

令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業  
プロポーザル実施要領

## 1 主旨

本プロポーザル実施要領は、動画等を活用した令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業を委託するに当たり、企画提案を求め、当該業務の最適な者を選定するための手続に関し必要な事項を定めるものです。

## 2 業務概要

- (1) 業務名称 令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業
- (2) 業務内容 令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業委託仕様書のとおり
- (3) 委託限度額 42,150,000円（消費税及び地方消費税を含む。）
- (4) 事業の所管課 焼津市役所行政経営部シティセールス課 デジタル政策担当  
〒425-8502 静岡県焼津市本町二丁目16番32号  
TEL：054-626-9414 FAX：054-626-2186  
E-mail：citysales@city.yaizu.lg.jp

## 3 参加資格

企画提案に応募できる者に必要な資格は、次のとおりとします。

- (1) 法人格を有していること
- (2) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者
- (3) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続き開始の申立てがなされていない者（更生手続き開始の決定を受けている者を除く）
- (4) 民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続き開始の申立てがなされていない者（再生手続き開始の決定を受けている者を除く）
- (5) 破産法（平成16年法律第75号）に基づく破産手続き開始の申立てがなされていない者
- (6) 金融機関の取引停止処分がなされていない者
- (7) 解散又は廃業した法人でない者
- (8) 契約の履行に必要な法律の許可及び登録等を有している者
- (9) 契約の履行に必要な法律で定める資格を有する者を配置できる者
- (10) 本事業にかかる公募の日から契約締結の日までの間に、焼津市競争入札参加資格停止措置要綱（平成24年焼津市告示第30号）に基づく資格停止を受けていない者
- (11) 法人税並びに消費税及び地方消費税の滞納をしていない者
- (12) 焼津市が課する税について滞納をしていない者
- (13) 次のいずれかに該当しない者

ア 役員等（入札参加者が個人である場合にはその者を、入札参加者が法人である場合にはその役員又はその支店若しくは常時契約を締結する事務所の代表者をいう。以下この号にお

いて同じ。)が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号。以下「暴力団対策法」という。)第2条第6号に規定する暴力団員(以下この号において「暴力団員」という。)であると認められるとき。

イ 暴力団(暴力団対策法第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下この号において同じ。)又は暴力団員が経営に実質的に関与していると認められるとき。

ウ 役員等が自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用するなどしたと認められるとき。

エ 役員等が、暴力団又は暴力団員に対して資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与していると認められるとき。

オ 役員等が暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有していると認められるとき。

(14) 過去3年以内に、元請けとして国又は地方公共団体等<sup>※1</sup>が発注する同種の事業<sup>※2</sup>の受託実績があること。

※1 地方公共団体等…自治体、観光協会やDMO(観光地域づくり法人)をいう。

※2 同種の事業…海外向けの映像制作及びランディングサイト構築、動画広告出稿を含むプロモーション業務と、その結果を基とした分析業務をいう。

(15) 1事業者を代表とする複数事業者による共同提案による参加も可能とするが、その場合は構成事業者すべてが上記(1)～(14)を満たさなければならない。

また、市は代表者とのみ委託契約を行うため、その他の参加者については、代表者との委託契約(市との関係においては再委託に該当)により業務を行うこと。その場合においては、本業務全体の進行管理及びとりまとめ等は代表者の責任において行うものとする。

#### 4 提案要領等のスケジュール

項目	時期
(1) 実施要領の閲覧・公告期間	7月13日(月)
(2) 質問書の受付期間	7月13日(月)～7月20日(月)午後5時必着
(3) 質問書の回答	7月22日(水)まで
(4) 参加表明書の受付期間	7月13日(月)～7月20日(月)午後5時必着
(5) 参加資格決定通知書の送付	7月22日(水)まで
(6) 企画提案書等の提出期限	7月29日(水)午後5時まで
(7) 企画者プレゼンテーション	8月5日(水)
(8) 審査結果通知	8月7日(金)
(9) 契約交渉期間	8月中旬以降

※都合によりスケジュールは変更となる場合があります。変更となる場合は、参加事業者に連絡します。

## 5 実施要領の閲覧期間及び閲覧場所

- (1) 閲覧期間 令和2年7月13日(月)～7月20日(月)  
※市役所閉庁日を除く午前9時から午後5時まで。ただし、正午から午後1時を除く。
- (2) 閲覧場所 2-(4)に同じ  
※焼津市ホームページからダウンロードすることもできます。

## 6 質問書の提出期限、提出場所及び方法

- (1) 提出期限 7月20日(月)午後5時必着
- (2) 提出書類 様式第6号「質問書」
- (3) 提出先 2-(4)のE-mailアドレス
- (4) 提出方法 電子メール

