

【別表：評価基準】令和4年度焼津市デジタルマーケティング業務委託（公募型プロポーザル）

章立て	大分類		中分類		記載内容 ※評価の視点
	項目	配点	項目	配点	
第1章 コンセプト	1. 企画概要	5	企画概要	5	企画の全体像、コンセプト ※本委託業務の目的、内容を十分理解した提案となっているか。
	2-1 多言語観光WEB サイト運用、コン テンツ追加業務	5	多言語観光WEBサ イトの最適化	5	コンテンツの追加方法、SEO対策の具体策 ※WEBサイト最適化につながるコンテンツ追加、修正方法の提案となっているか。 SEO対策について提案できているか。
第2章 業務内容提案	2-2 広告配信、WEB サイト誘導業務	10	広告配信計画	10	ペルソナ像に対する広告配信計画（媒体の選択理由、広告イメージ、ターゲット、配 信時期、費用等）、広告価値棄損の課題への対応 ※広告媒体の選定理由、ターゲット、配信時期等は妥当か。より多くの人に配信され る提案となっているか。広告価値棄損の課題に対応しているか。全体予算の概ね6 割以上が広告出稿費となっているか。
	2-3 効果測定業務	15	効果測定	10	効果測定方法の概要、広告配信期間中の改善策 ※効果測定方法の概要と考え方、広告配信期間中のレポートイメージや改善策の 考え方は妥当か。
			職員支援	5	Google Analytics等、分析ツール活用のための支援内容 ※本市職員が分析ツールを効果的に利用するための支援内容が提案されている か。
	2-4 データ分析、デー タ利活用提案業 務	25	分析結果を踏まえ た総合的な検証	10	分析結果を踏まえた絞り込みのイメージ ※分析結果を踏まえ、これまでのデジタルマーケティング事業における総合的な検 証がなされているか。
			観光、産業施策へ のデータ利活用	15	本事業データの利活用方法の提案 ※本市観光・産業分野の施策における、本事業のデータや分析結果の利活用方法 について、提案ができているか。
2-5 追加提案	10	独自の追加提案	10	上記の事業に加えて独自のデジタルマーケティング業務提案を記載 ※事業効果をさらに高める、実現可能性の高い提案がされているか。	
第3章 業務遂行性	3-1 業務遂行性	10	事業実績、実施体 制	10	類似業務の受注実績（受注額、業務内容、実績など）、事業実施体制、セキュリ ティ、主たる担当技術者の同種業務の実績・資格等、業務実施スケジュール ※類似業務で優秀な実績を上げているか。業務を安定的に実施できる実施体制及 び役割分担がされているか。主たる担当技術者の同種業務の実績は十分か。各業 務のスケジュールが記載されているか。
第4章 KPI・コスト	4-1 KPI	15	動画再生回数 (KPI)	5	委託期間中の広告経由の動画再生数の目標値(KPI)、ターゲット、広告媒体、 ※目標数値の設定理由が、ターゲット、広告媒体、費用などの根拠とともに説明され ているか。より多くの人に再生してもらえるように目標設定されているか。
			多言語WEBサイト 閲覧者数(KPI)	5	委託期間中の多言語観光WEBサイト閲覧者数(UU)の目標値(KPI) ※目標数値の設定理由が、流入経路など根拠とともに説明されているか。より多く の人から閲覧されるよう目標設定されているか。
			広告クリック数 (KPI)	5	広告クリック数目標値(KPI) ※目標数値の設定理由が、ターゲット、広告媒体、費用などの根拠とともに説明され ているか。より多くの人にクリックされるよう目標設定されているか。
	4-2 コスト	5	業務コストの 妥当性	5	見積書及び明細書 ※第2章の各事業項目毎に費用を積算すること。なお、「2-3 広告配信、WEBサイ ト誘導業務」については、広告出稿費用がわかるように記載すること。 ※配点×(最低提案価格÷提案価格) ただし予算超過は失格、小数点第一位を四 捨五入する
採点合計		100			