令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	準義務	事業完了	☐	事業期間	～
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり			
施策	04	観光交流の推進			
基本事業	03	観光資源の有効活用			
事務事業名	441 観光施設維持管理費				
所属	経済部		商工観光課		
会計	一般会計				
科目	商工費・商工費・観光費				
施策が目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する。				
事務事業対象/意図	焼津市民、近隣住民（藤枝市、島田市、静岡市）／安全かつ快適性を増すことにより、多くの人に利用してもらう。				
事業概要(168)	観光トイレ、高草山周辺ハイキングコース等観光施設に係る修繕、管理運営ほかの施設の維持管理				
手段・実施内容等	令和5年度 観光トイレ等清掃管理業務委託2件、花沢の里観光駐車場周辺管理業務委託1式、浜当目海水浴場監視・清掃業務委託1式、草刈り委託4件、ハイキングコース管理委託3件、花沢地区環境整備業務委託1式				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	21,102
	実績	0	0	20,986
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	実績	0	0	0
	その他	0	0	9
	実績	0	0	0
一般財源	計画	0	0	21,093
	実績	0	0	20,986
人件費	計画	0	0	0
	実績	0	0	4,630
トータルコスト	計画	0	0	21,102
	実績	0	0	25,616

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
管理している観光施設	件数	26	26	26	26	26	
		26	26	26			
	その他	100%	100%	100%			
委託業務	件数	12	12	12	12	12	
		12	12	12			
	その他	100%	100%	100%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
定点観測（駐車台数）	台	120	120	120	120	120	
		120	120	120			
	その他	100%	100%	100%			
定点観測（浜当目海水浴場）	人	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	
		6,793	9,414	5,275			
	増加目標	33.97%	47.07%	26.38%			

事後評価

実施結果 (748)	観光トイレ等清掃管理業務委託2件、花沢の里観光駐車場周辺管理業務委託1式、浜当目海水浴場監視・清掃業務委託1式、草刈り委託4件、ハイキングコース管理委託3件、花沢地区環境整備業務委託1式について、計画どおり発注することができた。
成果の達成状況と要因	施設管理及び委託件数について、計画どおり事業を進めることができた。 花沢の観光駐車場についても計画どおりの利用ができた。 浜当目海水浴場は、旧お盆の1週間が天候不良で、利用者数が目標どおりに伸びなかった。
課題	焼津市民、近隣住民（藤枝市、島田市、静岡市）／安全かつ快適性を増すことにより、多くの人に利用してもらうことはできているが、浜当目海水浴場については、利用者数が減っていることもあるため、令和6年度の実施結果によっては、計画などの見直しが必要である。
今後の方向性	施設管理及び委託件数は、例年どおり実施できている。 花沢の里の駐車場においても十分な利用がされている状況である。 浜当目海水浴場は、利用者数が減少傾向にあるため、開設を含めた計画の見直しをする時期になっている。
所属長意見(72)	観光施設等について、安心、安全な管理ができている。引続き管理を実施していく。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	準義務	事業完了	☐	事業期間	~
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり			
施策	04	観光交流の推進			
基本事業	03	観光資源の有効活用			
事務事業名	821 温泉事務費				
所属	経済部		商工観光課		
会計	温泉事業特別会計				
科目	温泉事業費・温泉事業費・温泉事業費				
施策が 目指す姿	市民・観光客が観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業 対象/意図	温泉事業にかかる事務費				
事業概要 (168)	温泉維持管理費に必要な事務費				
手段・ 実施内容等	令和5年度 旅費1式、一般事務費1式、負担金3件				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	125
	実績	0	0	124
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	その他	0	0	0
	一般	0	0	125
	財源	0	0	124
人件費	計画	0	0	0
	実績	0	0	72
トータル コスト	計画	0	0	125
	実績	0	0	196

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
負担金（日本温泉協会、温泉所在都市協議会、静岡県温泉協会）	件	3	3	3	3	3	
		3	3	3			
	その他	100%	100%	100%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率

