

令和7年度推しまち焼津推進事業業務委託に関する公募型プロポーザルの実施についての回答書

No.	日付	事項	質問	回答
1	4/9	仕様書「4 委託業務内容 (1) データ分析業務 ア データ分析ツール導入」について	「データツールは受託者が保有するデータが含まれた状態で納品し、」と記載がありますが、「ふるさと納税寄附」、「地域産品購入」及び「観光宿泊」のデータについては受託者の自前のデータを使用するというのでしょうか？（もし自前で持っていない場合は購入が必要ということでしょうか？）それとも、元データについては別で焼津市様からご提供いただけるのでしょうか？	ご認識のとおり受託者の自前データを活用願います。焼津市からのデータ提供はございません。
2	4/9	(1) データ分析業務	<ul style="list-style-type: none"> データツールは事業期間の終了後に焼津市で運営することを想定しているのか？ データツールについて、外部システムを活用する場合、別途利用料がかかることも想定される。その場合、事業期間終了後にシステム利用料の確保は想定されているのか？ 職員のEBPM手法の習得はどの程度のレベルが想定されているか？例えば前述のデータツールを運用できる程度までなのか等。 	<ul style="list-style-type: none"> データ分析ツールは履行期間中のみの導入を想定しております。 上記のとおり、履行期間終了後の利用料の想定はございません。 データ分析ツールにおけるデータを利活用した企画立案ができるレベルの内容を想定しております。

3	4/9	(2) 地域ブランドの構築	<ul style="list-style-type: none"> 1年目で開発しているシティコンセプトの素案はプロポーザル参加者に情報として提供されるか？ 1年目で実施した市民インタビューやワークショップの成果物はプロポーザル参加者に情報として提供されるか？ 具体的な制作物で納品物として想定されているものはどんなものか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 参加表明業者に対して提供予定です。 プロポーザル参加者には提供いたしません、受託者には必要に応じ、可能な範囲において提供いたします。 以下の想定です。 <ul style="list-style-type: none"> (1) シティコンセプト（まちの価値観や方向性を表現するセンテンス） (2) スローガン（短いフレーズ） (3) スローガンロゴ（ビジュアル） (4) ステートメント（サブタイトル） (5) キービジュアル（(2)～(4)をまとめたもの）
4	4/9	(3) ファンクラブ制度の構築	<ul style="list-style-type: none"> ファンクラブのプラットフォームとして想定されているものはあるか？ ファンクラブの構築はふるさと納税額に結びつけるようなイメージを持っているのか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 現段階において想定はございません。 ふるさと納税、産品購入、宿泊をきっかけとしてファンを増やすイメージであり、必ずしもふるさと納税額に直接結びつくものではございません。
5	4/9	(4) 地域の魅力促進	<ul style="list-style-type: none"> EC モールとして具体的に想定しているものはあるか？ 事業者向けセミナーの回数の想定はあるか？ 	<ul style="list-style-type: none"> 特に想定はございませんが、集客が見込める既存ECモールを想定しております。 履行期間において、内容にもよりますが1、2回を想定しております。
6	4/9	(5) 自立・自走に向けた体制構築	活動主体として想定されているものはあるか？	当市ではなく、地域おこし協力隊等を想定しております。