

令和 7 年度焼津市子育て支援プロモーション事業（しずおか中部連携事業）業務委託に係る公募型プロポーザルについての回答書

	事項	質問	回答
1	「仕様書 4 業務内容 (3) 留意点 カ 広告の出稿及び運用」について	令和 6 年度における広告出稿および運用の実施内容について、可能な範囲で具体的な実施データ（インプレッション数、クリック率、到達率、コンバージョン数等）や設定されたKPI、その達成状況などの定量的評価の情報をご開示いただけますでしょうか。 また、効果検証における定性的な評価・所感等があれば、併せてご教示いただきたく存じます。	昨年度は県内と周辺県（東京都、神奈川県、山梨県、愛知県）の子育て世代を対象に、制作した動画をYouTube広告配信しました。当初は 1 か月間の配信を想定していましたが、再生回数が想定回数を上回ったため（配信期間総視聴回数約37万回）、配信期間を10日間に短縮しました。 広告配信期間での再生数が想定を上回ったことや、5つの動画のうち経済編が一番再生数が多く、11万回再生されていることから、より多くの子育て世代に焼津市の子育て支援施策を知っていただける機会ができたと感じています。
2	「仕様書 2 委託期間」について	3 月 9 日までの委託期間とあるが、契約時から 3 月 9 日までの期間毎月露出展開なのか。それとも期間内の 2 ～ 3 か月の展開でも可能か。	可能です。 事業者の提案内容によって配信に係る金額が変動するかと思いますので、委託期間内であれば配信期間は問いません。しかし、「実施要領 9 選定方法等 (3) 審査基準」のうち、「審査項目：提案内容」に配信期間も含めて審査します。提案書には、配信期間についても明記をお願いします。
3	「仕様書 4 業務内容 (3) 留意点 ア」について	5 本の動画を取り入れるとあるが、動画は最初から最後まで露出するのか。	特設サイト等から動画に誘導するような形や、SNS広告等で一部を切り取って活用いただく形でも構いません。
4	「仕様書 4 業務内容 (3) 留意点 オ」について	各市町の施設紹介は事業者でとあるが、市から紹介をしていただけるのか？情報はいただけるのか？	各市町担当者情報等、可能な限り情報提供する予定です。

5	「仕様書 4 業務内容 (3) 留意点 カ 広告の投稿及び運用 (イ)」について	行動情報とは具体的にどのような情報を指しているか	アクセスログを活用したウェブサイト閲覧やアプリ利用履歴から推測される行動傾向、スマートフォンのGPS等を活用した広告受信の位置情報等の情報です。
6	「仕様書 4 業務内容 (1) 対象媒体」について	インスタグラム等での情報発信は、既存アカウントのフィード等でPR投稿をした場合も、SNS広告としてカウントされるか？	その通りです。
7	「実施要領 2 委託業務の概要 (4) 概算事業費（業務規模）及びその内容」について	配分について、2/3を焼津市のPR、1/3を5市2町のPRに使用することとされていますが、1/3の方でも焼津市のPRをする事が必要（＝2/3が焼津市、1/3が焼津市以外、ということではない）という理解で正しいでしょうか？	その通りです。 概算事業費のうち3分の1は焼津を含めた5市2町全体的なPRに充ててください。