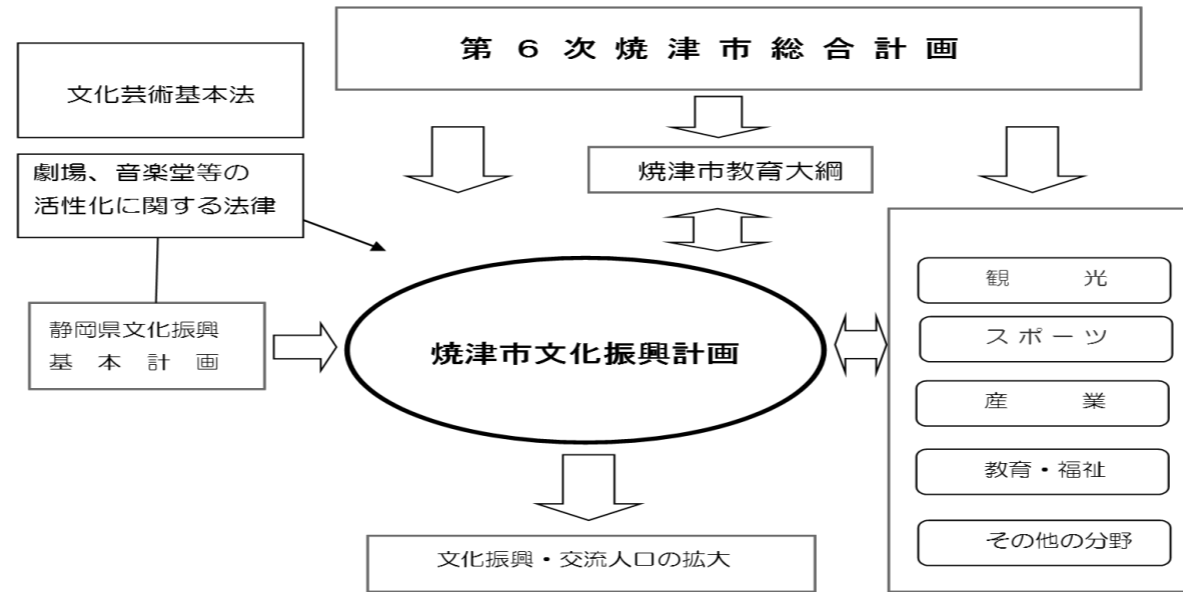


# 焼津市文化振興計画概要(案)

(資料1)

## 第1章 計画の策定にあたり

1 計画策定の趣旨  
第6次焼津市総合計画に掲げる将来都市像の実現に向け、計画的かつ総合的な文化施策を推進し、文化の振興を図り、文化の持つ力を活かしたまちづくりに取り組むため、策定します。



2 計画の期間 2019年度～2028年度(10年間)  
本計画は進行管理を行うとともに、進捗状況や社会情勢の変化に対応するため、必要に応じて見直しを行います。

- 目標値1「文化活動実施率」(市民意識調査)  
2017年度 ⇒ 2028年度  
13.8% ⇒ 60%
- 目標値2「文化交流人口」  
(交流人口1000万人達成ロードマップ)  
2018年度 ⇒ 2028年度  
130万人 ⇒ 200万人  
※2028年度全体で1000万人目標

## 第2章 現状と課題

### 現状

【アンケート内容】この一年の文化活動の現状について  
①文化芸術の鑑賞を行った市民は約8割いる一方で、鑑賞を除く文化活動を行っている市民は約5割。  
②仕事や子育てなど、時間的な余裕がないことを挙げる市民が最も多い。  
③活動しなかった人のなかで、文化活動に興味が無い人が2割。

【アンケート内容】文化活動をよりよくするための取り組み  
④利用しやすい文化施設の整備が必要 41.5%  
⑤市民のニーズに応じたさまざまな鑑賞機会の充実 25.1%

【文化団体のインタビューより】  
⑥発表の機会が欲しい、との声が多く聞かれた。  
⑦練習や発表など会場の確保が難しいという声があがった。

【文化団体のインタビューより】  
文化活動を担う人材が減少し、活動を引き継ぐ担い手不足  
(地域に伝わる、伝統的な祭りや伝統芸能などの継承の点においても同様)

【アンケート内容】子どもの文化芸術体験で重要だと思うこと  
(1)文化芸術活動の体験や学習機会の充実(24.0%) (2)学校における鑑賞体験の充実(19.7%)  
(3)文化会館などでの鑑賞機会や学習機会の充実(18.7%)

【アンケート内容】文化活動をよりよくするための取り組み  
若手・担い手に対する育成・支援の充実 16.6%

【アンケート内容】焼津の文化のセールスポイント、まちに文化芸術を感じるか、文化活動に期待するもの  
①文化芸術を感じるかどうかは、6割がどちらともいえない、と回答。  
②特長的な文化について、魚食を中心とした食文化、魚河岸シャツや荒祭をあげる市民が多い。一方で、貴重な文化財を挙げる市民は少ない。  
③文化に対する期待は、まちのにぎわい創出や経済の活性化を合わせると47%となっている。このほか心の安らぎやいきがいなどの生活の充実、地域の誇りや愛着の醸成等。

【アンケート内容】知りたい情報について  
①市内のイベント情報は各年代で求められている(37.6%)。  
次に文化施設の催事情報、講座や教室の開催情報を知りたい人がそれぞれ2割近く。  
②知りたい文化芸術情報について特にないと答えた割合が12.9%。10代では51.5%、20代では28.0%。

【アンケート内容】情報の入手先やその手段で利用しやすいもの  
若い世代ほどインターネットやSNSなどの電子媒体を利用する人が多い。逆に、年代を重ねるにつれて新聞や広報誌等の紙媒体が利用しやすい。

### 課題

- 市民が気軽に文化に触れる機会が持てるよう、文化に関する活動や人材、施設などの多様な情報の効率的な発信
- 市民が文化活動の良さを実感できるよう、身近に触れる機会の提供
- 市民のニーズに応じたさまざまな鑑賞機会の提供
- 市民が文化活動を発表する機会の提供
- 文化施設の整備
- 文化活動の練習や発表の場となる施設の提供

- 地域に伝わる風習や伝統的な祭り、伝統芸能の継承
- 文化活動にたずさわる担い手の育成

- 子どもに対する文化教育の充実
- 鑑賞や発表、体験の機会を通じて、子どもが文化に親しむ機会を充実させる取り組み
- 子どもに限らず、多くの市民に文化に興味を持ってもらうため、子どもの頃から文化への興味や関心を醸成するとともに、世代の切れ目なく、文化に触れる機会の提供
- 若手・担い手に対する育成・支援の充実

- 文化芸術について、更なる振興
- 郷土への誇りや愛着の心を育むため、学ぶ機会や情報発信の充実
- にぎわい創出や経済の活性化。焼津らしい文化資源の魅力を活用し、市外からの誘客を図り、交流人口の拡大を図る取り組み
- 心の安らぎやいきがいなどの生活の充実、地域の誇りや愛着の醸成等、さまざまな効果が期待されている文化の活用

- 文化に関する情報発信の充実
- 市民のニーズを把握するマーケティングによる情報発信