事後評価

実施結果 (748)	旅費1式、一般事務費1式、負担金3件について、計画どおり実施することができた。
成果の達成状況と要因	負担金について、計画どおり納めることができた。
課題	引き続き、日本温泉協会、温泉所在都市協議会、静岡県温泉協会への加入をしていく。
今後の方向性	日本温泉協会、温泉所在都市協議会、静岡県温泉協会からの情報をもらい、温泉事業に反映させていく。
所属長意見(72)	温泉の情報を入手するために引き続き必要である。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	準義務	事業完了	☐	事業期間	~
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり			
施策	04	観光交流の推進			
基本事業	03	観光資源の有効活用			
事務事業名	822 温泉施設維持管理費				
所属	経済部		商工観光課		
会計	温泉事業特別会計				
科目	温泉事業費・温泉事業費・温泉事業費				
施策が 目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業 対象/意図	温泉供給先／不具合なく安定的に利用してもらう				
事業概要 (168)	温泉受給施設へ安定した温泉供給を行うための維持管理をする				
手段・ 実施内容等	令和5年度 源泉ガス施設管理委託1式、源泉施設保守点検1式、源泉貯湯槽等清掃1式、温泉管薬剤洗浄4区間、源泉地他2箇所の水質検査1式、温泉スタンド設置工事1式、源泉地ポンプ購入1式				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	97,849
	実績	0	0	93,647
財源内訳	国庫	計画	0	0
		実績	0	0
	県	計画	0	0
		実績	0	0
	地方債	計画	0	0
		実績	0	0
	その他	計画	0	0
		実績	0	0
一般 財源	計画	0	0	97,849
	実績	0	0	93,647
人件費	計画	0	0	0
	実績	0	0	6,740
トータル コスト	計画	0	0	97,849
	実績	0	0	100,387

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
温泉管洗淨	ヶ所	7	4	4	4	4	
		8	4	3			
	その他	114%	100%	75%			
源泉施設管理委託	件数	2	2	2	2	2	
		2	2	1			
	その他	100%	100%	50%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
温泉給湯量（年間総量）	?	71,891	85,000	85,000	85,000	85,000	
		80,959	83,352	79,108			
	増加目標	112.61%	98.06%	93.07%			
温泉使用料収入	千円	15,816	23,375	23,375	28,050	28,050	
		10,456	21,263	21,754			
	増加目標	66.11%	90.96%	93.07%			

事後評価

実施結果 (748)	源泉ガス施設管理委託1式、源泉施設保守点検1式、源泉貯湯槽等清掃1式、温泉管薬剤洗淨3区間、源泉地他2箇所の水質検査1式、温泉スタンド設置工事1式、源泉地ポンプ購入1式について、計画どおり実施することができた。
成果の達成状況と要因	温泉使用量が前年より減少をしたが、近年の気温上昇による猛暑及び暖冬による各施設での温泉使用量が減ったことが考えられる。 新型コロナによる減免措置が終了したことにより、正規な収入に戻った。
課題	温泉供給先／不具合なく安定的に利用してもらう
今後の方向性	温泉の安定供給は、実施できている。引き続き、安定供給できるよう事業を進めていく。
所属長意見(72)	温泉を各施設へ安定して供給ができている。引き続き、管理を実施していく。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	準義務	事業完了	☐	事業期間	令和 5年度 ~
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり			
施策	04	観光交流の推進			
基本事業	03	観光資源の有効活用			
事務事業名	5982 温泉利用拡大推進事業費				
所属	経済部		商工観光課		
会計	温泉事業特別会計				
科目	温泉事業費・温泉事業費・温泉事業費				
施策が目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業対象/意図	市民・観光客／観光で交流し、にぎわいを創出する				
事業概要(168)	温泉を市内宿泊施設等に無料配湯することで、効能を感じてもらい、利用施設の拡大を図る。				
手段・実施内容等	温泉利用拡大調査等の実施				
	令和5年度				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	3,000
	実績	0	0	2,926
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	その他	0	0	0
	一般	0	0	3,000
	財源	0	0	2,926
人件費	計画	0	0	5,300
	実績	0	0	478
トータルコスト	計画	0	0	8,300
	実績	0	0	3,404

