

■ワークショップ開催概要

令和6年12月1日/12月10日の全2回に分け、以下のテーマ及び内容についてワークショップを実施いたしました。

第1回：

日時 令和6年12月1日(日) 13:00-15:30

会場 焼津PORTERS

参加者数 16名（3グループ）

テーマ 「個々の火を持ちよう」

内港をよりよくしていくために地域でできることを考えよう

- 内容
- ・海辺の活性化の取組紹介（ミニレクチャー）
 - ・旧魚市場会館や防潮堤、空き家等の利活用、内港に人を呼び込む方法を考えるグループワーク（補足資料p.4-6参照）

第2回：

日時 令和6年12月10日(火) 18:30-20:30

会場 焼津PORTERS

参加者数 24名（4グループ）

テーマ 「大きな火を灯す」

やってみたいことを内港に落とし込むために具体的に企画しよう

- 内容
- ・第1回で出た意見をもとに、内港にある施設や空間を使って主体的にやってみたいことを企画しよう
 - ①内港地区に必要な取組や自らやってみたいことを考えよう（補足資料p.7-10参照）
 - ②主体的にやってみたい取組について具体的に企画を考えよう（補足資料p.11-14参照）

■海辺の活性化の取組紹介に関するミニレクチャー

景観まちづくりや地域活性化の専門家である日本大学の岡田教授より、ウォーターフロント（水辺とその背後地を含む空間）を活かしたまちづくりの事例（石川県・七尾フィッシャーマンズワーフ）について、ミニレクチャーを実施いただきました。

【ミニレクチャーの概要】

- ・七尾フィッシャーマンズワーフの事例概要・各事業段階での取組
- ・本事例における事業継続要件
- ・ウォーターフロント（焼津内港地区）のデザインポイント



岡田教授による講義の様子



七尾フィッシャーマンズワーフ外観

■ワークショップの背景・目的

背景

内港地区は、焼津ならではの港町らしい風景や豊富な地域資源、焼津駅からの近さなどが魅力であり、近年では、焼津PORTERSの開業や海辺でのイベントにより新たな人の流れが生まれています。

今後は、漁港背後地の防護とにぎわいに配慮した防潮堤整備が予定されています。一方で、利活用可能な資産（既存施設や遊休資産、空き家等）の活用や魅力ある内港であり続けるために、継続的な人の流れの呼び込みが課題となっています。

目的

内港の魅力をより高め、そこでの暮らしをよくするために、防潮堤や利活用可能な資産（既存施設や遊休資産、空き家等）の活用などを通して、地域でできることを集まり、考える機会として開催しました。

■ワークショップ広報

令和6年11月11日から、約1か月焼津市HP及び市内各所にて開催チラシを周知しました。



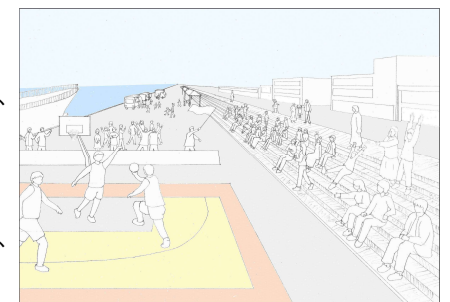
■WSの様子



■今後の展望

今年度のワークショップの結果を踏まえ、次年度以降は内港地区での取組の社会実験の実施や地区の基本方針の策定等、地区の活性化に向けた取組を進めてまいります。

また、防潮堤についてもR8年度以降に進む整備を受け、活用を促進することで、漁港背後地の防護とにぎわいの創出を目指します。



内港地区の防潮堤（遊歩道）の活用イメージ

■内港地区に必要な取組

ワークショップでは、参加者の皆さまで、エリアのポテンシャル・課題を踏まえた内港地区に必要な取組を議論しあいました。取組に関する意見のうち「主体的に関わってみたい」、「実現されるとよい」という反応が多かった意見は以下のとおりです。

