

今日から始める デコ活

~暮らしを豊かに、二酸化炭素を減らす選択を~

「デコ活」とは、2050年の脱炭素実現に向け、国民・消費者の行動変容・ライフスタイルの転換を促していく国民運動です。できることからデコ活に取り組んでみませんか。

市民全員で「デコ活な行動変容が広がるまち」を目指しましょう。

問合先 環境課 ☎626-2153



詳しくはこちら



脱炭素
+
エコ活動

デコ活 アクション実践例

エネルギーを無駄なく効率的に

断熱で快適に過ごす

断熱リフォームすることで、夏も冬も冷暖房を控えめにし、健康で快適な生活空間になります。また、冬は重ね着やストールで首を暖かくするなどウォームビスによっても電気代を節約できます。



詳しくはこちら

消灯を小まめに、蛍光灯などをLED化

LED照明は、白熱電球や蛍光灯に比べ、寿命が長いため、交換頻度が少なく済みます。さらに、消費電力を抑えられ、電気代が年間約2,700円節約できます。



お風呂の光熱費を抑える

お風呂はできるだけふたをする、追いだきが必要なように間隔を空けずに入ると、保温の工夫をしましょう。給湯器の買い替えの際は、高効率給湯器を選ぶことで光熱費が節約できます。



宅配便は1回で受け取る

宅配便の再配達を減らし二酸化炭素の排出を削減しましょう。配達時間の指定や置き配、店頭受け取りなど、多様な受け取り方法を活用することで、自分の時間を有意義に使うことができます。



温室効果ガス 削減目標

2030年 ■温室効果ガス(二酸化炭素やメタンなど)の削減
2030年度までに、温室効果ガスの排出量を2013年度比で46%以上削減することを目指します。



2050年 ■カーボンニュートラルの実現
2050年度までに、温室効果ガスの排出量を2013年度比で100%削減を目標とし、森林吸収量などの差し引きで実質排出量ゼロを目指します。

環境負荷の少ない移動手段

公共交通機関や徒歩・自転車移動を選択

公共交通機関や徒歩・自転車移動を選択することで、環境面だけでなく健康面でもプラスになります。

電気自動車など、環境負荷の低い車両は二酸化炭素を大幅に削減できるだけでなく、維持コストを抑えることができます。



ごみ処理の負荷軽減

3R活動を積極的に実践

■リデュース 食べ物の「作り過ぎ」「買い過ぎ」「頼み過ぎ」に注意して無駄な廃棄を減らしましょう。食品ロス削減で年間の食費が約8,900円節約できます。



詳しくはこちら

■リユース 壊れたものを修理して使い、不要になったものは捨てずに必要な人に譲りましょう。

■リサイクル 古新聞や古紙を資源回収に出し、リサイクルされた製品を選んで使いましょう。

※節約金額については、環境省のホームページ「デコ活アクション一覧」から引用しています。



Vol.13

問野球を始めたきっかけは?

野球が好きだった祖父に勧められ、小学3年生の時に和田球少年団に入団したのがきっかけです。

問学生時代の思い出は?

高校2年生の夏に「全国高等学校野球選手権静岡大会」の1回戦で活躍し、勝利できました。

問プロ野球選手としてドラフトで指名を受けた時の気持ちは?

高校3年生の夏の大会前から、球団スカウトが来てくれるようになって初めて意識しました。それまでプロになれるとは思いもしませんでした。

問プロ野球選手としてドラフトで指名を受けた時の気持ちは?

うれしかったです。良い環境でプレーできることが楽しみという想いでいました。

問ご自身の強みはどこですか?

やはり足、スピードだと思います。走塁、攻撃、守備の全てにおいて、スピードをいかにアピールできるかが重要と考えています。

問今後の目標は?

俊足と広い守備範囲が武器

プロ野球選手(福岡ソフトバンクホークス)

大橋令和

昨年10月、「2025年プロ野球ドラフト会議」で、福岡ソフトバンクホークスからドラフト育成4位の指名を受けた市内出身の大橋令和選手にお話を伺いました。



Profile 大橋令和

2007年焼津市生まれ(18歳)、和田中学校卒。オイスカ浜松国際高3年、硬式野球部所属。身長177cm・体重75kg。右投右打。

オイスカ浜松国際高では遊撃手(ショート)で、1年の夏からレギュラーとして試合に出場。

2025年ドラフト会議(昨年10月開催)で福岡ソフトバンクホークスから育成4位の指名を受け、今季からプロ野球選手となる。

市民活動人材育成講座 初めてのSNS・画像作り

日時

- 第1回…2/9(月) 19:00 ~ 21:00
- 第2回…3/4(水) 19:00 ~ 21:00

会場 市役所本庁舎1階会議室1B

内容

- 第1回…「はじめてのWeb・SNS活用講座」
- 第2回…「スマホでサクサク!はじめての画像づくり講座」

「伝わる」情報発信の考え方や、ビジュアル表現の基礎を学んでみませんか。「何か始めてみたいけれど、何から手をつければいい?」「自分にもできることあるかな?」に役立ヒントを活動実践者たちの生の声から学ぶ全2回のシリーズ講座です。

定員 30人(申し込み多数の場合は抽選)

申込方法 2/5(木)までに申し込みフォーム、またはメールか電話で住所・氏名・電話番号を伝える

申込・問合先 協働推進課

☎626-1178
✉kyodo@city.yazu.lg.jp



詳しくはこちら



広報やいづ 有料広告を募集します

市では、「広報やいづ」の2026年5月1日号から2027年4月1日号へ掲載する有料広告を募集します。あなたの会社やお店のPRにご利用ください。

■広報やいづの概要(2026年2月現在)

発行日 毎月1日

発行部数 每号37,000部

配布方法

- 新聞折り込み
- 一部のスーパー・市施設などでの配布
- 市内希望者への配布

※市ホームページなどでも公開しています。

■広告募集要項

掲載個所

各号の最終ページとその前の2ページの下段

募集枠数 各号9枠(各枠3枠)

規格 1枚縦73mm×横78mm

掲載料 最終ページ…3万円(今号16ページ下部参考)

最終ページ…2万円(今号14・15ページ下部参考)

部参考

※1カ月1枠当たりの税込み金額です。

※通常で掲載する場合は割引があります。

申込方法 2/27(金)(必着)までに申込書に

必要事項を記入し、窓口へ持参または郵送する

※申込書は市ホームページからダウンロードできます。

※詳しくは、市ホームページを確認するか問い合わせください。

申込・問合先

④425-8502 本町2-16-32

シティセールス課(市役所本庁舎4階)

☎626-2145