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
区分		達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
温泉利用に伴うアンケートの実施	件			20			
	増加目標			1			
温泉協議会の開催	回			3			
				3			
	その他			100%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
区分		達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
温泉利用施設の増加	件			9			
	増加目標			9			
温泉利用量 1日当りの増加	m			230			
				243			
	その他			106%			

事後評価

実施結果 (748)	温泉利用拡大に向け、温泉無料配湯用の給湯袋の作製、温泉の効果検証業務を行い、他の温泉との差別化を図ると共にPRにつなげた。
成果の達成状況と要因	温泉の1日当りの使用料は増加した。これは、足湯（ととゆ（市役所前足湯））が整備され、温泉の使用量が増加したことによる。
課題	市民・観光客／観光で交流し、にぎわいを創出することができた。
今後の方向性	市民などに温泉を知ってもらい、利用してもらうことを前提としたPR活動を実施していく。
所属長意見(72)	焼津温泉の特徴をつかむための委託を実施するなど、今回の業務で得た情報を今後のPR活動につなげたい。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	準義務	事業完了	☐	事業期間	令和 5年度 ~ 令和 5年度
政策	04 産業の振興と地域資源を活用したまちづくり				
施策	04 観光交流の推進				
基本事業	03 観光資源の有効活用				
事務事業名	5999 足湯整備事業費				
所属	経済部		商工観光課		
会計	温泉事業特別会計				
科目	温泉事業費・温泉事業費・温泉事業費				
施策が目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業対象/意図	市民・観光客／観光で交流し、にぎわいを創出する				
事業概要(168)	賑わい施設として、足湯を整備し、温泉スタンドを併設することで、市民の温泉認知度を高めるとともに、温泉を市内外にPRすることで、誘客人口の拡大につなげる。				
手段・実施内容等	令和5年度 温泉管敷設工事の実施 足湯等整備工事の実施				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	50,000
	実績	0	0	49,731
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	その他	0	0	0
	一般	0	0	50,000
	財源	0	0	49,731
人件費	計画	0	0	4,414
	実績	0	0	1,822
トータルコスト	計画	0	0	54,414
	実績	0	0	51,553

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
温泉PR施設の整備	箇所			2			
	増加目標			2			
足湯及び温泉スタンドの広報	回			1			
	増加目標			1			
				100%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
温泉使用料収入	円			500,000			
	増加目標			771,400			
年間温泉スタンド利用者数	人			100			
	増加目標			106			
				106%			

事後評価

実施結果 (748)	温泉管敷設工事の実施及び足湯等整備工事の実施について、計画どおり実施することができた。
成果の 達成状況 と要因	新たに足湯（ととゆ（市役所前足湯））と温泉スタンドを整備したことで、市民が気軽に焼津温泉を体験することができるようになった。
課題	市民・観光客／観光で交流し、にぎわいを創出することができた。
今後の 方向性	足湯については、連日多くの方に利用してもらっている。今後、温泉スタンドのPRを行い、利用客数を増やす取組みを行いたい。
所属長 意見(72)	多くの市民などに利用される足湯が完成した。今後も焼津温泉のPRに繋がる施設等の整備を実施していきたい。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了	☐	事業期間	平成29年度 ~ 令和 5年度
政策	04 産業の振興と地域資源を活用したまちづくり				
施策	04 観光交流の推進				
基本事業	01 地域資源を活かした情報発信の強化				
事務事業名	62 地域おこし協力隊活動事業費				
所属	経済部		誘致戦略課		
会計	一般会計				
科目	総務費・総務管理費・企画費				
施策が目指す姿	市民・観光客が観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業対象/意図	都市圏から移住し「地域おこし協力隊」となった者/地域協力活動を行い、地域住民とのネットワークができ、協力隊期限後も定住する。				
事業概要(168)	新しい目線での焼津の魅力発見とまちの活性化を図るため、都市圏から生活の拠点を移した者を「地域おこし協力隊」として委嘱し、地域協力活動を行いながら焼津市への定住を図る。				
手段・実施内容等	令和5年度 ①UIターンサイト「やいづライフ」のサイト充実及び記事掲載 ②SNSで焼津市PRのための情報発信 ③新たな「地域おこし協力隊」の発掘				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	10,000
	実績	0	0	5,196
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	実績	0	0	0
	その他	0	0	0
	実績	0	0	0
一般財源	計画	0	0	10,000
	実績	0	0	5,196
人件費	計画	0	0	2,766
	実績	0	0	2,015
トータルコスト	計画	0	0	12,766
	実績	0	0	7,211