□エリアのポテンシャル

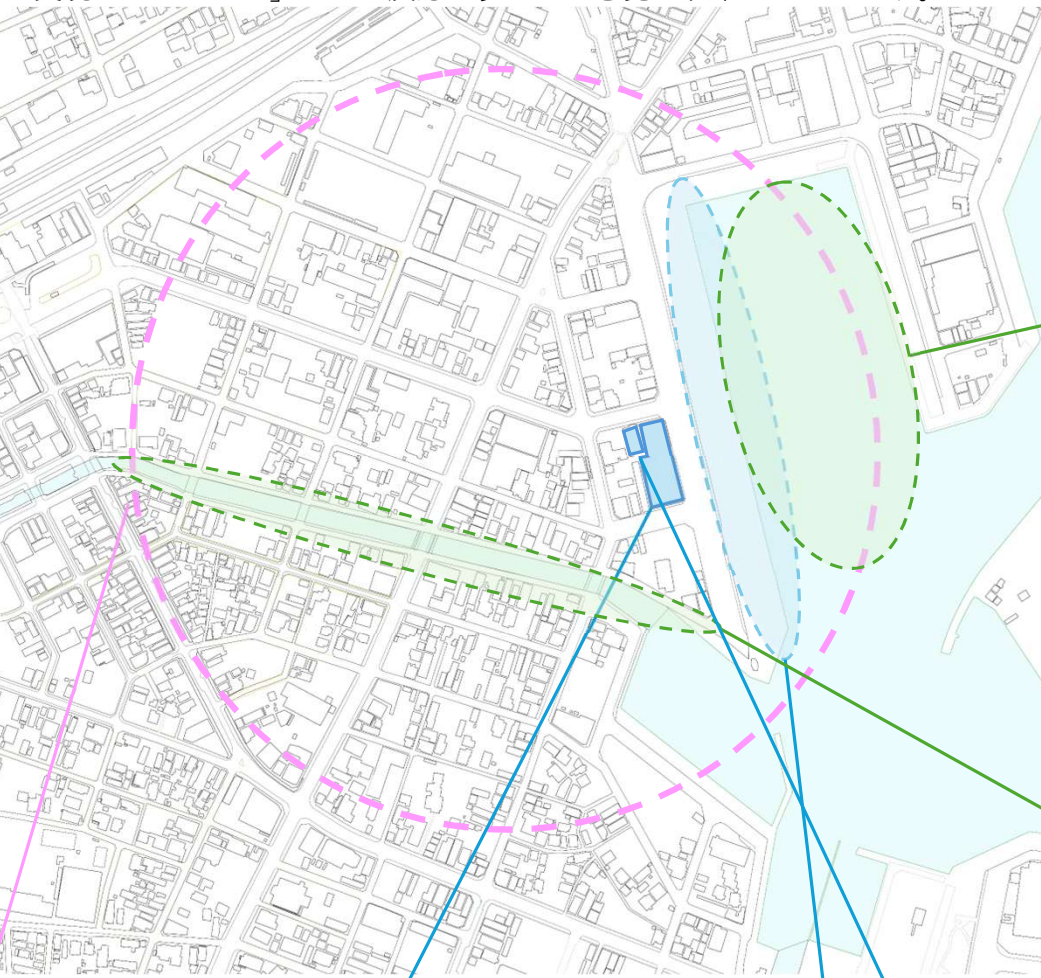
- ・ 景観の良さ
例) 海の目の前、潮風、香り、自然豊か、眺めがよい、静かな海と山の風景、富士山が見える、船が停泊している景観
- ・ 市内交通拠点等からのアクセスの良さ
例) JR焼津駅から近い、ICから近い、天然温泉に近い、焼津高校に近い
- ・ 雰囲気の良さ
例) おだやかで落ち着いている、ローカル感・静か、独特な雰囲気
- ・ 歴史がある
例) 東洋一の港だった、昭和感、福竜丸、焼津と漁業水産業の旧拠点
- ・ 大規模なイベントがある
例) みなと祭り等

□エリアの課題

- ・ 夜間の雰囲気
例) 夜暗くて怖い、夜の演出不足
- ・ 地元の人のイメージ
例) ガラの悪いイメージ、地元の人に好かれる場所にする、地元民への魅力不足、人の行き来が少ない
- ・ 駐車場不足
- ・ 歩行者の安全性
例) 遊歩道整備、大型トラックの頻繁な往来、歩行者が安心して歩ける場所がほしい
- ・ 気軽に入れる施設・お店が少ない
例) 食・買物施設が少ない、地域住民の日常的に利用する場所・流れが無い
- ・ 駅前との連携・動線が途切れている
- ・ PR不足

□まちの周遊・回遊促進

- ・ 駅・駅前商店街から内港地区をつなぐ自転車周遊 **ソフト**
例) レンタサイクル・レスキューチャリ等自転車の活用
- ・ まちあるき **ソフト**
例) まちあるきmapの作成
まちの本棚、シェアタンブラー
街路のイルミネーション
- ・ 新たな移動手段 **ソフト**
例) 焼津駅・市役所・内港をつなぐジップライン



□イベント

- ・ 地元海産物グルメ×ライブイベント **ソフト**
- ・ みんなの公園トライアルイベント **ソフト**
- ・ 空き家マッチングイベント **ソフト**
- ・ 地元の人向けまちあるき **ソフト**
- ・ 朝市 **ソフト**
例) B級品・飲食店ロスを活かした朝市等
- ・ 釣り大会・花火大会・船上パーティー
- ・ キャンプイベント・ラジオ体操 **ソフト**

□海上の利活用

- ・ 海上・船上を利用した飲食店 **ハード**
例) 海上レストラン・居酒屋
- ・ 漁船・観光船の活用 **ソフト**
例) 漁船見学、マグロー一本釣り体験、八丁櫓を浮かべる、
- ・ イベントの開催 **ソフト**
例) 花火大会、船上パーティー
- ・ 目玉になるコンテンツの新設 **ハード**
例) 等身大のゴジラ、水上ウォーターパーク

□空き家の利活用

- ・ ゲストハウス **ソフト**
- ・ 移住者が体験できる住宅 **ソフト**
- ・ 空き家マッチングイベント **ソフト**
例) アート・ビジネスコンテスト

□小石川沿いの利活用

- ・ 川沿いのルートの活用 **ソフト**

□その他内港にあるといい施設スポット

- ・ 内港前の土地を駐車場として活用 **ソフト**
- ・ 性について学べる場 **ハード** **ソフト**

□旧魚市場会館の利活用

- ・ 焼津ならではの飲食スペース **ハード** **ソフト**
例) 焼津ラーメンパーク、創作フレンチレストラン、海産物を気楽にリーズナブルに食べられるお店、釣った魚を食べられる場所 等
- ・ 地場産品を買える物販施設 **ハード**
例) 地元の人も観光の人も喜ぶ毎日人がくるようなスーパー
- ・ ものづくりのためのスペース **ハード** **ソフト**
例) ものづくりスペース（みんなの図工室）、モノづくり体験施設
- ・ 美術館 **ハード**
例) 石田徹也美術館
- ・ 公園・運動スペース **ハード**
- ・ 図書館 **ハード** **ソフト**
例) 海が見える図書館、不要な本を集めた図書館
- ・ 水産加工施設 **ハード**・温泉施設 **ハード**

