、小数点第一位を四捨五入する。
採点合計		100			