

2024年8月～2026年8月

焼津市地域おこし協力隊 活動報告書

岩崎 美沙

2026.08.24



Contents



01 自己紹介

02 事業概要説明

2-1 情報発信の拡大

2-2 茶器レンタルの企画・実装

2-3 カメラ女子フォトツアー実証

03 終わりに



地域おこし協力隊

岩崎 美沙

Misa Iwasaki

地域の魅力を見つけ、 発信と観光コンテンツにつなげる

焼津市商工観光課所属の地域おこし協力隊として、
観光コンテンツの企画・実施と情報発信を行ってきました。

活動の中で大切にしてきたのは、
地域にある魅力を自分自身の視点で見つけ、
多くの人に分かりやすく伝えることです。

SNSでの情報発信だけでなく、実際に焼津を訪れ、地域の魅力を体験してもらうための
観光コンテンツの企画・実施にも取り組みました。

02 | 担当した3つの主要事業（概要）

情報発信と観光コンテンツの企画・実施を通して、焼津を知るきっかけや、実際に訪れて楽しむ機会づくりに取り組みました。

01

情報発信の拡大



焼津の魅力を継続的に発信

市内の事業者や観光スポット、イベントなどを取材し、SNSを中心に焼津のさまざまな魅力を発信しました。

02

茶器レンタルの企画・実装



新たな観光コンテンツの造成

焼津のお茶や地域資源を活用し、実際に地域を訪れ、楽しんでもらうための観光コンテンツを企画・実施しました。

03

フォトツアー実証



魅力を体験・発信してもらう

参加者と市内を巡りながら、焼津の魅力を実際に体験・撮影してもらうフォトツアーを実施しました。

観光コンテンツの企画・実施と情報発信を組み合わせ、焼津の魅力を知り、訪れてもらうことを目指しました。



02 | 担当した3つの主要事業（概要）

2024.8

地域おこし協力隊着任
Instagram情報発信開始

2025.03

茶器レンタルサービス提案

2025.08

カメラ女子ツアー
茶器レンタル本格始動

2025.11 カメラ女子ツアー第1回目実施開催

2025.12

茶器レンタルサービスリリース

2026.08 審査会実施（本日）



2-1 | 情報発信の拡大

目的

焼津の観光・地域資源の魅力を広く発信し、焼津を知り、訪れてもらうきっかけをつくる。

主な実績

約2年間で

- 情報発信：約380件
- 訪問・取材：226件
- フォロワー：約1.2万人 → 1.8万人

その他共有事項

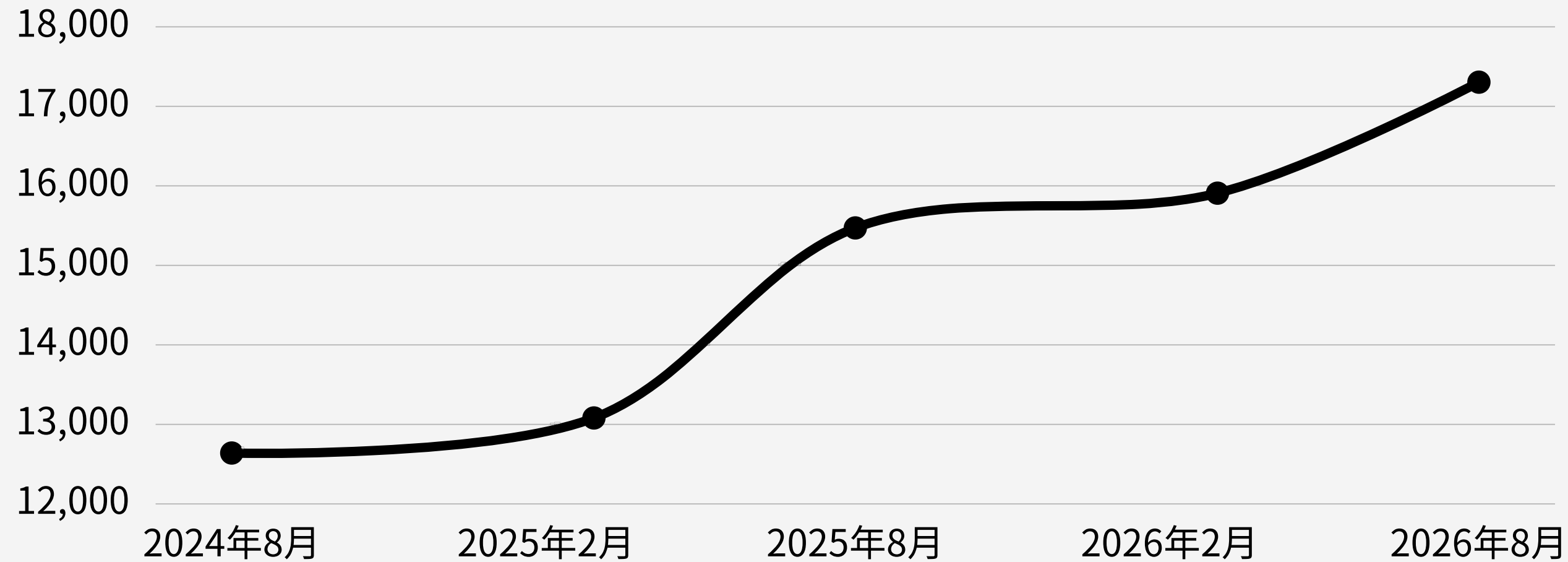
R8年度3～8月のフォロワー増加目標：+250人
→ 実績 +763人／目標達成率327%