□漁業資料館の利活用

- ・ 歴史との連携として収蔵資料の活用 **ソフト**

□防潮堤の利活用

- ・ イベントの開催 **ソフト**
例) B級品・飲食店ロスを活かした朝市、シーサイドマーケット、釣り教室、キッチンカーストリート 等
- ・ チャレンジショップ（仮設屋台）の設置 **ソフト**
例) DIYのチャレンジショップ
- ・ 平時は展望台として活用できる津波避難タワー
- ・ 焼津らしいシンボルとしての防潮堤活用 **ソフト**
例) 魚の壁画、大漁旗や魚河岸シャツを飾る

補足資料

cグループ

1.内港の特徴

魅力・良さ

のんびりした雰囲気
ローカル感・静か
独特な雰囲気

ロケーション
富士山がとてきれいに見える
景観
非日常が味わえる景観

アクセスJR焼津駅から
駅から近い
天然温泉と近い

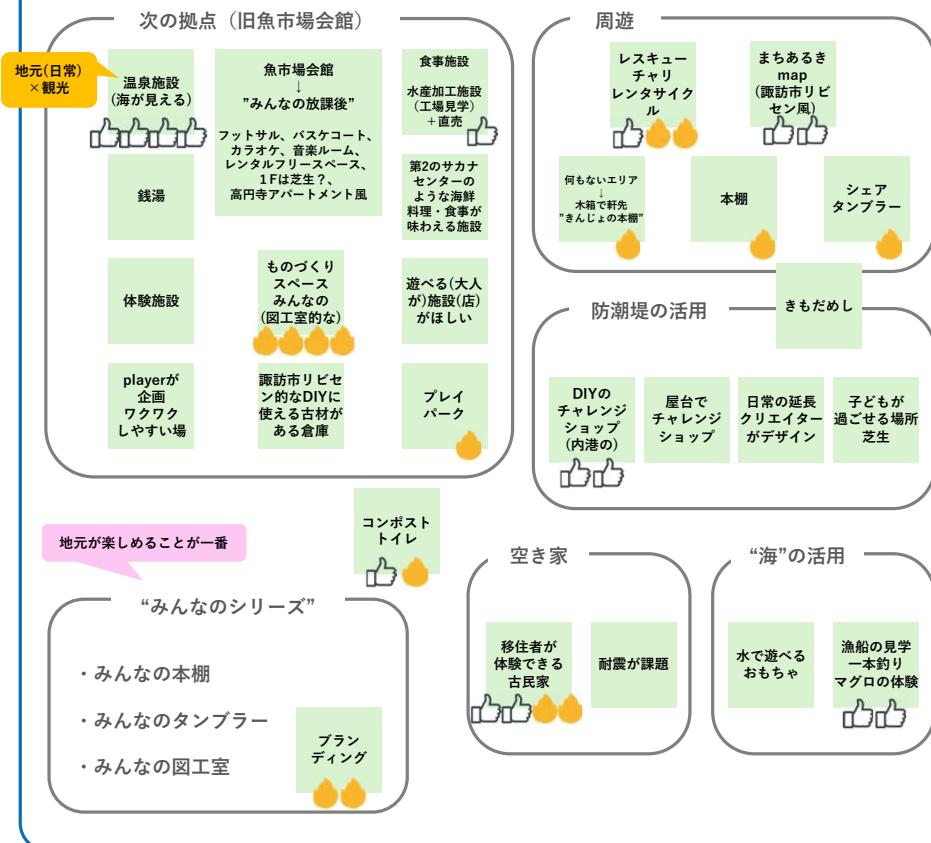
問題点・解決すべきこと

人の行き来が少ない
何の店があるのかわからない
夜がこわい

駐車場が少ない
動線がとぎれている(商店街から)