## 7 質問への回答

令和2年7月22日(水)までに、参加表明をした全事業者に電子メールにより回答します。

## 8 参加表明にあたっての留意事項

- (1) 実施要領の承諾  
参加表明書の提出をもって、本要領の記載内容を承諾したものとみなします。
- (2) 費用の負担  
参加表明書等の提出に関する費用は、事業者の負担とします。
- (3) 使用言語等  
提案に関して使用する言語は日本語とします。
- (4) 提出書類の取り扱い  
提出された書類については変更できないものとし、参加資格決定通知書の内容に関わらず返却いたしません。
- (5) 提供資料の取り扱い  
市から得た資料・情報等は取扱いに注意するとともに、無断で提案に係る検討以外の目的で使用することを禁止します。
- (6) 情報公開  
提出された書類は、焼津市情報公開条例に基づき、情報公開の対象となります。
- (7) 追加資料の提出  
提出書類について、提出後の追加及び変更は認めません。ただし、市が参加資格の審査に必要と判断した場合は、追加の書類の提出を求める場合があります。

## 9 参加表明書等の提出期限、提出場所及び方法

- (1) 提出期限：令和2年7月20日(月) 午後5時(必着)
- (2) 提出場所：2-(4)に同じ
- (3) 提出方法：持参または郵送(郵送の場合は提出期限必着を条件とする。)
- (4) 提出書類：次に掲げる書類を提出してください。

ア 参加表明書（様式第1号）

※共同提案の場合…様式第1-2号により提出すること。また、下記イ～キについては、共同提案の団体ごと各1部を提出すること。

イ 会社概要（様式第2号）及び会社パンフレット

ウ 同種業務の事業実績（様式第3号）

※後述する10-(3)及び17-(1)で審査を行うため、可能な限り受託実績を記載すること。

エ 法人・商業登記現在事項全部証明書又は履歴事項全部証明書（写し可。発行日より3カ月以内のもの。）

オ 財務諸表（写し可。貸借対照表、損益計算書及び株主（社員）資本等変動計算書。いずれも終了した直近の事業年度のもの。）

カ 納税証明書（写し可。法人税、消費税及び地方税について未納がないことを証明するもの。税務署様式その3又はその3の3。）

キ 印鑑証明書（代表者印の印鑑証明書 発行日より3カ月以内のもの。）

※なお、焼津市競争入札参加資格者の資格に関する要綱に基づき、有資格者名簿に登録をしている者については、上記エ～キを省略することができる。

## 10 参加資格決定通知書

- (1) 市は、参加表明書等を提出した事業者に対し、その内容を精査し、令和2年7月22日（水）までに様式第4号「参加資格決定通知書」を電子メールにより通知します。
- (2) 参加資格がないと認められた事業者は、その理由について、通知を受けた日の翌日から起算して3日（祝日等を除く）以内に、書面により説明を求めることができます。市は説明を求めることができる最終日の翌日から起算して7日以内に書面により回答します。なお、期限後の質問は受け付けません。
- (3) 応募者数が5者以上の場合は参加表明書に添付された提出書類による審査（9-(4)ウによる。）を行い、上位4者のみで企画者プレゼンテーションを実施します。なお、応募者が5者未満でも、提出書類に不備等があった場合には失格とします。

## 11 参加表明後の辞退

参加表明書提出後に参加を取りやめる場合は、様式第7号「令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業委託業務プロポーザル参加辞退届を、令和2年7月29日（水）までに、焼津市役所シティセールス課まで提出してください。