2-1 | 情報発信の拡大

約2年間にわたり、市内事業者や観光スポット、イベントなどの情報を継続的に発信。

観光協会Instagramフォロワー推移



2年間でフォロワー数は約1.2万人から約1.8万人へ増加
R8年度3月～8月末の目標「+250人」に対し、+763人（8月末時点）を達成。（目標達成率：327%）
継続的な情報発信により、焼津の観光情報に触れる人を増やすことにつながりました。

2-2 | 茶器レンタルの企画・実装

目的

焼津のお茶を活用した新たな観光体験をつくり、地域を訪れるきっかけを増やす。

主な実績

モニター体験を実施し、体験内容の改善から各種媒体の整備、ファンクラブや公式LINEでのPRまで実施。

その他共有事項

SNS、Instagram、予約サイト、パンフレット、ポスターなど、利用・案内に必要な媒体を整備。



2-2 | 茶器レンタル（Webページ / SNS）

～体験の魅力が伝わる情報発信媒体を整備～

茶器やサービスの説明だけでなく、「焼津でお茶を楽しむことで、どんな時間を過ごせるか」を伝える内容を意識。

✓ キービジュアル

焼津のあたたかさや、実際に現地で過ごしてみたいという雰囲気が伝わる写真・ビジュアルを使用。

✓ ブランドイメージ

「焼津らしいあたたかさ」や「実際に体験してほしい」というイメージを大切に、WebページやSNSで統一したトーンを設定。



✓ トーン＆マナー

親しみやすく、温かみのある表現を意識。サービスの機能や特徴だけでなく、体験を通じて得られる時間や過ごし方を伝える構成に。

✓ 多言語対応

英語・中国語・韓国語にも対応し、訪日外国人にも体験内容や利用方法が伝わる情報発信を整備。

「茶器を借りる」というサービスの紹介にとどまらず、焼津でお茶を楽しむ時間そのものに魅力を感じてもらい、「実際に体験してみたい」と思ってもらえる情報発信を目指した。

2-2 | 茶器レンタル（ポスター / パンフレット）

～目的に合わせた紙媒体を作成～

興味を持ってもらい、足を止めたり手に取ったりしてもらえるよう、ビジュアルを重視して制作。

✓ キービジュアル

体験の雰囲気が一目で伝わるビジュアルを使用し、「やってみたい」と思ってもらえるデザインを意識。



✓ 統一感

Webページ・SNS・パンフレット・ポスターで世界観をそろえ、サービス全体のイメージが一貫して伝わるよう整備。



体験の内容や特徴を伝えるだけでなく、媒体ごとの役割に合わせて情報を整理。
「知ってもらう」「興味を持ってもらう」「実際に利用してもらう」までを意識して制作した。

2-2 | 茶器レンタル（LINEキャンペーン施策）

目的	茶器レンタルサービス「achicochi yaizu」認知向上	
実施日時	2026年6月26日(金)～29日(日)	
実施形式	焼津市 LINE公式アカウント 配信	
実施対象	焼津市LINE公式アカウント 配信 【観光・イベント】を選択しているユーザー	
実施内容概要	LINE配信 - LINEリサーチ（7問）・LINEクーポン meets!ヤイツでのクーポンコード対応 観光協会お知らせページ作成 店舗実施協力依頼対応	 
特典	【当選者30名限定】茶器レンタル体験無料クーポン	

