

【別表：評価基準】令和6年度焼津市移住定住体験事業等業務委託（公募型プロポーザル）

章立て	大分類		中分類		記載内容 ※評価の視点
	項目	配点	項目	配点	
第1章 コンセプト	1. 企画概要	5	企画概要	5	企画の全体像、コンセプト ※本委託業務の目的、内容を十分理解した提案となっているか。
第2章 業務内容提案	2-1 移住体験事業	30	①体験ツアーの企画と実施	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>委託内容を理解し、業務目的を達成する効果的かつ積極的な提案がなされているか。</li> <li>体験ツアーに必要なゲストや運営スタッフ、訪問場所、食事、宿泊先の手配が具体的にかつ多様な選択肢として提案されているか。</li> <li>参加者確保につながる効果的な告知方法が提案されているか。</li> <li>本市の自然や食・文化を体験でき、本市での暮らしをイメージできるプログラムとなっているか。</li> <li>参加者へのアンケート実施により、今後の本市の事業展開につながる分析や検討ができる提案となっているか。</li> </ul>
			②体験ツアーの内容	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>ツアーの日程、参加費、行程などが、工夫され、対象者が参加しやすいプログラムとなっているか。</li> <li>対象者及びターゲット層に対し、的確に訴求するプログラム内容が提案されているか。</li> </ul>
			③移住体験事業の制度構築	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>今回実施の移住体験ツアー参加者の動向や、ニーズ等及び、全国の先進事例等を踏まえ、今後、本市で実施予定の移住体験事業の制度を構築する提案となっているか。</li> <li>本市の産業動向（求人）や住宅事情（空家等）、子育て環境、自然環境等の現状を踏まえ、本市での暮らしの魅力が参加者に伝わる移住体験事業の提案となっているか。</li> </ul>
	2-2 動画広告ウェブ サイト誘導等業務	30	①PR動画の制作	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>単なる紹介動画ではなく、視聴者を引き込むための考え方が具体的に提案されているか。</li> <li>本市の豊かな自然や暮らしの魅力が、移住関心層に伝わるPR動画の提案となっているか。</li> <li>本事業の目的を達成するためのPR動画配信となるよう、動画配信の時期、最適な動画の長さ、作成動画本数を提案しているか。</li> </ul>
			②効果的な情報発信	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>広告媒体の選定理由、配信時期等は妥当か。より多くの人に配信される提案となっているか。</li> <li>広告プラットフォームは、移住関心層への到達確度の高いものを選択しているか。</li> <li>広告媒体は、目的に応じ、市場ごとに最適と思われるディスプレイ広告やリスティング広告及び新たな手法を用いて提案されているか。</li> </ul>
			③効果測定	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果測定方法の概要と考え方、広告配信期間中のレポートイメージや改善策の考え方は妥当か。</li> <li>広告配信期間中のウェブサイトの閲覧回数、広告の表示回数、動画の視聴回数、閲覧者・視聴者の属性（年齢、地域、特性等）等の分析できる提案となっているか。また、数値の分析結果により、ターゲットの変更や絞り込み等の改善策の対応ができる提案となっているか。</li> </ul>
			④移住ターゲット層の選定手法・データ分析・データ活用 の提案	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>本事業で取得したデータに基づき、効果的なプロモーション手法やコンテンツ、本市に関心が高いセグメント像等の分析を行い、効果測定結果と合わせて提案する提案となっているか。</li> <li>Google Analytics等、分析ツール活用のための支援内容、本市職員が分析ツールを効果的に利用するための支援内容が提案されているか。</li> </ul>
			⑤セキュリティ対策	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>ウイルス対策等、万全なセキュリティ対策がとられているか。</li> <li>セキュリティ上の脅威の検知や不具合が生じた場合を想定し本市との連絡体制を構築しているか。</li> </ul>
	2-3 移住促進のチラシの制作	10	チラシの制作	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>ターゲット層に対し、的確に訴求するチラシの内容になっているか。</li> <li>本市における移住促進を喚起するものとし、訴求力の高いものになっているか。</li> </ul>
	2-4 独自提案	10	独自の追加提案	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業効果をさらに高める、実現可能性の高い提案ができていますか。</li> </ul>
第3章 業務遂行性	3-1 業務遂行性	10	事業実績 実施体制	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>本業務に類似する業務実績や専門的な知見を有しているか。</li> <li>実施体制及び役割分担は、事業遂行にあたり十分な体制となっているか。</li> </ul>
第4章 コスト	4-1 見積書・明細書	5	業務コストの 妥当性	5	<p>提案内容に対する積算金額は妥当か ※第2章の各事業項目毎に費用を積算すること。なお、「2-3 広告配信、WEBサイト誘導業務」については、広告出稿費用がわかるように記載すること。 ※配点×（最低提案価格÷提案価格）ただし予算超過は失格、小数点第一位を四捨五入する</p>
採点合計		100			