



焼津市スタートアップ トライアル優良商品実証 PRイベント



2月12日(木) ハイブリッド開催

プログラム

焼津市の地域資源である「焼津温泉」「ミナミマグロ」をテーマに、市内事業者とスタートアップが共創して実施した実証実験をPRするイベントです。
持続的な市内企業×スタートアップとの共創事例創出のきっかけづくりとなることを目指して、東京のイノベーション施設である「NEXs Tokyo」にて成果報告会を実施し、「焼津PORTERS」にて同時中継いたします。

場所

NEXs Tokyo×焼津PORTERS

内容

オープニング
事業説明・振り返り
実証実験成果報告会
参加市内企業・SU紹介
閉会

開催時期

2月12日(木) 13時30分～15時30分

対象者

焼津市内の事業者、学生
焼津市内で事業展開・実証事業に関心のあるスタートアップ

定員

焼津PORTERS：先着16名（定員になり次第締め切り）
NEXs Tokyo：先着5名（定員になり次第締め切り）

費用

無料

募集期間

2月6日(金) まで
右の申込フォームより必要事項を記入してください



こんな人におすすめ

- ✓ スタートアップと共創して事業を進めたい焼津市内事業者
- ✓ 地域とつながりを持ちたいスタートアップや首都圏企業
- ✓ 地域資源の活用に興味が有り、ビジネスモデルを学びたい



スタートアップ共創事例の紹介



【株式会社BAKUAGE】 渡邊 史郎（わたなべ しろう）

国内であまり知られていないスポーツの認知度向上を目的にイベント等を開催しています。今回の実証実験では、焼津温泉事業者（今回の実証先であるサンライフ焼津）の課題である若者世代の新規顧客獲得を目指します。



【FUN SPIRITS株式会社】 水野 拓哉（みずの たくや）

運営する『KAGENAZO』は、「謎解き」×「地域活性」をコンセプトに活動しております。今回の実証では、焼津駅～サンライフ焼津間で周遊型の謎解きを開発しました。謎解きを体験した後は、謎解き体験者が焼津温泉（サンライフ焼津）に入浴いただく動線を設計しました。



【株式会社Etiology Design】 福田 崇之（ふくだ たかゆき）

1つの物事を多様な文脈で掘り下げ共通の価値を見出し、ビジネスエコシステムを創出するための思想メソッド「関連学」。これを活用し、焼津の特色であるミナミマグロにまつわる課題を多様な角度から深掘りし、地元企業や地域商店街、住民、学生といった多様なステークホルダーの共創による、ミナミマグロの新しい価値創造に取り組みます。

PRイベント後に、焼津ツアー2月18日（水）を開催

対象：焼津市に興味のあるスタートアップ、焼津地域事業者

目的：実証先となりうる焼津市内事業者との共創を発掘すること

焼津ツアー



『プログラム内容』（予定）

11:00 焼津駅集合
（謎解きをしながら移動）
12:00 焼津PORTERSランチ
13:30 市内事業者ピッチ
14:00 ワークショップ
15:00 交流会
16:00 解散

■参加対象者

NEXs Tokyo会員スタートアップ 4-6社程度予定
焼津市内事業者、ミナミマグロ、焼津温泉プロジェクトを主導する地域事業者

実際に体感する
焼津の魅力！！

地域事業者相談支援



焼津PORTERSと連携し、ビジネスアイデアの事業化支援やスタートアップ等の事業創出支援、社会課題の解決などにチャレンジする方を応援します。

下記お問合せメールまで、お気軽にご相談ください。

お申込み
お問合せ

主 催 焼津市
運営事務局 有限責任監査法人トーマツ
メール yaizu-startup@tohatsu.co.jp