2-2 | 茶器レンタル（LINEアンケート回答結果）

サービスを知らなかった

90 %

認知度向上の余地を確認

アンケート回答者数

5300 名

多くの回答を収集

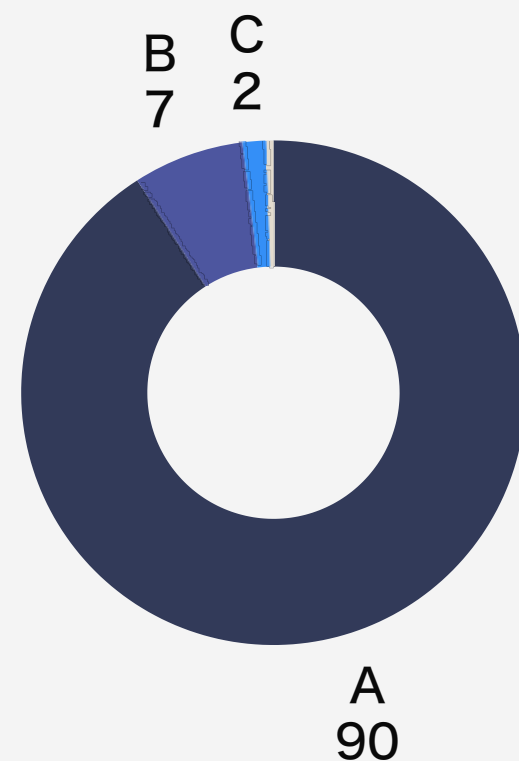
当選したら利用したい

96.6 %

体験への高い関心を確認

Q2 「焼津で楽しむお茶ピクニック体験 (achicochi yaizu)」をご存知でしたか？

A：初めて知った	90.6%
B：名前だけ知っていた	7.5%
C：内容まで知っていた	1.7%
D：利用したことがある	0.2%



主なポイント

- 約9割がサービスを初めて知ったと回答し、認知拡大の余地を確認。
- 「当選したら利用したい」は96.6%と、体験への高い関心を確認。
- 5,300名から回答を得て、今後のPR・利用促進に向けた参考データを収集。



2-2 | 茶器レンタル（LINEアンケート回答結果）

Q1

お住まいを教えてください

焼津市内（76.1%）
静岡県内・焼津市外（22.3%）
静岡県外（1.5%）

Q3

このサービスのどこに魅力を感じて抽選に参加しましたか？

一人でも気軽に楽しめる（4147人）
焼津の景色を見ながらお茶を楽しめる（3250人）
焼津のお茶屋さんの本格的なお茶を味わえる（2942人）

Q4

当選した場合、利用したいと思いますか？

ぜひ利用したい（74.6%）
利用したい（22%）
どちらともいえない（3.3%）

Q5

サービス利用を迷う理由があれば教えてください

予約がめんどくさい（2194人）
利用料金が気になる（1989人）
利用場所がわからない（1216人）

Q6

meets!ヤイツをご存知ですか？

初めて知った（78.9%）
名前だけ知っていた（19.9%）
利用したことがある（1.2%）

Q7

「ぶぶづのやいづクラブ」をご存知ですか？

初めて知った（70.5%）
名前だけ知っていた（25.2%）
会員登録している（4.3%）

※本サマリーはアンケート結果をもとに作成／複数回答の設問は上位3回答を記載

2-3 | カメラ女子フォトツアー実証

目的

写真をきっかけに焼津を訪れ、地域の魅力を体験・発信してもらう機会をつくる。

主な実績

2026年3月以降：3回企画（2回荒天キャンセル・1回実施）
※3回合計の参加予定者数：15名

その他共有事項

今までのフォトツアーに加え、ポートレート撮影企画も実施し、写真を通じた新たな焼津の楽しみ方を提案。
協力事業者での参加者の購入状況をアンケートで集計し、ツアー実施による地域消費への効果を検証した。



2-3 | カメラ女子フォトツアー実証

2025/12/6 第1回目

- 参加人数：5名 ／ 参加費：3000円（ぬかやさん・川直さん）
- コース内容：
 - 12:00 焼津駅南口 足湯前集合
 - 13:00 ポーターズ（昼食）
 - 14:00 海沿い通り散策（ツナラボさん、市役所足湯など）～浜通り
 - 15:00 川直さん薫焼き体験・丸八さん・ぬかやさん工場見学
 - 17:00 駅前イルミネーション撮影～焼津駅へ

