

# 焼津未来創生総合戦略

## 人口ビジョン

人口長期見通し  
 2020年：138,625人  
 2040年：119,185人  
 2060年：95,576人(社人研推計)

○合計特殊出生率  
 現在 1.54  
 2020年 1.75(+0.2ポイント)  
 2040年 2.10を目指す

○出生数  
 2020年に年間1,230人を目指す

○社会動態  
 若者世代(20～34歳)の人口を  
 現状から1割程度増やし、社会  
 移動をゼロにする

人口ビジョン  
 2020年：140,000人  
 (社人研推計+1,300人)  
 2040年：128,000人  
 (社人研推計+9,000人)  
 2060年：12万人程度

## 焼津未来創生総合戦略(平成27年度～平成31年度)

基本目標	施策の基本的方向	施策	具体的事業	重要業績評価指標(KPI)	
1 しごとをつくり、安定して働けるようにする(雇用)	【施策1】 安定して働ける場の創出	①企業誘致による雇用の確保	産業立地促進事業等の企業支援事業 求人求職ミスマッチ改善支援事業 企業誘致のための未利用地活用事業など	企業誘致による新規雇用者数 90人(H31まで)	
		②創業に対する支援	ビジネスチャンスセミナー、ビジネスコンテスト開催事業 創業相談窓口事業 新築・改築支援事業(空き家利活用含む)など	新規創業件数 20件(H31まで)	
		③事業承継に対する支援	事業承継支援事業など	事業承継件数 5件/5年(H31まで)	
2 新しい人の流れをつくる(移住・定住・交流)	【施策2】 水産業を中心とした産業振興や地域資源の掘り起しなどによる焼津ブランドの確立	①水産業の競争力強化	水産物流通機能強化事業 水産加工品販売力強化事業 漁業生産基盤強化事業など	水産食料品製造業製造品出荷額 1,169億円→1,300億円(H31まで)	
		②農業の経営支援	産学官連携による農産物の高付加価値化事業 最先端技術を活用した農業支援事業など	高収益栽培体系の実証件数 5件/5年(H31まで)	
		③新商品の開発	ネオ焼津プロジェクト事業 焼津ブランド認定制度整備事業 産学官連携による新産業・新製品研究事業など	地域資源を活用した新製品開発数 15件(H31まで)	
3 若い世代が安心して結婚・出産・子育てができるようにする(子育て)	【施策3】 若者、女性への就労環境の向上	①若者、女性への就労支援	若者就職支援事業 経営者育成支援事業など	セミナーを受講した経営者数 150人/5年(H31まで)	
		【施策1】 都市圏や市外からの若い世代の移住促進	①移住相談等の窓口機能の強化	移住相談支援事業(窓口設置、相談支援) 空き家対策事業(調査、相談所設置)など	移住相談支援件数 100件(H31まで)
			②若者世帯の移住支援	若者世帯定住支援奨励金事業 若者転入世帯家賃支援事業など	40代未満の世帯移住数 5件→50件(H31まで)
③Uターン推進	Uターン推進事業 大学との連携COC+事業など		大学卒業生の就職率 45%→55%(H31まで)(COC+事業目標数値)		
4 人と人がつながりあい、時代にあった持続可能なまちをつくる(地域連携等)	【施策2】 定住支援の推進	①子育て世代への支援	多子世帯新築住居支援事業など	多子世帯新築支援数 50件(H31まで)	
		②三世代での暮らしの推進	三世代住宅の新築支援事業など	三世代新築支援数 50件(H31まで)	
		【施策3】 焼津流おもてなし戦略の推進	①産業観光案内の推進	産業観光施設ルート化、案内人整備事業など	産業観光施設 5箇所→15箇所(H31まで)
②市の魅力の映像発信	YFS(Yaizu Film School)情報発信事業など		動画再生回数 30万回(H31まで)		
③新たな観光資源の発掘	新観光資源発掘事業 大井川港活性化推進事業(みなとオアシス活用)など		新観光資源 5件(H31まで)		
5 若者とともに未来のまちをつくる(若者との共創)	【施策4】 静岡空港を利用した外国人観光客の誘致	①観光立寄り先の選定	外国人向け観光ルート開発事業など	外国の旅行代理店が市内施設を観光ルートに入れた数 5本(H31まで)	
		②外国人向けの土産開発	外国人向け土産開発事業など	外国人向け土産開発数 5件(H31まで)	
		③多言語での情報発信	外国語でのまちなか情報整備事業など	英語、中国語、ハングル語、モンゴル語での市内施設の発信(H31まで)	
