

4 業務内容

(1)グルメイベント「焼津ぐるめぐり」の実施

| イベント名称 | 鮪めぐり | 焼津鰹三昧 | おおいがわ桜えびめぐり |
|-------------|---|---|--|
| ア 概要 | 「焼津ミナミマグロ」を取り扱う市内の飲食店、小売店等が参加するイベント | 「カツオ」をメイン食材とした料理を提供する市内の飲食店、小売店等が参加するイベント | 大井川港で水揚げされた「駿河湾桜えび」を取り扱う市内の飲食店、小売店等が参加するイベント |
| イ 目的 | 各イベントの実施により、「焼津=さかなのまち」をプロモーションし、地産地消・地域経済の活性化を促進する。 | | |
| ウ ターゲット | 集客対象エリアは静岡県内とし、メインターゲットは焼津市公式LINEを友だち登録した人(約9万人)、及び新規LINE登録者(市民や域外観光客を含む) | | |
| エ 実施時期(予定) | 8月～9月 | 10月～11月 | 12月 |
| オ 参加店舗数(目標) | 20店舗以上 | 20店舗以上 | 10店舗以上 |
| カ その他 | <p>①参加店舗の提供メニューは必ず「焼津ミナミマグロ」・「カツオ」・大井川港で水揚げされた「駿河湾桜えび」をメイン食材として使用していること。</p> <p>②効果的な広告・宣伝等を行い、各イベント参加店舗の魅力を発信し、焼津市への誘客を図ること。 ※既存SNSアカウント(Twitter、Facebook、Instagram)を使用してWEB広告を行うこと。 ※イベントごとにポスター、チラシの作成を必ず行うこと。(市で保有する過去の参加店舗の写真データは提供可能。不足分については撮影を行うこと。) ※令和3年度受託者((株)ジェイアール東海エージェンシー)と協議の上、同一のドメインを使用してイベントごとHPを制作すること。 ※イベントごとに焼津市内への新聞折込広告を必ず実施すること。 ※各イベント終了後、効果測定を行うこと。また、効果測定には参加店舗にアンケートを実施し、販売食数を必ず報告すること。</p> <p>③新型コロナウイルス感染防止対策に配慮した提案を盛り込むこととし、参加店舗は必ず「ふじのくに安全・安心認証(飲食店)制度」の認証店舗であること。</p> <p>④参加店舗との窓口(参加店舗の募集、物品等の配付、回収及びこれに関する問い合わせやLINEクーポンの精算等)は全て受託事業者が担い、参加店舗へ各イベント必ず2度は訪問すること。</p> | | |

(2)市公式LINEを利用したLINEクーポンキャンペーンの実施

上記と相乗効果を発揮するような市公式LINEをつかった魅力的な割引クーポンキャンペーンを提案をすること。

- 例)・LINEクーポン提示で500円引
- ・抽選で500円引のLINEクーポンプレゼント

※市公式LINEの登録者数は約9万人。

※市公式LINEでの実際の配信設定は焼津市が行う。(事業者に権限が付与できないため。)

※クーポン原資は委託料に含める。

※クーポン原資の店舗への振り込み作業や、クーポンに関する店舗への説明等に係る費用は委託費に含める。

(3)参加店舗を巡る紙媒体(シール配付)によるスタンプラリーの実施

店舗周遊を促し、市内におけるさらなる消費の促進と市の魅力の再発見につながるスタンプラリーキャンペーンを提案すること。

- 例)・先着で温泉の素(やいづの湯)1年分プレゼント
- ・抽選で市内で体験できるアクティビティ参加券プレゼント

※焼津温泉のPRとなる要素を盛り込んだキャンペーンとすること。

※景品購入費は委託費に含める。