施設が少ない(食・買物)
地域住民の日常的に利用する場所、流れがない

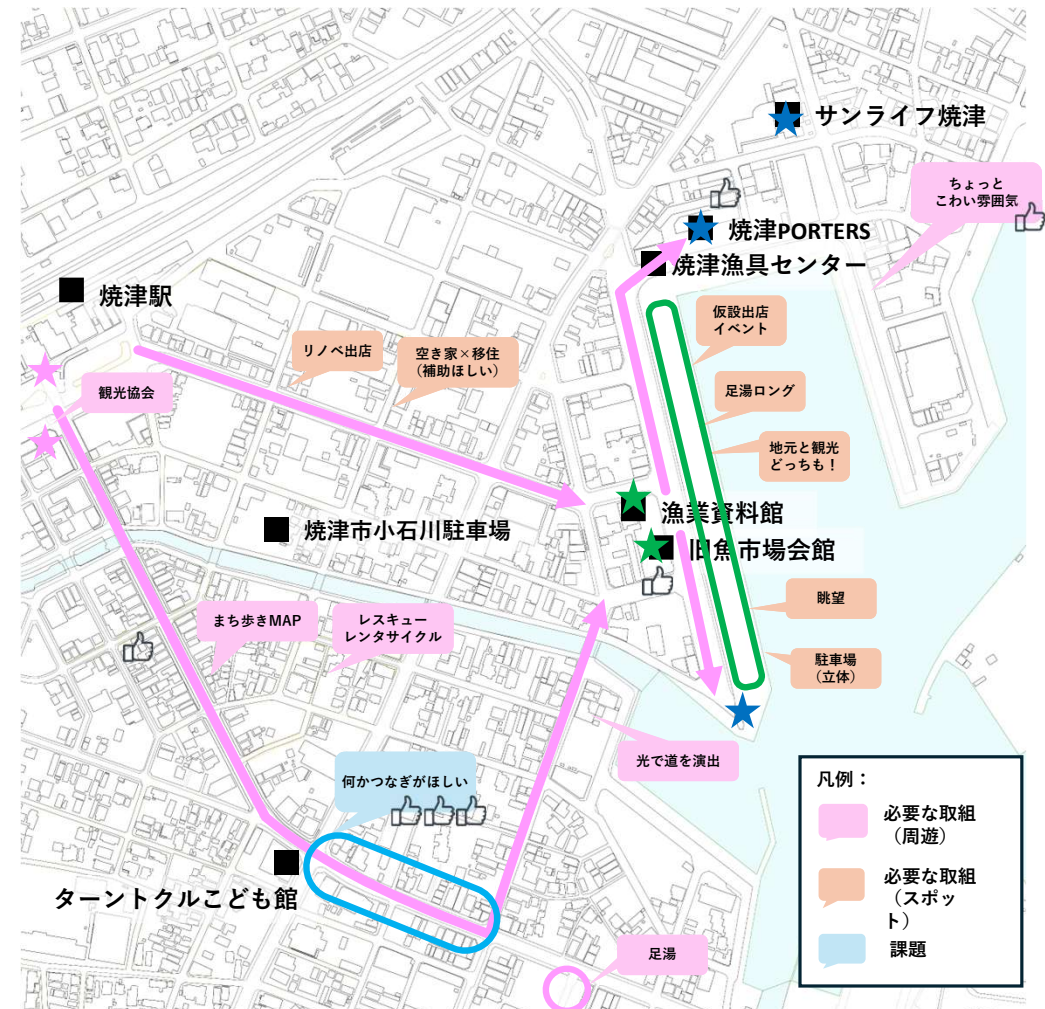
2.必要な取組



3.目指す姿

ワクワク・ドキドキつながる

な内港にしたい



今後主体的に関わってみたいと思ったもの

自分が関われなくてもいいねと思ったもの

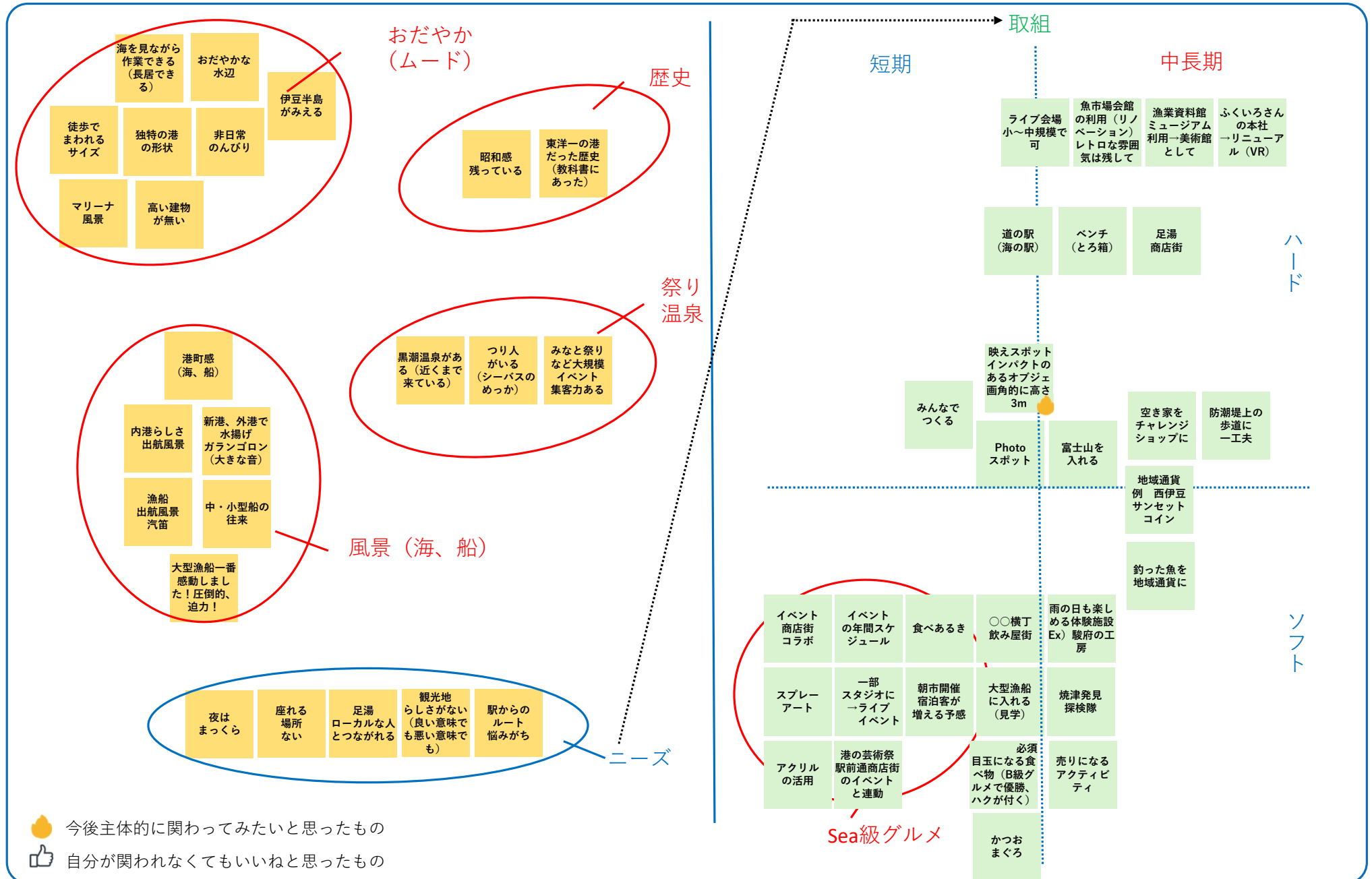
Aグループ

内港らしさと必要な取組



内港らしさって

必要な取組、やってみたいこと



🔥 今後主体的に関わってみたいと思ったもの

👍 自分が関われなくてもいいねと思ったもの

Bグループ

内港らしさと必要な取組



内港らしさって

必要な取組、やってみたいこと



焼津で一番
海（港）に
近い場所

においが
ない事が良い

焼津を代表
する企業が
あり、協力・
協調が必要

駅と内港間の 空家活用に関する取組

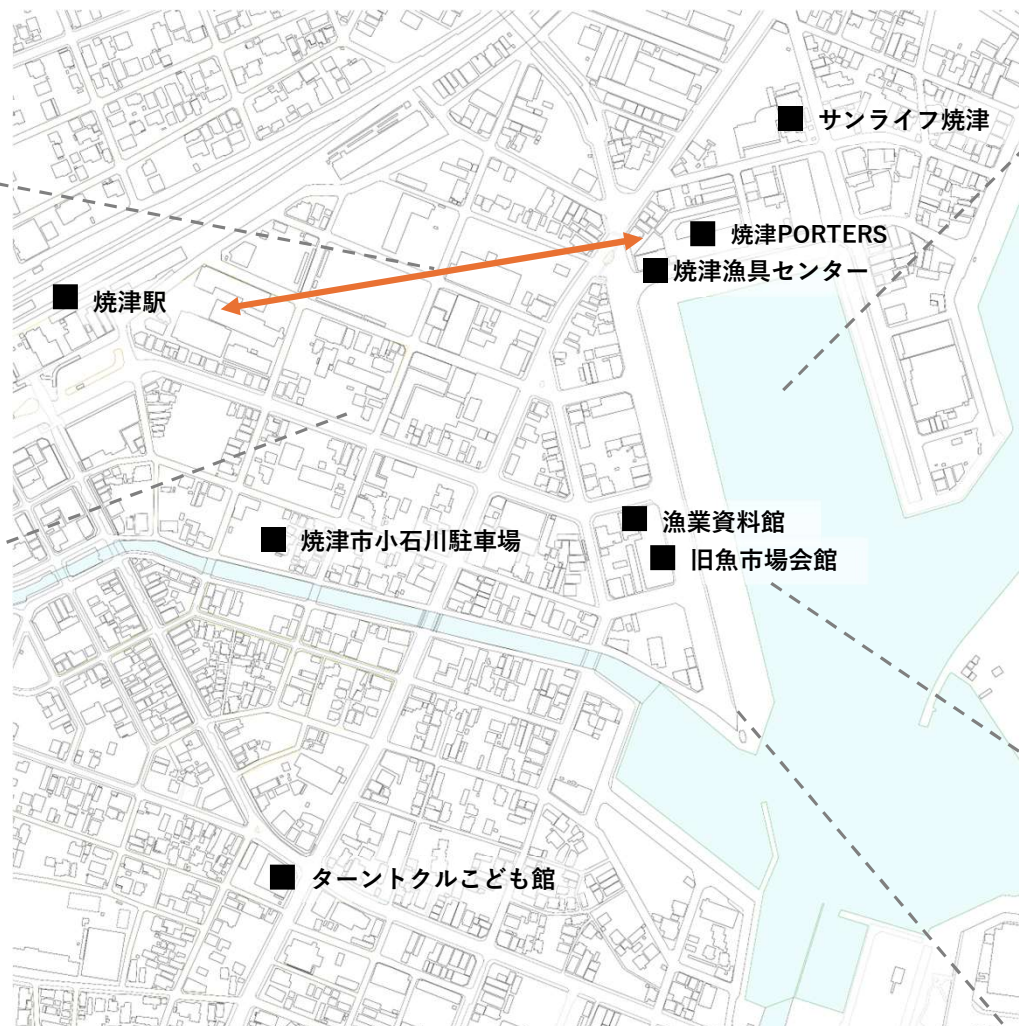
駅、
PORTERSを
拠点として観
光できる場
づくり

若い人たちが
気軽に立ち寄
れる場所
古着屋、雑貨
屋

空き家×アート、ビ
ジコン
駅から内港エリアま
でを空き家でつなげ
るまちゅうマル
シェ

避難タワー
×施設
一富士山が
見える展望
タワー

食品開発
LABO
魚食×○○



海

海であそべる
アクティビ
ティ（SUPと
か）

遊覧船
ヨットハー
バー
周遊

防潮堤

防潮堤沿いに
テントを
ならべたい

海岸沿いで
キャンプ
イベント
漁船に物
泊まれたい

タイル絵
幼・小・中・高
埋め込み
防潮堤

暗いので
もっと灯りを

旧魚市場会 館

景色が
いいのは
知らなかった

美食の町
グルメ！
・食堂
・土産

魚や港や
まち（町）
の歴史館！

フードコート
（幅広い年齢
層に来てもら
えるような）

景色の良い素敵な焼
津漁港
・創作フレンチ、ワ
イン
・富士山、船
・音楽・光あふれる

趣味の館
不用になった
○○をただで
譲り受ける!!

