

4 業務内容

(1)グルメイベント「見せます！さかなの街の本気 焼津ぐるめぐり」の実施

イベント名称	焼津鰹三昧		鮪めぐり ～天然焼津ミナマグロを味わう～	鮪deナイト 会場：焼津さかなセンター駐車場	おおいがわ桜えびめぐり	提案による
	春	秋				
ア 概要	「鰹」をメイン食材とした料理を提供する市内の飲食店等が参加するイベント		焼津ミナマグロを取り扱う市内の飲食店、小売店等が参加するイベント	鮪がテーマの大人が楽しめる夜のお祭り	桜えびを取り扱う市内の飲食店、小売店等が参加するイベント	焼津の地域資源(例：サバ、シラス、練り製品(おでん)など)を活用したイベント
イ 実施時期	4/18(土)～6/14(日)	9/26(土)～11/15(日)	6/20(土)～8/23(日)	8/29(土)～9/22(火・祝) 上記期間内夜間1日	11/19(木)～12/20(日)	1月～2月
ウ 参加店舗数(目標)	20	20	30	提案による	15	
エ その他	<p>① 各イベントの実施により、年間を通じて「焼津＝さかなのまち」をプロモーションする。</p> <p>② 効果的な広告・宣伝等を行い、各イベントへの集客と各参加店舗の魅力を発信し焼津市への誘客を図る。(焼津鰹三昧の春・秋の2回、鮪めぐりについては焼津市内への新聞折込広告を必ず実施すること)</p> <p>③ 対象エリアは東京から名古屋までとし、メインターゲットは静岡県内からとする。</p> <p>④ ICTを活用し、誘客促進等に資する提案を盛り込むこと。</p> <p>⑤ 当事業に関して、市は次に掲げる業務を行い、それ以外は受託事業者が行う。 a) 参加店舗の募集と決定に関すること。 b) 参加店舗への物品等の配布、回収及びこれに係る問い合わせに関すること。 c) イベントをPRするための試食会に関すること。 d) 鮪deナイトの開催日の決定、会場使用の調整に関すること。</p>					

(2)焼津の「食」を活かした観光誘客

上記と相乗効果を発揮するような提案とすること。