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
地域おこし協力隊による情報発信回数	回	336	336	336			
		721	675	491			
	増加目標	214.58%	200.89%	146.13%			
	0						

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
地域おこし協力隊の活動による移住者数	人	2	2	2			
		6	14	5			
	増加目標	300%	700%	250%			
地域おこし協力隊の活動による移住相談件数	件	30	30	30			
		14	40	74			
	増加目標	46.67%	133.33%	246.67%			
やいづライフSNS発信件数	件	540	540	540			
		721	675	491			
	増加目標	133.52%	125%	90.93%			

事後評価

実施結果 (748)	<p>【誘致戦略課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住・定住に関する情報発信及び移住支援を行うため、隊員1人を設置した。 <p>【商工観光課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の活性化及び地域の魅力を発信するため、隊員1人を設置した。
成果の達成状況と要因	<p>成果指標①（達成）移住相談や市内案内などにより移住に繋がられた。</p> <p>成果指標②（達成）移住セミナーなど、積極的な活動により漠然層を中心とした相談に応じ、本市の認知度向上に努めた。</p> <p>成果指標③（未達成）地域おこし協力隊への依頼と市の設定した目標数値に差異があり、未達成となった。</p>
課題	<ul style="list-style-type: none"> ・市の計画、目標を提示した上で、協力隊を募集する必要がある。 ・定めたターゲットのニーズを把握して、ターゲットに届く情報発信を行う必要がある。 ・活動を評価するために、成果を可視化できるような方法を検討する必要がある。
今後の方向性	令和6年度以降の活動は未定。地域おこし協力隊の活用方法、あり方を検討する。
所属長意見(72)	設定したターゲットに見合った活動となるよう、地域おこし協力隊員のあり方や活用方法を十分に検討していく必要がある。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了 ☐	事業期間	平成19年度 ~
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり		
施策	04	観光交流の推進		
基本事業	01	地域資源を活かした情報発信の強化		
事務事業名	382 地域産物アンテナショップ運営事業費			
所属	経済部		漁港振興課	
会計	一般会計			
科目	農林水産業費・水産業費・地域資源活用費			
施策が目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出している。			
事務事業対象/意図	市民、観光客/焼津漁港に人が集い、消費する。			
事業概要(168)	魚食その他の地域産物の普及及び情報提供により地域の活性化を図るために設置したうみえーる焼津において、地域産物アンテナショップ「とくさんプラザ」を運営する。			
手段・実施内容等	<p>とくさんプラザの管理運営 店舗の管理運営に関する委託事務 店舗に関する協議・調整等</p> <p>焼津市魚仲水産加工業協同組合に管理運営業を委託し、地域産物である深層水関連商品や焼津水産ブランド商品の販売・PRを行い、焼津漁港への集客と消費の促進を図る。</p>			

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	1,600
	実績	0	0	1,600
財源内訳	国庫	計画	0	0
		実績	0	0
	県	計画	0	0
		実績	0	0
	地方債	計画	0	0
		実績	0	0
	その他	計画	0	0
		実績	0	0
一般財源	計画	0	0	1,600
	実績	0	0	1,600
人件費	計画	0	0	9
	実績	0	0	475
トータルコスト	計画	0	0	1,609
	実績	0	0	2,075