市の公園
ジム、日かげ

不用の
本屋さん
一図書館

防潮堤反対側
にパーク
（公園・海ア
ク・コート
・ジム）

つり
つった魚を
食べるとみる

突堤

富士山一見え
るスポット
をしっかりと
しるす（写メ
スポット）

カフェ

🔥 今後主体的に関わってみたいと思ったもの

👍 自分が関われなくてもいいねと思ったもの

cグループ

内港らしさと必要な取組



内港らしさって

必要な取組、やってみたいこと



内港らしさ

ウォーター
フロント
釣船の基地

フィッシング
スポット

船と港
のんびり
してる

大型漁船

巨大な漁船
と景観

海と船
非日常

唯一焼津で
まちあるきできるエリア(コン
パクトに収まっている)

問題点

人と自転車
が危ない

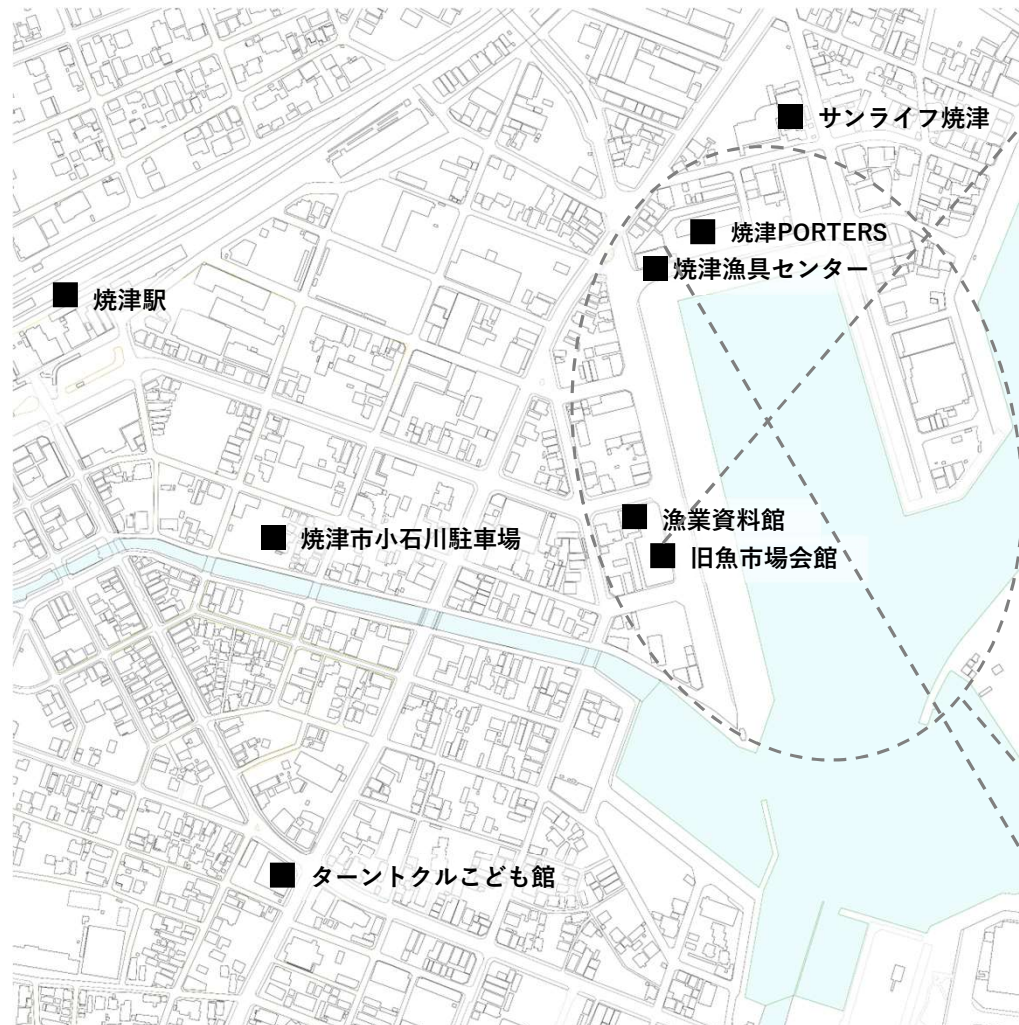
富士山が
見えない

市場がない

周遊促進の取組

きもだめし

みんなの
本棚



旧魚市場会館の利活用

食の拠点
お土産
テナント

石田徹也
美術館

みんなの
工作室

内港にあるといい施設・スポット

フェムテック
ショールーム

朝ラーの
聖地に！

TENGA
専門店
からの小さい
うちから性につ
いて学べる
知れる教室

防潮堤利活用や海辺の取組

B級品朝市

朝市やろう
(月1)

朝市や
マルシェの
はしご

飲食店ロス
を活かした
朝市

釣り大会

釣り教室
(地元の漁師
など)

