

住民

民間事業者

市民団体NPO

専門家

行政

エリアマネジメント組織

— マネジメント —

<ハード>

- ・ 公共空間の整備・改修
- ・ 建物の改修、再整備
- ・ 空き家・空き地の有効活用
- ・ 歴史文化資源の保全、周辺整備等

<ソフト>

- ・ 公共空間の活用
- ・ 商店街振興方策の実施
- ・ イベントの開催
- ・ レンタサイクルシステム事業
- ・ 歴史文化資源の活用
- ・ 文化活動・新産業の育成
- ・ 各種情報発信

<管理・運営>

- ・ まちづくりルールづくり
- ・ 公共空間の管理
- ・ 自転車駐車場等の管理
- ・ 歴史文化資源の保全
- ・ エリアマネジメント会議の定期開催運営等

持続的なにぎわい創出