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
やいづとくさんプラザ営業日数	日	362	362	362	362	362	
		332	362	362			
	その他	91	100	100			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
やいづとくさんプラザ利用者数	千人	22	21	21	21	21	
		18	29	34			
	増加目標	81.82%	138.1%	161.9%			
やいづとくさんプラザ販売金額	百万円	28	25	25	25	25	
		23.9	47	58			
	増加目標	85.36%	188%	232%			

事後評価

実施結果 (748)	<ul style="list-style-type: none"> とくさんプラザの管理運営を円滑に行うため、次の取り組みを行った。 店舗の管理運営に関する委託事務 店舗に関する協議・調整等
成果の達成状況と要因	新型コロナウイルス感染症が5類に移行したことに伴い、人流や経済活動の回復が進んだことにより利用者増に繋がった。
課題	来店者数及び売上げ額ともに増加しているが、情報発信の強化やイベント等の開催などにより、継続的な増加につながる施策を実施していること。
今後の方向性	今後も現在の施策を継続するとともに、情報発信やイベント等にも取り組んでいく。
所属長意見(72)	今後も地域産物の普及及び情報提供を踏まえた店舗運営をお願いしていく。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了	☐	事業期間	平成23年度 ~
政策	04 産業の振興と地域資源を活用したまちづくり				
施策	04 観光交流の推進				
基本事業	01 地域資源を活かした情報発信の強化				
事務事業名	440 観光事務費				
所属	経済部		商工観光課		
会計	一般会計				
科目	商工費・商工費・観光費				
施策が目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業対象/意図	首都圏中京圏住民/静岡県の良いさを知ってもらい、訪れてもらう				
事業概要(168)	焼津市の観光振興を図る。また、5市2町地域連携DMO推進を図る。				
手段・実施内容等	令和5年度	広域観光組織の構成団体として広域観光誘客宣伝事業に参画し、首都圏等の大都市圏及び空港就航地でのキャンペーンや旅行エージェントへの訪問などを実施する。また、3市1町（焼津・藤枝・島田・川根本町）広域観光連携協議会に参画し、地域連携による広域的な誘客活動を展開する。			

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	7,288
	実績	0	0	7,081
財源内訳	国庫	計画	0	0
		実績	0	0
	県	計画	0	0
		実績	0	0
	地方債	計画	0	0
		実績	0	0
	その他	計画	0	0
		実績	0	0
一般財源	計画	0	0	7,288
	実績	0	0	7,081
人件費	計画	0	0	0
	実績	0	0	60
トータルコスト	計画	0	0	7,288
	実績	0	0	7,141

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率 区分	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率
コンベンションセールス数	件	200	200	200	200	200	
		395	231	357			
	増加目標	197.5%	115.5%	178.5%			
観光商談会開催数	回	3	3	2	2	2	
		0	4	2			
	増加目標	0%	133.33%	100%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率 区分	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率	実績 達成率
来訪者満足度	%	41	42	43	44	45	
		41	42	50.6			
	増加目標	100%	100%	117.67%			
リピーター率	%	66	67	68	69	70	
		65	67	75.6			
	増加目標	98.48%	100%	111.18%			

事後評価

実施結果 (748)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県観光協会、するが企画観光局等の広域観光組織の構成団体として、広域観光誘客宣伝事業に参画し、首都圏等でのキャンペーンや旅行エージェントへの訪問などを実施した。 ・ 3市1町（焼津・藤枝・島田・川根本町）広域観光連携協議会に参画し、県内外での観光PRや県台湾事務所とも連携したインフルエンサー招聘事業を実施した。
成果の達成状況と要因	コロナ禍が収束したことによる旅行需要の増大による。
課題	・ 旅行者に魅力を感じてもらい来訪につなげるため、行政区域に捉われない一体的な観光プロモーションによる一層の情報発信が必要。
今後の方向性	・ 各参画団体との一層の連携による当市の魅力発信と誘客
所属長意見(72)	当市の一層の魅力発信と観光誘客のため、各団体との連携強化に努めること。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了	☐	事業期間	昭和45年度 ~
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり			
施策	04	観光交流の推進			
基本事業	02	体験型旅行及びマイクロツーリズムの推進			
事務事業名	442 焼津市観光協会助成費				
所属	経済部	商工観光課			
会計	一般会計				
科目	商工費・商工費・観光費				
施策が 目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業 対象/意図	(一社) 焼津市観光協会/①円滑に運営してもらう ②自主財源を確保し、自主自立してもらう				
事業概要 (168)	焼津市への誘客を図るため、焼津市観光協会の運営及び事業に対する補助				
手段・ 実施内容等	令和5年度 運営・事業に対する補助要綱制定、交付決定、実績確認、交付確定				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	61,490
	実績	0	0	60,500
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	実績	0	0	0
	その他	0	0	61,490
	実績	0	0	60,500
人件費	計画	0	0	0
	実績	0	0	40
トータル コスト	計画	0	0	61,490
	実績	0	0	60,540