参加辞退は自由であり、辞退しても以後における不利益な扱いはありません。

【これ以降は、参加資格を有する提案者の手続きです。】

## 12 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 提案費用の負担

提案に関する費用は、事業者の負担とします。

(2) 使用言語等

企画提案書等の作成に用いる言語、通貨及び単位は、日本語、日本円、日本の標準時間及び計量法（平成4年法律第51号）に定める単位によることとします。

(3) 提出書類の取り扱い

提出された書類については変更出来ないものとし、採用、不採用に関わらず返却致しません。

(4) 提供資料の取り扱い

市から得た資料・情報等は取扱いに注意するとともに、無断で提案に係る検討以外の目的で使用することを禁止します。

(5) 情報公開

提出された書類は、焼津市情報公開条例に基づき、情報公開の対象となります。

(6) 追加資料の提出

提出書類について、提出後の追加及び変更は認めません。ただし、市が審査に必要と判断した場合は、追加の書類の提出を求める場合があります。

(7) その他

ア 本要領等に定めるもののほか、提案にあたって必要な事項が生じた場合には、提案者に通知します。

イ 企画提案書に記載された内容は、特に明記がない場合は、受注後に追加費用を伴わず実施する意向があるものとします。

### 13 企画提案書等の提出期限、提出場所及び方法

10-（1）により参加資格決定通知を受けたものは、企画提案書等を提出すること。

(1) 提出期限 令和2年7月29日（水）午後5時（必着）

(2) 提出場所 2-（4）に同じ

(3) 提出方法 持参または郵送（郵送の場合は提出期限必着を条件とする）

### 14 書類等の提出について

	提出書類	説明
①	企画提案書かがみ	様式第5号を使用すること。
②	提案書	「15 企画提案書」の要領に従い作成すること。

(1) 表紙に①様式第5号「企画提案書」を使い、②と一緒に紙製ファイルに綴じること。

(2) 企画提案書は代表者印を押印した正本を1部、正本を複写した副本を8部及び電子媒体（CD-R）1部を提出すること。

## 15 企画提案書

企画提案書は以下の構成とし、A4（縦及び横）20ページ以内（表紙含む）でまとめること。

章	項目	記載内容等
第1章	業務遂行性	① 業務に関する全体像の概要 ② 実施体制及び役割分担、主たる技術者の同種業務の実績 ③ 業務全体及び各業務のスケジュール案
第2章	KPI企画性	① 検索によるウェブサイト訪問者数5,600人が達成可能であるか、それ以上の場合は見込み数も記載すること ② 「yaizu」関連の自然検索数上昇率の目標値について、根拠に基づいて提案すること ③ 動画視聴回数の目標値について、第5章①に連動して提案すること
第3章	動画企画性	① 視聴者を引き込むための考え方 ② 起用するクリエイターの過去3年の海外向け動画制作実績件数及び内容 ③ 海外からの関心の高くなるような構成案について、根拠を持って提案すること
第4章	ウェブサイト企画性	① ウェブサイトに掲載する内容 ② 焼津市の印象を深めるための演出や工夫 ③ SEO対策について、ウェブサイトによくの人が流入するような具体的な手法を提案すること
第5章	情報発信企画性	① 本市のインバウンド観光に資する具体的な対象を仮定し、効果的な配信方法について提案すること ② 効果測定・分析方法について、具体的な手法について提案すること
第6章	その他	① 事業効果をさらに高める、実現可能性の高い追加提案があれば提案すること
第7章	コスト	① 見積書及び明細書

## 16 提案者プレゼンテーションの実施

企画提案書等の内容について、次のとおり提案者プレゼンテーションを行います。

- (1) 実施日時（予定）令和2年8月5日（水）※詳細については別途通知します。
- (2) 実施場所は別途通知します。
- (3) 出席者は3名以内とします。
- (4) プレゼンテーションは、1者当たりの説明時間は質疑を含め、おおむね30分程度を予定していますが、詳細については別途通知します。

なお、説明は、企画提案書等の記載内容を逸脱しないものとしてください。プロジェクターの使用は可能です。提出した資料の説明用画面等として使用してください。パソコンは提案者側で用意してください。プロジェクター及びスクリーンは市で用意します。

## 17 プロポーザル参加に際しての注意事項

### (1) 失格又は無効

以下のいずれかの事項に該当する場合は失格又は無効となることがあります。

- ア 本要領に定める手続き以外の手法により、関係者に対して、直接、間接を問わず故意に接触を求めること。
- イ 他の提案者と応募提案の内容又はその意思について相談を行うこと。
- ウ 事業者選定終了までの間に、他の提案者に対して応募提案の内容を意図的に開示すること。
- エ 企画提案書等に虚偽の記載を行うこと。
- オ 審査終了後に、参加資格を満たしていない事実が発覚した場合。
- カ その評価結果に影響を及ぼすおそれのある不正行為を行うこと。

### (2) 著作権・特許権等

企画提案書等の内容に含まれる著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権その他日本の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっている事業手法、維持管理手法等を用いた結果生じた事象に係る責任は、すべて提案者が負うものとします。

### (3) 複数提案の禁止

提案者は、複数の企画提案書等の提出はできません。

### (4) 提出書類の変更の禁止

提出期限後の提出書類の変更、差し替え若しくは再提出は認めません。

### (5) その他

参加申込書を提出した場合であっても、企画提案書等の提出がなされない場合は、辞退したものとします。

## 18 見積書作成に当たっての注意事項

- (1) 見積金額は、委託期間中の本業務に係る費用の見込額とします。
- (2) 通貨単位は円とします。
- (3) 消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるか免税事業者であるかに関わらず、見積もった金額に当該金額の100分の10に相当する額を加算した額を見積書に記載してください。