つり専門店街
をつくる

遊歩道から
のつなぎの
デッキ！

水面との一体
感を保ちつつ
車に危なくない
エリア

ラジオ体操

👉 今後主体的に関わってみたいと思ったもの

👍 自分に関われなくてもいいねと思ったもの

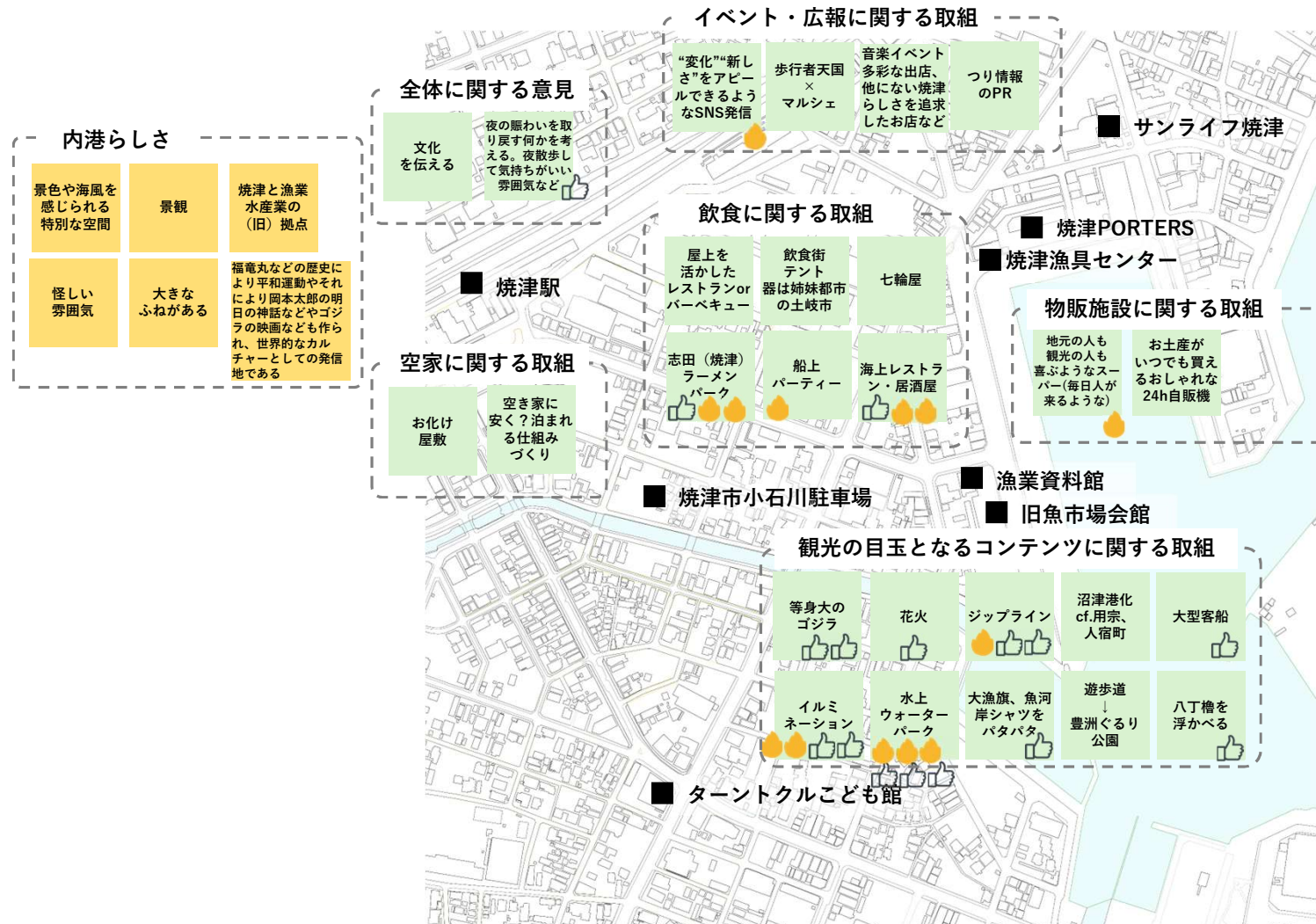
Dグループ

内港らしさと必要な取組



内港らしさって

必要な取組、やってみたいこと



🔥 今後主体的に関わってみたいと思ったもの

👍 自分が関われなくてもいいねと思ったもの

取組タイトル

Sea級グルメ×ライブイベント



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 焼津（地元）の海産物を活用
 - ・ 町全体の文化祭のようなイベント
 - ・ 今やられているイベントとコラボ、子どもも楽しめる場所をつくる
- ⇒ ジャンルは焼津にこだわらなくても。
- ⇒ トレンドと歴史が共存しているようなもの。

取組の主体 協力者、連携先等

観光協会
商工会議所
(若い人を中心)
行政
民間事業者

グループ： A

取組タイトル

海が見える美味しいレストラン、創作フレンチ、ワイン



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 魚市場会館、建替えしてガラス張り（2 F）
- ・ 1 F は土産品、まんさい館
- ・ 2 F は、式場も兼ねた多目的
- ・ クラウドファンディングも含め、漁業協同組合
- ・ 又は、いちまるさん しずおか焼津信用金庫。

取組の主体 協力者、連携先等

いちまる
よろしく

グループ： B

取組タイトル

みんなの内港キャンパス
彩りでつなぐ、心をひとつに



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 防波堤にペイント、アートや文字
- ・ モザイクアートのようなもの
- ・ 市民や参加者、子供たちから案を集める

取組の主体 協力者、連携先等

彩むすび書講師
(全国海外 約130人)
市民

ペイント



グループ： B

取組タイトル

空き家マッチングイベント（アート・ビジネスコンテスト）

マチナカマルシェ → 駅から内港エリアを結ぶ



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ① 空き家を貸したい人と借りて何かしたい人をマッチング
- ② マッチングした人たち全員で時期を決めてイベント開催（駅→小石川→内港）
- ③ ゴールは内港エリア（旧魚市場会館）