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
観光協会事務所開設日数	日	359	359	360	359	359	
		359	359	360			
	増加目標	100%	100%	100%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
自主財源比率	%	50	50	50	50	50	
		36.4	22.3	26.8			
	増加目標	72.8%	44.6%	53.6%			
SNSフォロワー数	回	6,000	10,000	10,000	10,000	10,000	
		13,183	13,777	14,656			
	増加目標	219.72%	137.77%	146.56%			

事後評価

実施結果 (748)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所機能を有する観光協会の円滑な運営につながった。 ・観光協会が事務局機能を担うことで、焼津海上花火大会や踊夏祭等の大型観光イベントのコロナ禍前規模での開催につながった。 ・観光協会と連携し、観光庁「観光地再生・高付加価値化事業」に取り組み採択された。
成果の達成状況と要因	<ul style="list-style-type: none"> ・市内観光・宿泊事業者と連携強化による新規会員の獲得 ・タイムリーな情報発信の推進
課題	自主財源の確保及び自主財源比率の維持・低減
今後の方向性	協会の安定運営及び自主財源の更なる確保
所属長意見(72)	引き続き行政等との役割分担を明確にし、交流人口拡大を推進する。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了 ☐	事業期間	令和元年度 ~
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり		
施策	04	観光交流の推進		
基本事業	01	地域資源を活かした情報発信の強化		
事務事業名	443 観光プロモーション事業費			
所属	経済部	商工観光課		
会計	一般会計			
科目	商工費・商工費・観光費			
施策が 目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する			
事務事業 対象/意図	市外の人/焼津を訪れてもらう			
事業概要 (168)	地域資源を活かした「焼津の食」を軸とし、「温泉」や四季折々の「イベント」等について、様々なメディアを活用して誘客のためのプロモーション活動を行う。			
手段・ 実施内容等	令和5年度 ・テレビ、雑誌、WEB等によりプロモーション			

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度	
事業費	計画	0	0	10,133	
	実績	0	0	10,026	
財源内訳	国庫 支出金	計画	0	0	
		実績	0	0	
	県 支出金	計画	0	0	
		実績	0	0	
	地方債	計画	0	0	
		実績	0	0	
	その他	計画	0	0	10,133
		実績	0	0	10,025
一般 財源	計画	0	0	0	
	実績	0	0	1	
人件費	計画	0	0	0	
	実績	0	0	792	
トータル コスト	計画	0	0	10,133	
	実績	0	0	10,818	

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
メディア広告回数	回	5	5	5	5	5	
		5	10	8			
	増加目標	100%	200%	160%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
観光協会ホームページアクセス数	回/日		400	450	500	550	
		587	1,050	1,364			
	増加目標		262.5%	303.11%			