3 若い世代が安心して結婚・出産・子育てができるようにする(子育て)	【施策1】 結婚希望の実現	①結婚機運の醸成	コミュニケーションUP講座開催事業 マネー&ライフプラン講座開催事業など	ライフデザイン教育実行数 9校(H31まで)	
		②出会いの場の創出	出会いイベント開催支援事業など	カップルの誕生数 50組(H31まで)	
		③出会い・結婚サポート体制の整備	企業協同サポートセンター体制整備事業 ふるさとウェディングスポンサー事業など	サポートセンター設置数 1箇所(H31まで)	
4 人と人がつながりあい、時代にあった持続可能なまちをつくる(地域連携等)	【施策2】 希望する子ども数の実現	④新婚生活の経済的負担軽減	新婚世帯家賃補助事業など	結婚後の転入届出数 132件/年→200件/年(H31)	
		①多子世帯における経済的負担の軽減	奨学金支援事業など	2子目以降の出生数 155人増(H31まで)	
		②多子世帯にやさしい地域づくり	多子世帯応援企業に対する支援事業など	多子世帯支援の協賛事業所数(子育て優待カード協賛店舗) 145店→200店(H31まで)	
5 若者とともに未来のまちをつくる(若者との共創)	【施策3】 自治体間の連携の推進	③仕事と家庭の両立の実現	ワークライフバランス優良企業表彰事業 代替社員育成確保支援事業など	ワークライフ優良企業認定数 25社→35社(H31まで)	
		④女性の活躍の推進	ロールモデル育成講座開催事業 ロールモデル登録・派遣支援事業など	ロールモデル認定数 35人(H31まで)	
		⑤産婦人科医師の確保	産婦人科医師等確保支援事業など	産婦人科医師の確保数 1件(H31まで)	
4 人と人がつながりあい、時代にあった持続可能なまちをつくる(地域連携等)	【施策3】 自治体間の連携の推進	①地域資源を生かした学びの場の提供	五感で学ぶ焼津情報教育推進事業など	地域教育人材登録数 100人→200人(H31まで)	
		②子どもの発想による遊び場の創出	子ども未来パーク創設事業など	子ども未来パークの設置数 1箇所(H31まで)	
		【施策1】 共に支え合うまちづくり	①地域コミュニティの充実	地域を支える人づくり支援事業 地域自治推進事業など	まちづくりに参加した市民の割合 29.7%→35%(H31まで)
②地域ぐるみで支える医療福祉の充実	高齢者社会参加・生きがいづくり推進事業 地域包括ケアシステム推進事業など		近所で支え合いを行っている市民の割合 27.2%→30%(H31まで)		
【施策2】 コンパクトなまちづくり	①都市機能の効率化		公共施設マネジメント基本計画推進事業 既存公共資産機能向上・有効活用事業 立地適正化計画策定事業 中心市街地活性化推進事業 ICTを活用した情報発信事業など	公共施設の延床面積の削減率 0%→2.58%(H31まで)	
	【施策3】 自治体間の連携の推進	①近隣都市圏域との連携の推進	都市間連携推進事業など	新規連携事業数 25件(H31まで)	
		【施策1】 若者の感性が溢れる賑やかなまちづくり	①若者主体の事業への支援	若者会議開催支援事業 若者イベント開催事業など	若者主体のイベント開催数 1回/年→4回/年(H31)
②大学と連携した駅周辺の賑わい創出			静岡福祉大との連携事業(サテライトキャンパス) 学官連携シテールズ事業など	身近な商店街ににぎわいを感じる人の数 10.8%→30%(H31まで)	
③都市圏の若者等への情報発信	焼津応援団事業など		焼津応援団登録者数 1,000人(H31まで)		
5 若者とともに未来のまちをつくる(若者との共創)	【施策3】 海とともに育んできた伝統と文化の継承	①伝統産業の若者への継承	若者の伝統産業創業支援事業など	伝統産業の継承支援若者数 25人(H31まで)	
		②若者の就業への支援	若者の新店舗開設支援事業など	空き家を活用した若者就業件数 5件(H31まで)	
		【施策4】 アートを取り入れたまちづくり	①アートでまちをつくる	芸術関連イベント支援事業など	市内芸術家等で構成された団体を作り、企画したイベント等の数 4件(H31まで)
②芸術活動に関わられたまちをつくる	デザイナー等空き家入居支援事業など		空き家を活用したデザイナー等への支援 5件(H31まで)		

<数値目標>  
 15歳～39歳人口 36,655人(H26)→35,800人(社人研推計+1,800人)