できればそこで
地場産品、マルシェ⇒お土産やさんの前身！
⇒チャレンジする人が集う場所へ！

取組の主体 協力者、連携先等

商工会議所
商工観光
都市
しんきんさん
協賛企業？
やりたい人！

グループ： B

取組タイトル

みんなの公園トライアルイベント
(仮で公園・コートつくってあそびでみる)



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ① スペース選定
- ② 何をやるか考える
- ③ 日にち決めて
みんなで遊んでやってみる

取組の主体 協力者、連携先等

やりたい人！

グループ： B

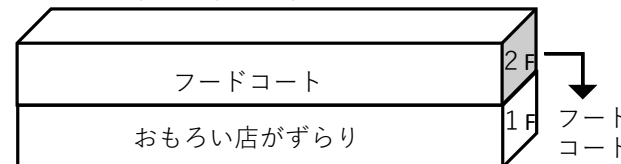
取組タイトル

焼津ならではの海産物を活用しての…気楽に
リーズナブルで食べれるお店



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方



<旧魚市場会館>

2F→ フードコート（幅広い年齢層に来てもらえる・
展望もできる）

1F→ 売る店だけでなく見る店<古本屋、趣味の店>

取組の主体 協力者、連携先等

to.mo.ni.
信金
いちまる

グループ： c

取組タイトル

旧魚市場会館を利用した飲食スペース

何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 飲食店の集合体
- ・ 高齢者と孫
- ・ スイーツ
- ・ アルコール提供
- ・ 井ぶり

取組の主体 協力者、連携先等

韓国ではやりの
スイーツ

グループ： c

取組タイトル

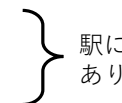
みんなの本棚×みんなのタンブラー



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 本とドリンクをかける
- ・ レスキューみかん箱 100コ
- ・ タンブラー 2000コ
- ・ 唯一 焼津でまちあるきできるエリア



取組の主体 協力者、連携先等

ニューやいづ
TSUNALABO

グループ： c



今後主体的に関わってみたいと思ったもの
自分が関われなくてもいいねと思ったもの

取組タイトル

レスキューチャリ

何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 親子でのれるチャリがまちにほしい
- ・ 非日常の風景にチャリが合う！
- ・ 使われていない自転車をレスキュー
- ・ PR用のデザインチャリ

取組の主体 協力者、連携先等

to.mo.ni
連携：廃品回収業者
デザイン

市の補助
チャリのメンテ

グループ： c

取組タイトル

石田徹也美術館



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 石田徹也さんの美術館
旧魚市場会場
- ・ 絵画の世界の体験コーナー



取組の主体 協力者、連携先等

グループ： c

取組タイトル

朝市、シーサイドマーケット、釣り教室



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 5:00～9:00
- ・ 漁師さんが獲ったものを直接買い物←浜値 時価格安
- ・ 釣り舟と絡めて←釣ったものをさばいて刺身に
→1匹¥500～
- ・ B級品市 …事業者、お客様お互い喜び
- ・ 朝市（まんさい館とコラボ）
- ・ 釣り教室で釣れた魚を、
- ・ 子供たちとさばく …食育

取組の主体 協力者、連携先等

焼津漁協さん
JAさん
いちまる
フィッシング遊
Youtuber

朝市ができるくらい
漁業を発展

グループ： c

取組タイトル

TENGA専門店



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 社長が焼津出身なので
- ・ 子供の頃から性教育も一緒に学べる！

取組の主体 協力者、連携先等

グループ： c

取組タイトル

焼津版 シンガポール [中港のシンボル作り①]



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 内容 定期的なイベント、シンボル
(ゴジラ ← 等身大?! 海の家? 目が光る!)
花火、イルミネーション、噴水 (シンガポール)
- ・ 時期 毎週
- ・ 場所 内港、小石川
- ・ 進め方・駅前から内港にチェンジ
(イルミネーション)
- ・ JCが主催 (クリスマス)

取組の主体 協力者、連携先等

市
JC
商工会議所
観光協会
漁協

グループ: D

取組タイトル

等身大のゴジラ、明日の神話 [中港のシンボル作り②]



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 場所: うみの上



取組の主体 協力者、連携先等

焼津市

グループ: D

取組タイトル

漁船・プレジャーボートを利用した海上・船上飲食店



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ・ 内容: 漁船・プレジャーボートを利用した
「海上・船上レストラン・居酒屋」
- ・ 時期:
- ・ 場所: 内港湾
- ・ 進め方: ①使われていない漁船・プレジャー
ボートの情報収集 (全国)
②交渉 (廃船・未使用時のメンテに関す
る費用を賃借料でまかなえる、とい
うことで)
③内港湾への移動・飲食店オーナー公募
④スタート

取組の主体 協力者、連携先等

県
オーナー

グループ: D

取組タイトル

フードコート形式の

焼津ラーメンパークをつくろう!!
in 旧魚市場会館



何を具体的に実施するか

取組の内容、時期、場所、進め方

- ① 屋台またはテント形式で6~10店舗ほど
ラーメン屋さんを集める
常設は無理でもまずは週1 or 月1でもOK
- ② フードコートのようなかたちで、様々なお店の
ラーメンを港を見ながら食べられるように
可能であればミニサイズを用意していくつか比
べられるように
⇒トッピングやインスタント麺など物販につな
げる!

七輪屋 in フードコート

海の幸を七輪で焼いてその場で食べられる!

取組の主体 協力者、連携先等

VIデザイン
(ヴィジュアル.アイ
デンティティ) 総合
的イメージ作り

グループ: D