事後評価

実施結果 (748)	<ul style="list-style-type: none"> ・焼津の「食」と「温泉」を二大テーマに各メディアを活用したプロモーション実施した。 ・交通事業者等のイベントと連携したプロモーションを実施した。
成果の達成状況と要因	・静岡県ゆかりの徳川家康を主人公とした大河ドラマの放映や温泉総選挙5年連続日本一など、話題性のある事項と絡めて情報発信等を行った。
課題	独自にプロモーション活動を展開している市内宿泊・観光事業者との連携強化。
今後の方向性	事業効果を検証し、常に費用対効果が高い事業を展開する。
所属長意見(72)	費用対効果や効果的な発信手法について、常に検証や改善を行いながら継続して取り組んでいく。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了	☐	事業期間	平成21年度 ~
政策	04	産業の振興と地域資源を活用したまちづくり			
施策	04	観光交流の推進			
基本事業	03	観光資源の有効活用			
事務事業名	444 誘客促進事業費				
所属	経済部	商工観光課			
会計	一般会計				
科目	商工費・商工費・観光費				
施策が 目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業 対象/意図	県内の人/焼津に訪れてもらう				
事業概要 (168)	市内で開催するコンベンション事業や学生が実施するスポーツ合宿への宿泊費補助				
手段・ 実施内容等	令和5年度 コンベンション・スポーツ合宿誘致促進補助				

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	7,500
	実績	0	0	2,027
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	実績	0	0	0
	その他	0	0	7,500
	実績	0	0	2,027
一般 財源	計画	0	0	0
	実績	0	0	0
人件費	計画	0	0	0
	実績	0	0	20
トータル コスト	計画	0	0	7,500
	実績	0	0	2,047

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
宿泊助成泊数	泊		600	2,500	3,000	3,000	
		580	1,875	2,027			
	増加目標		312.5%	81.08%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
宿泊者数	人/月		25,000	29,166	33,333	36,666	
		20,085	25,983	28,938			
	増加目標		103.93%	99.22%			

事後評価

実施結果 (748)	・コンベンション2件、スポーツ合宿等49件に対し補助を行った。
成果の 達成状況 と要因	・当市の補助制度が教育機関やスポーツ団体等に広く定着していること、また補助制度を活用したホテル旅館組合を中心とした各宿泊施設の誘客活動による。
課題	・近隣市町では補助額の増額等が実施されており、今後も利用状況に留意が必要
今後の 方向性	・宿泊者数の増加つながるよう、引き続き市内宿泊施設と連携を密にしながら、誘客に取り組んでいく。
所属長 意見(72)	実状に合わせ、補助制度の見直しも適宜検討・実施しながら継続的に実施していく

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了	☐	事業期間	昭和51年度 ~
政策	04 産業の振興と地域資源を活用したまちづくり				
施策	04 観光交流の推進				
基本事業	04 国内外からの誘客促進				
事務事業名	445 観光イベント開催事業費				
所属	経済部		商工観光課		
会計	一般会計				
科目	商工費・商工費・観光費				
施策が 目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する				
事務事業 対象/意図	観光客や地域住民/焼津の良さを知ってもらい、焼津へ訪れてもらう				
事業概要 (168)	焼津市への誘客を図るため、イベントを開催する実行委員会等に対して支援を行う				
手段・ 実施内容等	令和 5年度	焼津みなとまつり、焼津海上花火大会、踊夏祭、大井川港朝市、浜通り夏のあかり展に対する事務委託や補助金交付事務。 ≪拡充≫ ・魚フェス開催事業			

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度	
事業費	計画	0	0	51,220	
	実績	0	0	48,571	
財源内訳	国庫	計画	0	0	
		実績	0	0	
	県	計画	0	0	2,000
		実績	0	0	2,000
	地方債	計画	0	0	0
		実績	0	0	0
	その他	計画	0	0	49,220
		実績	0	0	46,571
一般 財源	計画	0	0	0	
	実績	0	0	0	
人件費	計画	0	0	0	
	実績	0	0	101	
トータル コスト	計画	0	0	51,220	
	実績	0	0	48,672	

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
実行委員会等開催回数	回	15	15	15	15	15	
		14	17	19			
	増加目標	93.33%	113.33%	126.67%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
イベント来場者数	人		5,000	5,000	5,000	5,000	
		3,919	14,458	239,000			
	増加目標		289.16%	4,780%			

