

令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業
プロポーザルの選定結果について

焼津市 行政経営部 シティセールス課

令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業プロポーザル選定委員会を開催し、企画提案書の内容を評価基準に基づいて評価した結果、下記の通り優先交渉権者を決定したので、公表します。

記

- 1 事業名
令和2年度焼津市デジタルマーケティング事業
- 2 優先交渉権者
株式会社西日本新聞メディアラボ（A社）
- 3 全提案者の評価点

項目	評価点	配点	A社	B社	C社
実績評価	5	30	30	18	6
業務遂行性	10	60	50	50	40
KPI企画性	15	90	77	66	36
動画企画性	25	150	132	131	99
ウェブサイト企画性	15	90	71	74	52
情報発信企画性	15	90	68	77	51
その他	10	60	45	51	38
コスト	5	30	30	30	30
合計 (平均点)	100	600	503 (83.8)	497 (82.8)	352 (58.7)

※選定委員は6人。持ち点は1人100点。総合計満点は600点。