## 19 優先交渉権者の選定

- (1) 本業務の受注者選考にあたっては、焼津市職員等で組織する選定委員会が、提出された企画提案書等の書類及び提案価格を公平かつ客観的に評価し、優先交渉権者を選定します。
- (2) 評価については、選定委員会委員が、別表に指示した記載事項より評価点を採点し、各委員の評価点合計の平均が最も高い提案者を第一優先交渉権者とします。
- (3) 各委員の評価点合計の平均が最も高い提案者が2者以上あるときは、くじにて優先交渉権者を決定します。なお、くじについての辞退はできないものとします。
- (4) 評価点合計満点の6割を最低基準点と定め、最低基準点に満たない提案は、優先交渉権者選定の対象から除外します。

- (5) 提案者が1者であっても、その提案の評価が最低基準点以上となった場合は優先交渉権者として選定します。
- (6) 選定結果については、以下のとおり電子メールにより通知します。
  - ア 選定業者には、優先交渉権者に選定された旨の通知書を送付します。
  - イ それ以外の業者には、不採用の通知を送付します。

## 20 契約に関する条件

### (1) 契約の交渉と契約

優先交渉権者と契約交渉を行った上、合意が得られた時点で随意契約による契約を行います。ただし、この交渉が不調に終わった時は、次の順位の提案者と同様の交渉を行うこととし、以下同様とします。

### (2) 費用の支払

令和3年4月以降、仕様書に記載のすべての業務が完了したことを確認後に支払事務を行います。

## 21 その他

### (1) 個人情報の保護

本事業の受託者は、事業の実施に際し、個人情報の処理等を行う場合には、焼津市個人情報保護条例に基づき、個人情報の漏えい、滅失及びき損に対する防止措置を行うこと。

### (2) 秘密保持

本事業の受託者は、本事業において知り得た情報（周知の情報を除く。）を本事業の目的以外に使用し、または第三者に開示もしくは漏えいしてはならない。

### (3) 再委託の禁止

ア 本業務の受託者は、本業務の全部を第三者に委託することはできません。

イ 本業務の一部を委託しようとする場合は、委託する業務、委託先等を記載した書類を本市に提出し、本市の承認を得なければなりません。

### (4) 瑕疵担保責任

本業務の完了検査後1年以内に本仕様書との不一致及び不備が発見された場合は、無償で是正措置を行うこととします。

### (5) 費用弁償

本仕様書にて要求する資料等の作成等に要する全ての費用は、提出者の負担とします。



別表「審査基準」

章	項目	記載内容等（審査の視点）	評価点
参加 表明書	事業実績 (事務局評価)	① 過去3年の国、地方公共団体、観光協会や観光まちづくり団体での「海外向けデジタルマーケティング事業（動画制作・ウェブサイト構築・動画広告）」の受託実績	5
第1章	業務遂行性	① 業務に関する全体像の概要が適切に把握できているか。また、業務全体の及び各業務のスケジュールが適切に計画されているか ② 実施体制及び役割分担、主たる技術者の同種業務の実績	10
第2章	KPI企画性	① 検索によるウェブサイト訪問者数5,600人が達成可能であるか、それ以上の場合は見込み数も記載されているか ② 「yaizu」関連の自然検索数上昇率の目標値について、根拠に基づいて提案されているか ③ 動画視聴回数の目標値について、第5章①に連動して提案されているか	15
第3章	動画企画性	① 視聴者を引き込むための考え方について ② 起用するクリエイターの過去3年の海外向け動画制作実績件数及び内容は十分か ③ 海外からの関心の高くなるような構成案が、根拠をもって提案されているか	25
第4章	ウェブサイト 企画性	① ウェブサイトに掲載する内容は、動画の内容と適切に連動しているか ② 閲覧者にとって、焼津市の印象を深めるための演出や工夫があるか ③ SEO対策について、ウェブサイトによくの人が流入するような具体的な手法が提案されているか	15
第5章	情報発信 企画性	① 本市のインバウンド観光に資する具体的な対象を仮定し、効果的な配信方法について提案されているか（媒体・広告方法など） ② 効果測定・分析方法について、具体的な手法について提案されているか	15
第6章	その他	① 事業効果をさらに高める、実現可能性の高い追加提案があるか ② 業務に対する意欲（プレゼンテーション時の審査項目になります）	10
第7章	コスト	① 見積書及び明細書	5

合計100点