事後評価

実施結果 (748)	<ul style="list-style-type: none"> 各イベントの開催に必要な補助金・委託料等の支出を行った。また実行委員会等へオブザーバーとして参加し必要に応じ支援を行った。 新規の取組として、全国かつおまつり／サミットの本市初開催にあわせ「魚（とと）フェス」を初開催した。焼津ぐるめめぐりやJRさわやかウォーキングなどと連携し、当初目標数を上回る集客となった。
成果の達成状況と要因	<ul style="list-style-type: none"> 踊夏祭や花火大会など、コロナ禍前の通常規模での開催となり、来場者が大幅に増加（回復）した。 新規イベントの魚フェスについては当初の目標であった10,000人を上回る15,000人の来場となった。
課題	<ul style="list-style-type: none"> 会場設営費や警備費等の負担増加により、今後の開催・運営は今後厳しさが増すことが予想される。 自主財源の確保に向け、協賛以外の収益確保が必要。 市主催イベントの運営手法について調査研究
今後の方向性	その他民間事業者主体のイベントやマルシェ等も活発に開催されていることから、それらと連携・協働を図り相乗効果を発揮できるよう取り組んでいく。
所属長意見(72)	「さかなのまち 焼津」の魅力発信の機会となるよう、関係団体と共に効果的な開催となるよう取り組んでいく。

令和5年度 事務事業評価書

事業概要

経費分類	政策	事業完了 ☐	事業期間	平成28年度 ~
政策	04 産業の振興と地域資源を活用したまちづくり			
施策	04 観光交流の推進			
基本事業	04 国内外からの誘客促進			
事務事業名	446 浜通り街並み観光促進事業費			
所属	経済部	商工観光課		
会計	一般会計			
科目	商工費・商工費・観光費			
施策が目指す姿	観光で交流し、にぎわいを創出する			
事務事業対象/意図	観光客や地域住民/焼津の良さを知ってもらい、焼津へ訪れてもらう			
事業概要(168)	歴史的価値のある建造物を活用し、国の交付金を用いて整備した交流拠点施設を軸とした、交流人口の拡大と地域の活性化を図る。			
手段・実施内容等	令和5年度	浜通りの歴史や文化、町並みを保存・活用しながら、にぎわいの場を創出することを目的に活動する「浜通り活性化フォーラム」の活動に対して補助金を支出する。 ①「浜通り夏のあかり展」への支援 ②浜通り活性化計画に掲げる各種活動に対する支援		

事業費内訳

(単位：千円)

		令和3年度	令和4年度	令和5年度
事業費	計画	0	0	1,000
	実績	0	0	1,000
財源内訳	国庫	0	0	0
	支出金	0	0	0
	県	0	0	0
	支出金	0	0	0
	地方債	0	0	0
	実績	0	0	0
	その他	0	0	1,000
	実績	0	0	1,000
人件費	計画	0	0	0
	実績	0	0	91
トータルコスト	計画	0	0	1,000
	実績	0	0	1,091

活動指標

活動指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
実行委員会開催回数	回	2	2	2	2	2	
		2	5	5			
	増加目標	100%	250%	250%			

成果指標

成果指標名	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度
		計画	計画	計画	計画	計画	計画
	達成率	実績	実績	実績	実績	実績	実績
	区分	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率	達成率
イベント来場者数	人		5,000	5,000	5,000	5,000	
			3,000	6,375			
	増加目標		60%	127.5%			

事後評価

実施結果 (748)	<ul style="list-style-type: none"> 関係団体への補助を通じて、9月1日（金）、2日（土）の「浜のあかり展／あんどんマルシェ」開催を支援した。
成果の達成状況と要因	<ul style="list-style-type: none"> 浜のあかり展／あんどんマルシェについては、コロナ禍前の開催規模となり、予定の来場者を上回る盛況となった。
課題	<ul style="list-style-type: none"> あかり展等の担い手や地域住民の高齢化が進むなかで、継続開催や自走に向けた検討が必要。
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き官民一体の協議体である浜通り活性化フォーラムの支援を継続していく。
所属長意見(72)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、住民・事業者等が連携し地域一体となった活性化の動きを支援していく。