イルミネーションが好評！
店内撮影OKのステッカーにも
興味深々でした。



2026/2/28 第2回目

- 参加人数：8名 ／ 参加費：500円（ぬかやさんのみ）
- コース内容：
 - 11:30 焼津駅南口 足湯前集合／商店街散策
 - 12:30 ポーターズ（昼食）
 - 14:00 海沿い通り散策（ツナラボさん、市役所足湯など）～浜通り
 - 15:30 丸八さん・角屋さん・足兵さんなど立ち寄り
 - 16:30 ぬかやさん工場見学
 - 17:00～17:30ごろ 焼津駅へ

前回の参加者から「早い時間からスタートしたい」という声をいただき、
今回は開始時間を前倒し。
車を同行させることで荷物の負担を軽減し、商店街を巡りながら、道中での買い物も楽しんでいただける形にしました。

2-3 | カメラ女子フォトツアー実証

2026/4/4
第3回目

- テーマ：焼津さくらフォトツアー
- 参加人数：5名 / 参加費：1500円（レンタル自転車・achicochi yaizu代込み）
- コース内容：観光協会前集合～さかなセンター～港と桜撮影～お花見（achicochi yaizu）

雨天のため
中止

2026/6/27
第4回目

- テーマ：レトロな港町と古民家ポートレートツアー
- 参加人数：7名 / 参加費：無料
- コース内容：焼津駅前商店街～PORTERS・ツナラボ～浜通り～帆や（ポートレート）

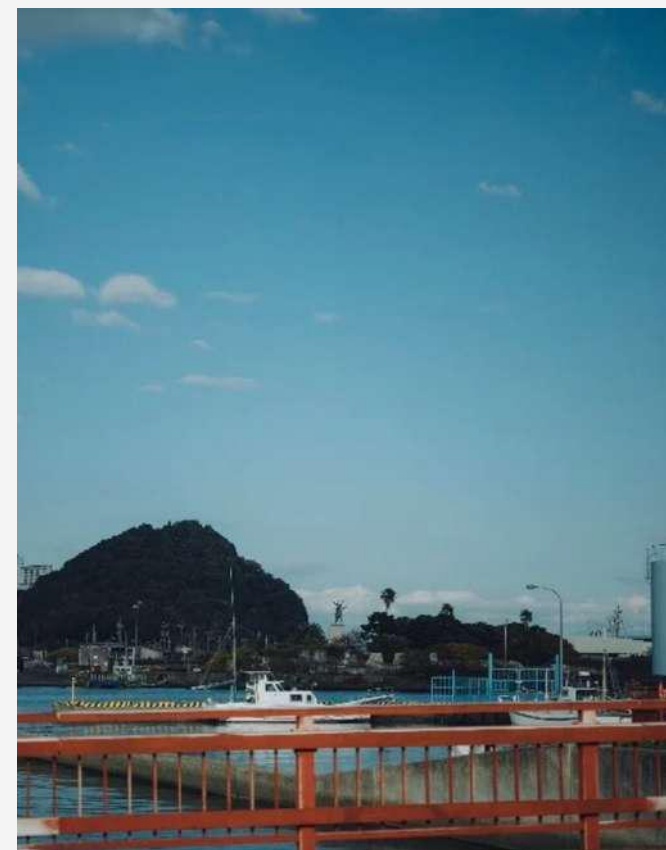
台風のため
中止

2026/8/22
第5回目

- テーマ：【AMのみ】海と魚の町とポートレート撮影ツアー
- 参加人数：3名 / 参加費：無料（レンタサイクル代別途）
- コース内容：
 - 9:50 帆や集合
 - 10:00 んかやさん見学
 - 10:30 マルハチさん見学
 - 11:00 帆やポートレート撮影
 - 12:00 解散

熱中症対策のため、午前みの開催。
初めてのポートレート撮影に挑戦し、
風景中心とは異なる視点で焼津の魅力を撮影
いただきました。
今回も参加者全員が焼津を初めて訪れる方
で、新規来訪者の誘致につながりました。

2-3 | カメラ女子フォトツアー実証



2024年8月に焼津に来てから、約2年間。
多くの方に支えていただきながら、焼津のさまざまな場所を訪れ、出会い、
さまざまな活動に取り組むことができました。

外から来た私を温かく受け入れ、取材や活動に
ご協力いただいた地域の皆さま、関係者の皆さまに、心より感謝申し上げます。
協力隊としての活動は終了しますが、この2年間で知った焼津の魅力や、皆さまと築いた
つながりは、これからも大切にしていきたいと思います。
2年間、本当にありがとうございました。

岩崎美沙



meets!ヤイツ
茶器レンタル予約サイト



写真の街・焼津特設サイト

