

令和4年9月 12 日

参加表明業者 様

焼津市行政経営部シティセールス課

### 質疑回答書

下記の件について、質疑がありましたので回答します。

#### 記

1 件名 令和4年度焼津市デジタルマーケティング業務委託プロポーザルについて

2 質疑回答

No	質疑等	回答
1	<実施要領 P3・8(5)> 令和2年以降に行われたデジタルマーケティングの結果データ、月次レポートを紹介ください。	昨年度広告配信実績等については、参加表明事業者に順次送信します。
2	<仕様書 P1・4(1)> 「多言語観光ウェブサイト運用、コンテンツ追加業務」のコンテンツの定義を具体的に教えてください。	本市の国外及び、国内における認知度向上、今年度についてはペルソナ像の実証という目的に合致しているのであれば具体的にコンテンツの内容は問いません。自由にご提案ください。
3	<仕様書 P2・6(2)> 動画広告・ウェブサイト誘導等業務に国内向け、国外向けペルソナの記載がありますが、ターゲット程度の属性なので、ペルソナに相応しい細かな属性を紹介ください。	ペルソナ像については、詳細を参加表明事業者に順次送信します。
4	<仕様書 P4・6(2)ウ①(ウ)> 提供いただける動画の、途中部分や希望映像等を編集加工することは可能でしょうか。できる場合に、著作権の問題は生じないのでしょうか。	本市公式 YouTube で公開しているシティプロモーション動画については作品ごと編集加工が可能・不可能とありますので、利用される際にご相談ください。
5	<仕様書 P4・6(2)ウ③(ウ)> リスティング広告の仕様に「見込み顧客(リターゲティング)リスト」の蓄積とありますが、来年 Google サードパーティクッキーの規制がある状況を踏まえたうえで、このリストは「Google リターゲティング広告用のターゲティングリスト」の認識でお間違いないでしょうか。	お見込みの通りです。
6	<仕様書 P4・6(4)ウ> 去年までに行われた配信業務から得られたデータや分析結果を、本年度はどのような部署に反映し、具体的な成果として挙がってきているのか紹介ください。またその時の構想内容をご提示ください。	Google データポータルでデータを可視化することで、本業務関係課(デジタル・観光・商業等の部署)にて事業の企画立案に寄与しています。また、今年度デジタルマーケティング事業の結果を踏まえ、次年度以降関係課における事業のターゲットの参考になることを期待しています。

【担当】 シティセールス課シティセールス担当(担当:太田) TEL.054-631-6849 FAX.054-626-2185